

MARCO

LA REVISTA DE **TRADE**TIMES

COMERCIO GLOBAL | DIPLOMACIA COMERCIAL | **TRADE CITY** | AGENDA | **OPINIÓN** | CULTURA | **LIFESTYLE**

ESPECIAL MERCOSUR

**El acuerdo
Mercosur-Unión Europea
una asociación inédita**

**Panamá como estado
asociado del Mercosur:
una oportunidad estratégica
de integración**

TRADE CITY

**Buenos Aires: la ciudad más
atractiva de América Latina
para instalar una sede
regional**

MERCOSUR

GEOPOLÍTICA

**El oro, un elemento
en el centro de la
geopolítica**

COMERCIO GLOBAL

**Foro Madrid Trade:
la fortaleza de la
Conexión Atlántica**

ADEMÁS:

**CULTURA, MODA,
LIFESTYLE, ARTE**

WORLD TRADE POINT FEDERATION

El facilitador global al comercio electrónico
y a la nueva economía para las pequeñas y medianas empresas

Global Trade Point Network

Desde 1994 conectando
oportunidades alrededor
del mundo

+30 años

85 países

250 entidades

COMERCIO
DE SERVICIOS

CAPACITACIÓN
NETWORKING
CONTACTOS
COMERCIALES
ASISTENCIA
& ASOCIACIÓN

COM
CUL

A través de una red global de centros de facilitación e información comercial, la WTPF ayuda a las pequeñas y medianas empresas en más de 70 países en todo el mundo a comerciar internacionalmente mediante el uso del comercio electrónico y tecnologías de la información.



WORLD TRADE POINT FEDERATION

Cours de Rive 2 | 1204 . Geneva. Switzerland
www.tradepoint.org

WTPF Secretariat Office:

Building 16-17, Area 3, Fangxingyuan | Fengtai
District 100078 Beijing, P.R. China |
+86-010-87153582 | secretariat@tradepoint.org



Sentimos el comercio exterior como una fuerza de unión que consolida los vínculos iberoatlánticos y proyecta un futuro de prosperidad compartida

El OICEX es una entidad sin fines de lucro con el objeto de estudiar, promover y generar acciones que faciliten el comercio de bienes y servicios en el ámbito de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

www.oicex.org



STAFF

**Director:**

Bruno Masier

Coordinación:

Miryam Bilbao

Jefe de Redacción:

Eduardo Arzani

Redacción:

Karina Aragonés

Marcelo Varhulik

Martina Sanz Félix

Delfina María Maglier

Colaboradores especiales:

Ramón Casilda Béjar

Fernando Velasco

Consejo editorial OICEX:

Antonio Castillo Pérez

Tiuna de Benito-Fernández

Marina Cunningham

Diseño y diagramación:

María Cecilia Lozano

Publicidad:

publicidad@tradetimes.news

Esta es una publicación de



Velázquez 18
28001 Madrid, España
www.oicex.org

En asociación con



Depósito legal M-38955-2015
ISSN 2444-9113
Derechos reservados.

Con el apoyo de



Prohibida su reproducción, edición o
transmisión total o parcial por cualquier medio
y en cualquier soporte sin la autorización
escrita de Marco Media Group SLU.

FOTOS TAPA: ROMANR - STOCK.ADOBE.COM - GENTILEZA FORO MADRID TRADE - GETTY IMAGES

EDITORIAL

En un mundo donde los mercados se fragmentan y la interdependencia económica se intensifica, **Marco**, la revista de comercio exterior del diario digital **Trade Times**, llega a su edición número 15 con un análisis de los cambios que están redefiniendo el comercio internacional y la posición de América Latina.

El acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea, tras más de 25 años de negociaciones, abre oportunidades inéditas. Con más de 700 millones de consumidores y un comercio bilateral que superó los 111.000 millones de euros en 2024, el pacto no solo reduce aranceles, sino que establece estándares sanitarios, ambientales y regulatorios más estrictos. Esto obliga a gobiernos y empresas a modernizar cadenas de valor, mejorar su competitividad y repensar sus estrategias de inversión.

La incorporación de Panamá como Estado Asociado del Mercosur agrega una dimensión estratégica. Su puerto, aeropuerto y centro financiero consolidado facilitan la logística regional y permiten a las empresas multinacionales optimizar operaciones. Aprovechar estas ventajas requiere, sin embargo, un análisis detallado de regulaciones y barreras no arancelarias para identificar oportunidades concretas por sector.

La geopolítica de los recursos estratégicos, como el oro, redefine la toma de decisiones global. La concentración de reservas y la volatilidad de precios obligan a incorporar análisis de riesgo geopolítico en inversiones y cadenas de suministro, equilibrando acceso a materias primas críticas con políticas de sostenibilidad.

Buenos Aires se consolida como un *hub* regional único. Su economía combina alta densidad empresarial, talento calificado, infraestructura moderna y un sector de servicios en crecimiento que representa una fracción significativa de las exportaciones. La ciudad alberga *startups* y empresas internacionales, ofreciendo conectividad, calidad de vida e instituciones sólidas. Invertir en Buenos Aires no es solo acceder a un mercado; es integrarse en un ecosistema completo desde el cual operar y expandirse en toda América Latina.

Además del análisis económico y estratégico, **Marco** incluye contenidos de *lifestyle* y cultura, conscientes de que comprender los mercados requiere interpretar también el contexto social y cultural. Esta edición ofrece una visión integral del comercio internacional en transición, conectando factores globales y locales para la toma de decisiones en un mundo cada vez más complejo y competitivo.

Eduardo Arzani
Jefe de redacción de Marco

SUMARIO

Diplomacia Comercial

12 El acuerdo Unión Europea-Mercosur una asociación inédita

El Acuerdo crea la mayor zona de libre comercio del mundo, sellando una alianza estratégica a largo plazo.

22 Panamá como Estado Asociado del Mercosur: una oportunidad estratégica de integración

Panamá, como Estado Asociado de Mercosur, refuerza su protagonismo como socio estratégico en el ámbito económico regional e internacional, permitiéndole acceder a mercados ampliados y consolidar su relevancia como punto de conexión entre distintas regiones.

38 Primer Foro Madrid Trade: La fortaleza de la Conexión Atlántica

El Foro reunió a destacados expertos en un debate clave sobre los retos y oportunidades del eje transatlántico en el contexto geopolítico actual.

44



Comercio Global

44 El oro, un elemento en el centro de la geopolítica

El oro dejó de ser solo un refugio ante crisis financieras para convertirse en un instrumento de autonomía estratégica en un sistema internacional cada vez más fragmentado.

52 La IA está redefiniendo las terminales marítimas

La inteligencia artificial es la infraestructura invisible que mueve los puertos más competitivos del planeta.

54 La carne de pasto: cuando cuidar tu salud también cuida el planeta

La carne de animales criados a pasto es la materialización de un círculo virtuoso donde el animal, el suelo, el clima y la salud convergen en un beneficio mutuo.

58 Calendario de ferias

Una selección de los próximos encuentros relacionados al sector logístico.

60 Publicaciones

Bibliografía editada por prestigiosos organismos con temas de la actualidad comercial iberoamericana.

62 Actualidad empresarial

Las últimas novedades del mundo empresarial en diferentes latitudes.



FOTOS: MERCOSUR.INT / BROSTOCK - STOCKADBE.COM.

66 Curry, la mezcla de especias que refina cualquier plato

La historia y los secretos de este ingrediente ancestral tan valorado en la gastronomía mundial.

Opinión

72 Contra esta seguridad: "La destrucción creativa"

La seguridad hoy se ha globalizado y vuelto interdependiente. Todo tiene que ver con todo y a todo le afecta todo, directa o indirectamente.

74 Análisis de la nueva geopolítica comercial desde una perspectiva del póker, del ajedrez y del go japonés

Cada uno de estos juegos tiene características únicas que se pueden aplicar al ámbito de las relaciones comerciales y la geopolítica.

Trade City

76 Buenos Aires: la ciudad más atractiva de América Latina para instalar una sede regional

La ciudad combina talento, calidad de vida, conectividad e incentivos para empresas globales. Un hub regional donde invertir permite entrar en un ecosistema completo para crecer y operar desde y hacia Latinoamérica.

80 Guía de la ciudad

Una selección para aprovechar lo mejor de Buenos Aires. Hoteles, restaurantes, compras y recomendaciones de qué ver, leer o escuchar antes de ir.

84 Buenos Aires en números

La capital argentina es el principal nodo corporativo, financiero, universitario y cultural del país, y uno de los hubs urbanos más completos de América Latina.



86 La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

La Rural es el principal predio ferial del país y Latinoamérica. Recibe anualmente 300 eventos y más de 4 millones de visitantes.

88 Ferias en Buenos Aires

Los ocho eventos imperdibles del 2026 en la capital argentina.

Lifestyle

91 7 gadgets que elevan tu experiencia de viaje

Explorar y viajar con comodidad es ahora más sencillo gracias a dispositivos diseñados para acompañarte en cada experiencia.

92 Ayma: El tejido ancestral que redefine el lujo desde Buenos Aires

La marca argentina Ayma combina herencia artesanal y diseño de autor para construir un concepto de lujo vinculado a la identidad cultural y al valor de los oficios tradicionales.

94 Las mejores salas VIP independientes del mundo

Las salas VIP independientes representan hoy verdaderos santuarios de lujo que rivalizan con hoteles cinco estrellas y restaurantes de alta cocina.

98 6 imperdibles de San Petersburgo

Desde puentes que se elevan de noche y suntuosas edificaciones de color pastel hasta palacios imperiales: así es la ciudad más europea de Rusia.

100 Fogón Asado: el ritual del asado argentino

Vinos de bodegas históricas y un menú de degustación que se cocina ante los invitados, dejando ver, oler y sentir el fuego, emblema de la tradición culinaria argentina.

104 En primera persona

Javier Peña Capobianco comparte rasgos personales que permiten conocer sus motivaciones y preferencias más allá de su recorrido profesional.

Cultura

106 Agenda cultural

Los imperdibles del panorama artístico y cultural global: exposiciones, ferias y novedades en todo el mundo.

108 Clutch, el arte de llevar una pieza única

La formación artística y el dominio de técnicas de Lila Juan permiten que los clutches de Flâneur trasciendan la función de accesorio y se conviertan en objetos para atesorar.



112 MALBA: de colección privada a faro del arte latinoamericano

Desde sus primeras obras hasta las más recientes adquisiciones, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires se consolidó como un referente internacional único para conocer y apreciar el arte de Latinoamérica.



118 Última página: Los túneles de Buenos Aires

El subsuelo de la ciudad de Buenos Aires alberga una intrincada red de túneles y galerías que datan, en su mayoría, de los siglos XVIII y XIX, construidos con ladrillos de molde y cal, diseñados originalmente para el drenaje de aguas pluviales o como vías de escape.

Trade in Buenos Aires



FOTO: SAKI03P - STOCK.ADOBE.COM

Edificio del Congreso Nacional Argentino. Este palacio, sede del Poder Legislativo, se inauguró en 1906 pero recién se completó 40 años después. Su cúpula, de 80 metros de alto, es una de las más grandes de la Ciudad. El estilo corresponde al alto academicismo italiano de fines del siglo XIX. El edificio está íntegramente revestido en piedra caliza gris, con basamento de granito.

El acuerdo Unión Europea-Mercosur una asociación inédita

Por Ramón Casilda Béjar, Miembro del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá.



Ceremonia de Firma del acuerdo de asociación entre el Mercosur y la Unión Europea, realizada el 17 de enero de 2026 en Asunción, Paraguay. De izquierda a derecha: José Raúl Mulino, Presidente de Panamá, Rodrigo Paz, Presidente de Bolivia, António Costa, Presidente del Consejo Europeo, Ursula von der Leyen,



Presidenta de la Comisión Europea, Santiago Peña, Presidente de Paraguay, Javier Milei, Presidente de Argentina, Yamandú Orsi, Presidente de Uruguay y Mauro Vieira, Canciller de Brasil. Foto: MERCOSUR.int.

Aspectos claves

El Acuerdo Unión Europea-Mercosur, crea la mayor zona de libre comercio del mundo, **conecta a 720 millones de consumidores, elimina aranceles para más del 90% del comercio bilateral, cuenta con un PIB de 22,2 billones de euros y el 25% de la economía mundial.** En 2024, el comercio entre bloques superó los 111.000 millones de euros: UE, 55.200 millones de exportaciones y 56.000 millones en importaciones, siendo más del 80% del intercambio comercial con Brasil.

Más allá del comercio, **redefine las cadenas de suministro, apuesta por el multilateralismo y el libre comercio,** adquiriendo una dimensión estratégica para ambos bloques.

Es el primero que alinea el comercio con el Acuerdo de París y los estándares laborales internacionales, reforzado por un instrumento adicional sobre deforestación y clima.

Diversificación estratégica: la UE se asegura acceso a materias primas críticas. El Mercosur, cuenta con una vía para modernizar su industria y reducir la dependencia comercial.

Dimensión geopolítica: como señaló el presidente Lula da Silva, este Acuerdo es la respuesta a la lógica de guerras comerciales. Demuestra que dos regiones democráticas pueden cooperar para generar prosperidad compartida frente al aislamiento.

Gestión de asimetrías: el éxito dependerá de cómo se proteja a los sectores vulnerables como los agricultores europeos y las industrias nacientes del Mercosur.

Implementación ágil: el reto será que los beneficios (precios más bajos, acceso a tecnología) lleguen rápidamente a los consumidores, y al tejido productivo especialmente a las Pymes y no se quede solo en el papel.

Conclusión: el Acuerdo es una apuesta por la cooperación política, integración, el multilateralismo, la democracia y el desarrollo sostenible.

El Acuerdo Unión Europea-Mercosur

El Acuerdo Unión Europea (UE) - Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, ampliado con la integración plena de Bolivia desde el pasado 20 de diciembre de 2025), **representa un hito histórico que se firmó oficialmente el 17 de enero de 2026 en Asunción,** la misma ciudad donde nació el Mercosur en 1991. Ahora, pasados 35 años y después de 26 de negociaciones, se ha creado **la mayor zona de libre comercio del mundo.**

El Acuerdo de carácter garantista, ha requerido alinear los intereses de una estructura supranacional (UE) con un bloque intergubernamental (Mercosur), superando asimetrías y preocupaciones medioambientales, **establece la eliminación gradual de aranceles durante los próximos 15 años en más del 90%,** lo que facilita potenciar el comercio entre ambos bloques que suman un PIB de 22,2 billones de euros (25% del PIB



Maroš Šefčovič, Comisario Europeo de Comercio y Seguridad Económica fue el encargado de estampar su firma en representación de los 27 países de la UE, junto al canciller paraguayo Rubén Ramírez Lezcano durante la firma del acuerdo en Asunción, Paraguay.

FOTO: MERCOSUR.INT.

mundial) y 720 millones de habitantes (450 la UE y 270 Mercosur)

El Acuerdo, **incluye medidas para reducir las barreras no arancelarias**, garantizar estándares sanitarios, técnicos, digitales, ambientales, laborales y al consumo. Estudios recientes calculan que el comercio entre ambas regiones podría aumentar en torno al **37%-40% a largo plazo**. En un contexto global marcado por el proteccionismo y la fragmentación de los mercados, representa una declaración contundente: **el multilateralismo sigue vigente**.

El Acuerdo que se distingue por su **relevancia y ambición**, ya que es el más completo y equilibrado en la historia de la UE, y para Mercosur, el primero de **carácter integral**, sellando de esta manera una **alianza estratégica a largo plazo** que abre una nueva etapa para España.

La estructura del Acuerdo UE-Mercosur

La estructura del Acuerdo UE-Mercosur, se basa en tres pilares que lo guían: el político, el comercial y el de cooperación.

Político: Establece un diálogo político y de cooperación en materia de seguridad, buscando fortalecer una alianza estratégica entre dos bloques que comparten intereses y valores.

Comercial: Establece la liberalización progresiva del comercio hasta 15 años, incluyendo la contratación pública, la liberalización de capitales, la armonización de normativas en áreas esenciales como la competencia y los derechos de propiedad intelectual.

Cooperación: Establece la colaboración institucional y económica, con el objetivo de consolidar la integración y fortalecer las capacidades de ambos socios.

A su vez, resulta necesario tener en cuenta otros aspectos estratégicos como: La **“cláusula de salvaguarda bilateral” para productos agrícolas** que ha resultado la **“clave”** para la aprobación, una vez que Francia por razones económicas, pero también políticas las exigía. El Consejo de la Unión Europea, aprobó sin introducir enmiendas la propuesta de la Comisión Europea sobre la salvaguarda que garantiza la aplicación rá-

pida y efectiva si las importaciones de los socios del Mercosur que provocan o amenazan con causar un daño grave a los productos europeos. Podrán abrirse investigaciones rápidamente a petición de Estados miembros o del propio sector cuando haya pruebas de un fuerte aumento de las importaciones o de que están afectando a los mercados de la UE. En el caso de productos considerados sensibles (azúcar, aves de corral, carne de vacuno, productos lácteos o etanol) se fija como referencia que una caída de precios al 10%, combinada con un aumento del 10% en los volúmenes de importaciones preferenciales, o bien una reducción del 10% de los precios de importación, será en principio motivo suficiente para iniciar una investigación.

La liberalización del comercio de vehículos europeos, que actualmente sufren un recargo del 35% y de la maquinaria que tiene el 20%. **En el caso de los coches eléctricos e híbridos, la UE acepta que la eliminación gradual de los aranceles se haga durante un periodo de 18 años en lugar de 15, como se negoció en 2019**, aunque en el primer año la rebaja será de 10 puntos, situándose en el 25%, incluyendo una cláusula de salvaguarda que permite suspender esta liberalización por hasta cinco años si la importación afecta negativamente al sector automotriz del Mercosur en términos de producción y empleo.

El Acuerdo de carácter garantista, ha requerido alinear los intereses de una estructura supranacional (UE) con un bloque intergubernamental (Mercosur), superando asimetrías y preocupaciones medioambientales.

La flexibilización de las reglamentaciones en las licitaciones públicas, permitiendo a las empresas de ambos bloques participar en igualdad de condiciones que las empresas locales incorporando procedimientos más simples, transparentes y menos discriminatorios. Así mismo, **a los países del Mercosur se les permite utilizar contratos estatales para fomentar la industria nacional, y proteger sectores sensibles como el de la salud.**

El Acuerdo y el modelo de desarrollo económico de la Unión Europea frente al de Estados Unidos y China

El modelo de desarrollo económico de la Unión Europea (UE), se distingue por **facilitar acuerdos de asociación negociados entre las partes que se reconocen como iguales**, incorporando altos estándares ambientales, laborales y digitales, para promover un desarrollo sostenible, que **ofrece su uniformidad de normas y regulaciones** para garantizar la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas.

Este modelo que promueve la UE en América Latina se basa en acuerdos de asociación como el de Mercosur, que **priorizan la cooperación, el diálogo político y el respeto mutuo**. De este modo, **busca consolidar una relación equilibrada basada en reglas, multilateralismo y estándares avanzados**, frente a los riesgos del “proteccionismo unilateral” de Estados Unidos y la dependencia del “capitalismo de Estado híbrido” de China.

Mientras que el modelo de desarrollo económico de Estados Unidos (EE.UU.), se centra en el **“proteccionismo unilateral”**, concibiendo a Latinoamérica fundamentalmente como un **perímetro de seguridad frente a tres amenazas: migración irregular, narcotráfico y expansión china**, que responde con una coerción creciente mediante aranceles unilaterales, deportaciones masivas y presión para desactivar la influencia de las empresas chinas, y más recientemente ha demostrado su interés por controlar los recursos energéticos con la invasión de Venezuela.

Por su parte el modelo de desarrollo de China mira América Latina como



El Parlamento Europeo en la votación del miércoles 21 de enero de 2026, rechazó el Acuerdo (por 10 votos de diferencia), remitiéndolo al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE).

fuelle de recursos naturales y críticos, y como nodo de infraestructuras, desplegando un “capitalismo de Estado híbrido”, donde bancos de desarrollo, empresas estatales y grandes firmas privadas actúan coordinadamente para conseguir mayor penetración e influencia, ofreciendo financiación sin condicionalidad explícita, buscando apoyos políticos.

La conclusión es ineludible: los países del Mercosur y los latinoamericanos deben adoptar un **nuevo modelo de desarrollo**, que bien podría iniciarse con el Acuerdo, cuya estructura se basa en tres pilares: político, comercio y cooperación.

El Acuerdo lo rechaza el Parlamento Europeo

El Parlamento Europeo en la votación del miércoles 21 de enero de 2026, rechazó el Acuerdo (por 10 votos de diferencia), remitiéndolo al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) para que examine si jurídicamente el acuerdo comercial y el acuerdo interino y otros elementos se encuentran alineados con los demás acuerdos de la UE, con lo cual

se supedita por el momento, se congela el trámite parlamentario y se queda la espera de la decisión del TJUE.

En concreto, se cuestiona el mecanismo de reequilibrio, una cláusula que permitiría a la parte perjudicada pedir compensaciones o medidas correctoras si tras la firma, un cambio normativo en la otra parte reduce el acceso al mercado o encarece sus exportaciones lo que, por ejemplo, permitiría a los países del Mercosur reclamar compensaciones si cambios regulatorios de la UE les perjudican.

La duda de algunos eurodiputados es que la cláusula en la práctica, reduzca el “margen” de la UE para aprobar nuevas reglas, lo que afectaría su autonomía regulatoria. Aun así, la petición no excluye una aplicación provisional del tramo estrictamente comercial, lo cual requiere que al menos un país de Mercosur lo ratifique y que la Unión Europea adopte los procedimientos internos -en especial, una decisión del Consejo Europeo a propuesta de la Comisión Europea- para autorizar esa aplicación y delimitar su alcance.

Para la plena entrada en vigor del Acuerdo, se exige ratificaciones adicionales

-incluidas las nacionales para las partes no estrictamente comerciales- quedando políticamente condicionada a lo que dictamine el TJUE. En definitiva, no está solo en juego el calendario, sino la credibilidad de la Unión Europea como socio fiable. Si Europa firma el Acuerdo, y después le pones trabas, no solo pierde credibilidad, sino que también retrasa beneficios económicos para la UE que pierde 3.000 millones de euros anuales en exportaciones, y 4.400 millones de aumento del PIB. Hay 30.000 PYMES europeas que exportan a Mercosur y 600.000 puestos de trabajo asociados al Acuerdo.

Pero igualmente es importante la dimensión global que perjudica a la UE, ya que reduce su capacidad de proyección en el contexto económico y geopolítico internacional.

Por su parte los Parlamentos y Gobiernos de los países del Mercosur coinciden que quieren una ratificación rápida del Acuerdo con el propósito de influir en la UE para que apruebe su entrada en vigor provisional. El Mercosur iniciará los trámites internos a partir de febrero

-tras el receso parlamentario estival- y todos los países se proponen ser los primeros en ratificarlo. Paraguay, parece tener más prisa y el presidente Santiago Peña busca una ratificación exprés que esté lista en marzo. Brasil, Uruguay y Argentina también prevén completarla en pocos meses.

En la UE, sus defensores lo consideran una gran oportunidad para las industrias europeas, especialmente en un momento de constantes fricciones con Estados Unidos y la ofensiva exportadora China.

El Acuerdo motor para las empresas españolas

El Acuerdo es un nuevo motor para las empresas españolas, ya que contempla la progresiva eliminación de aranceles, suponiendo una oportunidad sin precedentes para potenciar las relaciones comerciales al eliminarse aranceles para el 91% de las exportaciones en un plazo de quince años.

Las exportaciones españolas a los países de Mercosur superan los 20.000 millones de euros anuales, pese a los altos aranceles que enfrentan: entre el 14% y el 35%. Sectores como el vino y el aceite de oliva —donde España es líder mundial—verán reducidos o eliminados estos gravámenes en un mercado de:

– 720 millones de potenciales consumidores: UE: 450 millones y Mercosur, 270.

– Un PIB conjunto de 22,2 billones de euros (25% del PIB mundial). La UE 20 billones (20% del PIB mundial). Mercosur 2,2 billones (62% del PIB de América del Sur).

– Con el Acuerdo desaparecen los aranceles aplicados a productos químicos (18%), farmacéuticos (14%), maquinaria (20%), ropa (35%), bebidas espirituosas (18%-35%) y recambios de automóvil (14%-18%).

– El intercambio comercial entre ambos bloques superó los 111.000 millones de euros, aunque resulta muy bajo sobre todo si lo comparamos con el de EE.UU. y México que, en 2025, sobrepasó los 870.000 millones de dólares.

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), prevé que las exportaciones en total podrían aumentar un 37% cuando se hayan conseguido todos sus efectos, y con la eliminación de aranceles se ahorrarán 500 millones de euros. En 2024, las exportaciones españolas alcanzaron 4.700 millones de euros en mercancías al Mercosur, cifra que podría aumentar significativamente (sobre un 37%) destacando sectores como productos químicos, farmacéuticos y bienes de equipo.

La secretaria de Estado de Comercio, estima que los bienes de equipo son parte de ese incremento general, con una tendencia de fuerte crecimiento y gran potencial para este sector una vez que el

acuerdo se implemente completamente, con un volumen total de exportaciones que podría superar los 6.500 millones de euros en los próximos años.

Qué es lo que más vende Mercosur a la Unión Europea: carne vacuna, porcina y aviar, azúcar, etanol, soja, frutas, zumos y productos tropicales, materias primas con gran peso en la agroindustria europea.

Qué es lo que más vende Europa a el Mercosur: bienes de equipo, automóviles y recambios, productos químicos, farmacéuticos y cosmética, alimentos procesados, bebidas, vino y productos de alto valor añadido.

España con el Acuerdo fortalece su papel como puerta de entrada para las inversiones del Mercosur y de Latinoamérica, lo que conlleva una magnífica oportunidad para “revitalizar el comercio y la inversión”. Lo cual significa que no se trata simplemente de cambiar “vacas por coches y maquinaria”.

Más oportunidades para las empresas españolas

La economía española es la cuarta más importante de la UE, y en Mercosur y América Latina, España es el primer inversor europeo y segundo mundial solo por detrás de EE.UU. América Latina, necesitan inversión masiva en capital físico: bienes de equipo y tecnología para impulsar su productividad. Las

El Modelo Europeo en América Latina

1

Cooperación y Diálogo

Prioriza la cooperación, el diálogo político y el respeto mutuo entre las partes.

2

Relación Equilibrada

Basada en reglas, multilateralismo y estándares avanzados laborales y medioambientales.

3

Alternativa Estratégica

Frente al proteccionismo unilateral de EE.UU. y la dependencia del capitalismo de Estado híbrido chino.

estimaciones apuntan a una inversión anual entre **190 mil millones de dólares y 230.000 millones hasta 2040**, elevando la formación bruta de capital fijo del 20% al 28% del PIB, similar a economías emergentes de alto crecimiento, para pasar de una economía extractiva a una más diversificada, con mayor valor añadido y competitiva.

La reducción de aranceles **elimina progresivamente gravámenes que alcanzan entre el 14% y 20% para maquinaria y equipos industriales**, lo que hace más competitiva la tecnología española en mercados clave como Brasil y Argentina. La apertura de licitaciones públicas beneficia a **la industria española, que podrán participar en concursos de contratación pública en los países del Mercosur bajo las mismas condiciones que las empresas locales**, accediendo a grandes proyectos industriales, infraestructura y energía.

La simplificación de estándares **armoniza normas técnicas y reduce barreras no arancelarias**, permitiendo que la maquinaria fabricada bajo estándares europeos sea aceptada con menos trámites burocráticos y costes de certificación adicionales, estimándose que el impulso a las exportaciones industriales españolas **contribuirá a la creación de hasta 25.000 nuevos empleos para el periodo 2026-2030**.

De manera que el Acuerdo posiciona a España como uno de los principales beneficiarios europeos en el sector industrial. Las empresas españolas de bienes de equipo —sector que representa el 28,1% de las exportaciones de la UE al Mercosur— tendrán ventajas competitivas determinantes.

Una nueva etapa para España, revitalizar el Espacio Inversor Iberoamericano

El Acuerdo, supone una excelente oportunidad para intensificar la presencia de España y de esta manera **fortalecer la posición en el Mercosur y por extensión en América Latina**.

Revitalizar el espacio inversor iberoamericano, constituye promover un bloque de influencia asociado a una nueva dimensión económica y estratégica en

un contexto internacional marcado por la fragmentación de los mercados y la competencia entre las grandes potencias. Este bloque, sustentado en la comunidad hispanohablante con más de **630 millones de personas**, a los que se suman **65 millones en Estados Unidos**, **representa una masa crítica de consumidores, inversores, capacidades y talento frente a otros actores globales**.

La nueva dimensión económica del espacio inversor iberoamericano se refleja en los flujos bilaterales de inversión y en la **creciente internacionalización de empresas a uno y otro lado del Atlántico**. Durante las últimas tres décadas, las empresas españolas han tenido una presencia notable en Latinoamérica, protagonizando un “boom” inversor desde los años 90 que transformó importantes sectores como **telecomunicaciones, banca, seguros, energía, infraestructura y otros**.

Recíprocamente, desde inicios del siglo XXI, emergió un grupo de empresas latinoamericanas multinacionales conocidas como “multilatinas” que han expandido sus operaciones hacia Europa, **eligiendo a España como primer destino de inversión por las ventajas idiomáticas y culturales en un entorno seguro y una red importante de instituciones iberoamericanas**. Así, la dimensión económica del espacio inversor iberoamericano se caracteriza por flujos de capital bidireccionales: por un lado, **capital y know-how español hacia América Latina**, y por otro, **inversión latinoamericana creciente en España**, eligiéndola como plataforma

para el mercado europeo. A esto se suma el comercio intrarregional y los vínculos financieros y de capitales en sus diferentes dimensiones, que complementan la inversión productiva, conformando un entramado económico cada vez más extenso e interdependiente.

En cuanto a la nueva dimensión estratégica, **se abre paso una “nueva política económica internacional de España hacia Iberoamérica para el siglo XXI”**. Esta implica un esfuerzo deliberado del Estado español para revitalizar el flujo de inversiones hacia la región de manera inteligente y sostenible, **alineando intereses mutuos y la colaboración pública privada**. Aunque España lidera la inversión europea en América Latina, no puede dormirse en sus laureles. La competencia de otros actores como China de gran importancia e influencia, y con el creciente interés de Estados Unidos por la región, exige actualizar las estrategias corporativas para afianzar y robustecer la presencia inversora y empresarial española.

España ante la nueva etapa que abre el Acuerdo UE-Mercosur, no solo **facilita los flujos de capital**, sino que también **promueve la transferencia de conocimiento, innovación y mejores prácticas empresariales** en un mundo donde los riesgos globales, el proteccionismo y la fragmentación de los mercados, amenazan el comercio internacional, la consolidación de un espacio inversor iberoamericano ofrece resiliencia y capacidad de respuesta conjunta ante desafíos globales. Un bloque cohesionado puede defender mejor sus intereses, negociar acuerdos más favorables y afrontar de manera coordinada crisis económicas, sanitarias o medioambientales.

En conclusión, **España es el eje articulador del espacio inversor iberoamericano, gracias a su doble rol de mayor inversionista en la región y receptor preferente de inversiones latinoamericanas en Europa**. Su acción, combinando iniciativa pública y empuje privado, ha tejido un puente firme sobre el Atlántico que permite revitalizar el espacio inversor iberoamericano, principal impulsor de un crecimiento compartido.

La nueva dimensión económica del espacio inversor iberoamericano se refleja en los flujos bilaterales de inversión y en la creciente internacionalización de empresas a uno y otro lado del Atlántico.

Conclusiones

El Acuerdo debe entenderse como la construcción de un futuro compartido. No se trata únicamente de intercambios comerciales, sino de **sentar las bases para una cooperación que permita a 720 millones de personas beneficiarse de la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo**. Si bien, establecer una política unificada resulta extraordinariamente difícil cuando gobiernos de distintas sensibilidades políticas, deben encontrar acuerdos satisfactorios para todos. El hecho de que los presidentes Lula y Milei, en las antípodas ideológicas, apoyen el Acuerdo evidencia su carácter transversal y su potencial para trascender divisiones partidistas. Esta complejidad, **cuando gobiernos de distinto signo deben alcanzar consensos satisfactorios, evidencia la naturaleza transversal y la capacidad para superar divisiones partidistas**.

El valor histórico del Acuerdo puede equipararse como un logro significativo para los ciudadanos de ambos bloques, resultado de la convicción de que **es posible construir un orden internacional sustentado en los principios de la cooperación, la reciprocidad, la sostenibilidad y los valores democráticos**. La relevancia del Acuerdo se ve realzado por el contexto actual, donde dichos principios están sometidos a una notable presión por tensiones geopolíticas y desafíos al multilateralismo, lo que le convierte en mucho más que un simple instrumento para facilitar el comercio entre la Unión Europea y el Mercosur.

Al trascender el ámbito económico, el Acuerdo reafirma la intención de ambos bloques de **promover una globalización regulada y sustentada en la reciprocidad, la sostenibilidad y el respeto mutuo**, en contraposición a las tendencias proteccionistas y al auge de modelos alternativos menos alineados con los valores democráticos. Lo cual significa, que **no se trata simplemente de cambiar vacas y frutas por coches y maquinaria**.

En definitiva, el Acuerdo, se erige como un logro significativo para los ciudadanos de ambos bloques, resultado de la convicción compartida de que es posible construir un orden internacional sustentado en la cooperación, la

reciprocidad, la sostenibilidad y los valores democráticos comunes.

Tras la finalización de este documento, **el Acuerdo ha recibido el impulso definitivo por parte de la Comisión Europea para su aplicación provisional**. Este avance ha sido posible gracias al hito alcanzado el viernes 27 de febrero de 2026, cuando **Uruguay y Argentina se convirtieron en los primeros países del Mercosur en ratificar el Acuerdo**. Se espera que Brasil y Paraguay sigan su ejemplo próximamente, lo cual ha llevado a la Comisión Europea a poner en marcha la **"aplicación provisional del Acuerdo"**. Este procedimiento transitorio permite que el Acuerdo comience a aplicarse antes de la aprobación definitiva por parte del Parlamento Europeo, lo que significa que sus efectos serán temporales hasta que se complete el proceso legislativo en la UE.

Durante esta fase provisional, **la Comisión Europea continuará trabajando estrechamente con las instituciones comunitarias, los Estados miembros y todas las partes interesadas**, con el objetivo de garantizar un proceso transparente y ágil que permita la entrada en vigor de los beneficios pactados. Esta cooperación es fundamental para asegurar la correcta implementación y consolidación de los compromisos adquiridos.

Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, ha destacado el **entusiasmo y la confianza mostrados por los socios latinoamericanos**, que ven una oportunidad histórica para fortalecer la relación birregional. El Acuerdo refleja el compromiso de la Unión Europea con la autonomía y la capacidad de de-

cidir su propio futuro en el contexto internacional, **permitiendo que empresas, trabajadores y ciudadanos empiecen a beneficiarse cuanto antes de sus ventajas en términos de resiliencia, crecimiento y competitividad**.

Olof Gill, portavoz de Comercio de la Comisión Europea, ha calificado esta decisión como una cuestión de "urgencia geoestratégica". En sus palabras, cualquier demora podría suponer un riesgo para la posición económica y política de la UE, ya que abriría la puerta a que otros actores internacionales ganaran influencia en la región. Por tanto, **la aplicación provisional del Acuerdo es una señal política clara de que la Unión Europea cumple con sus compromisos y trabaja activamente para mantener su liderazgo y credibilidad global**.

Así, la Unión Europea demuestra su firme voluntad política de avanzar hacia la firma definitiva del Acuerdo, mostrando unidad y coherencia en su estrategia exterior. Este paso refuerza la idea de que **el futuro de Europa pasa por una mayor integración y cooperación, del mismo modo que el porvenir del Mercosur está ligado a su consolidación como bloque regional**. De esta manera el Acuerdo hace realidad la construcción de un futuro compartido. ●

Bibliografía

Ramón Casilda Béjar (09-12-2025): *"UE-Mercosur: un nuevo modelo de desarrollo económico y una nueva etapa para España"*. El País. Madrid.

Ramón Casilda Béjar (Documento Marco 1/23): *"Inversiones y empresas españolas en América Latina. Nueva política económica internacional de España hacia América Latina para el siglo XXI"*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Madrid. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. *"Política Comercial de la UE"*. María C. Latorre, Carlos Javier González Cabrera y David Suárez Cuesta (julio, 2025): *"Tiempo para los buenos aliados comerciales: el impacto económico del Acuerdo EU-Mercosur"*. Fedea. Madrid.

"Europa está en Lucha". *El Estado de la Unión de Ursula von der Leyen*. Texto íntegro. Gran Continent.

El Acuerdo reafirma la intención de ambos bloques de promover una globalización regulada y sustentada en la reciprocidad, la sostenibilidad y el respeto mutuo.

ANÁLISIS GEOECONÓMICO

Acuerdo Unión Europea-Mercosur



El Acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur representa un hito histórico firmado formalmente en Asunción, Paraguay, el 17 de enero de 2026.

Por Ramón Casilda Béjar y María Cecilia Lozano.

Después de 26 años de negociaciones, el acuerdo más ambicioso en la historia de la UE crea **la mayor zona de libre comercio del mundo** y marca una nueva etapa para España y el Mercosur.



720M
Consumidores

450 Millones en Unión Europea
+ 270 Millones en Mercosur



111.000M
Millones de euros

Volumen Comercial Intercambio
anual entre ambos bloques



25%
del PIB Mundial

22,2 billones de euros
conjuntos



"Revitalizar el espacio inversor iberoamericano no se logra por inercia histórica, sino por un liderazgo activo, con audacia, tenacidad y decisión."

Ramón Casilda Béjar — Universidad de Alcalá, Madrid · Enero 2026

EL ROL DE ESPAÑA

Puerta de entrada estratégica hacia América Latina



4^a

Economía de la UE

Mercado natural por historia, idioma y lazos culturales.

2^o

Mayor inversor mundial en Latinoamérica

solo por detrás de EE.UU.

630M

Hispanohablantes en el mundo

Gran potencial para un bloque económico unificado.

IMPACTO PARA ESPAÑA

Cifras Clave

Crecimiento en exportaciones
Estimación del Ministerio de Economía.

37%

Nuevos empleos

Aumento del 0,11% en el empleo total.

22mil

Ahorro en aranceles

Estimación del ICEX.

500M euros

Exportaciones sin arancel

Eliminación progresiva en 15 años.

91%

SECTORES BENEFICIADOS

Oportunidades

Industria

Automoción, química, farmacéutica, textil y calzado.



Agroalimentario

Aceite de oliva, vino, porcino. 59 indicaciones geográficas protegidas.



Servicios

Banca, seguros, telecomunicaciones, energías renovables.



Inversión

España: 2.º inversor mundial en Latinoamérica.



CONTEXTO GEOPOLÍTICO

Tres modelos en competencia por América Latina



ELEGIDO

Unión Europea

Asociación entre iguales. Altos estándares ambientales, laborales y digitales. Economía social de mercado.



UNILATERAL

Estados Unidos

Proteccionismo unilateral. Latinoamérica como perímetro de seguridad frente a migración y expansión china.



CONDICIONADO

China

Capitalismo de Estado híbrido. Recursos naturales e infraestructura a cambio de apoyo político.

ACUERDO UNIÓN EUROPEA-MERCOSUR

Declaraciones de 7 líderes globales



"Elegimos el comercio justo frente a los aranceles. Elegimos una asociación productiva a largo plazo frente al aislamiento."

Ceremonia de firma, Asunción, 17 de enero de 2026.

Ursula von der Leyen

Presidenta de la Comisión Europea. Arquitecta del cierre.



"Puede que este acuerdo llegue tarde, pero llega en el momento oportuno. No aspiramos a crear zonas de influencia, sino esferas de prosperidad compartida. No pretendemos ni dominar ni imponer, sino promover y reforzar los vínculos entre nuestros ciudadanos y nuestras empresas."

Ceremonia de firma, Asunción, 17 de enero de 2026

António Costa

Presidente del Consejo Europeo | Voz integradora



"Los beneficios económicos del acuerdo UE-Mercosur serán limitados (+0,05 % del PIB de la UE en 2040). No justifica exponer sectores agrícolas sensibles que son esenciales para nuestra soberanía alimentaria."

Publicación en X, enero 2026, antes de la votación del Consejo

Emmanuel Macron

Presidente de Francia — voto en contra | Opositor vencido



"El texto amplía las alternativas para las exportaciones brasileñas y las inversiones productivas europeas. Es una victoria del diálogo, de la negociación y de la apuesta por la cooperación entre los países y bloques."

Declaración oficial tras la firma, enero 2026

Luiz Inácio Lula da Silva

Presidente de Brasil, impulsor principal | Motor del Mercosur



"El mayor logro alcanzado por el bloque desde su creación. Los 25 años invertidos nos obligan a estar a la altura de esta etapa. En la implementación se debe preservar el espíritu de lo negociado."

Ceremonia de firma, Asunción, 17 de enero de 2026

Javier Milei

Presidente de Argentina — testigo de honor en Asunción | Defensor del libre comercio



"Un momento largamente esperado por nuestros pueblos, capaz de unir a dos de los mercados globales más importantes. Demuestra que el diálogo, la cooperación y la fraternidad son el único camino."

Ceremonia de firma, Asunción, 17 de enero de 2026

Santiago Peña

Presidente de Paraguay — anfitrión de la firma | Anfitrión histórico



"El acuerdo brindará más empleos e inversiones, mayor integración productiva, mayor acceso a bienes y servicios de calidad, innovación tecnológica y crecimiento económico con inclusión social, en un mundo afectado por la incertidumbre, el proteccionismo y la coerción."

Ceremonia de firma, Asunción, 17 de enero de 2026

Mauro Vieira

Canciller de Brasil — firmante en representación de Lula | Voz de Brasil en la firma

La creciente incidencia de ciberataques y páginas fraudulentas genera una gran preocupación entre posibles compradores, quienes, cada vez, son más cautelosos al navegar por internet y confiar en la veracidad de la información que allí encuentran.

e-trade ID

by **WTPF** | Geneva, Switzerland

Genere confianza en su empresa como primer paso al comercio electrónico seguro

El e-Trade ID, es un certificado, emitido por la World Trade Point Federation, que **presenta los datos de su empresa validados por un ente verificador y protegidos a través de una cadena Blockchain.**



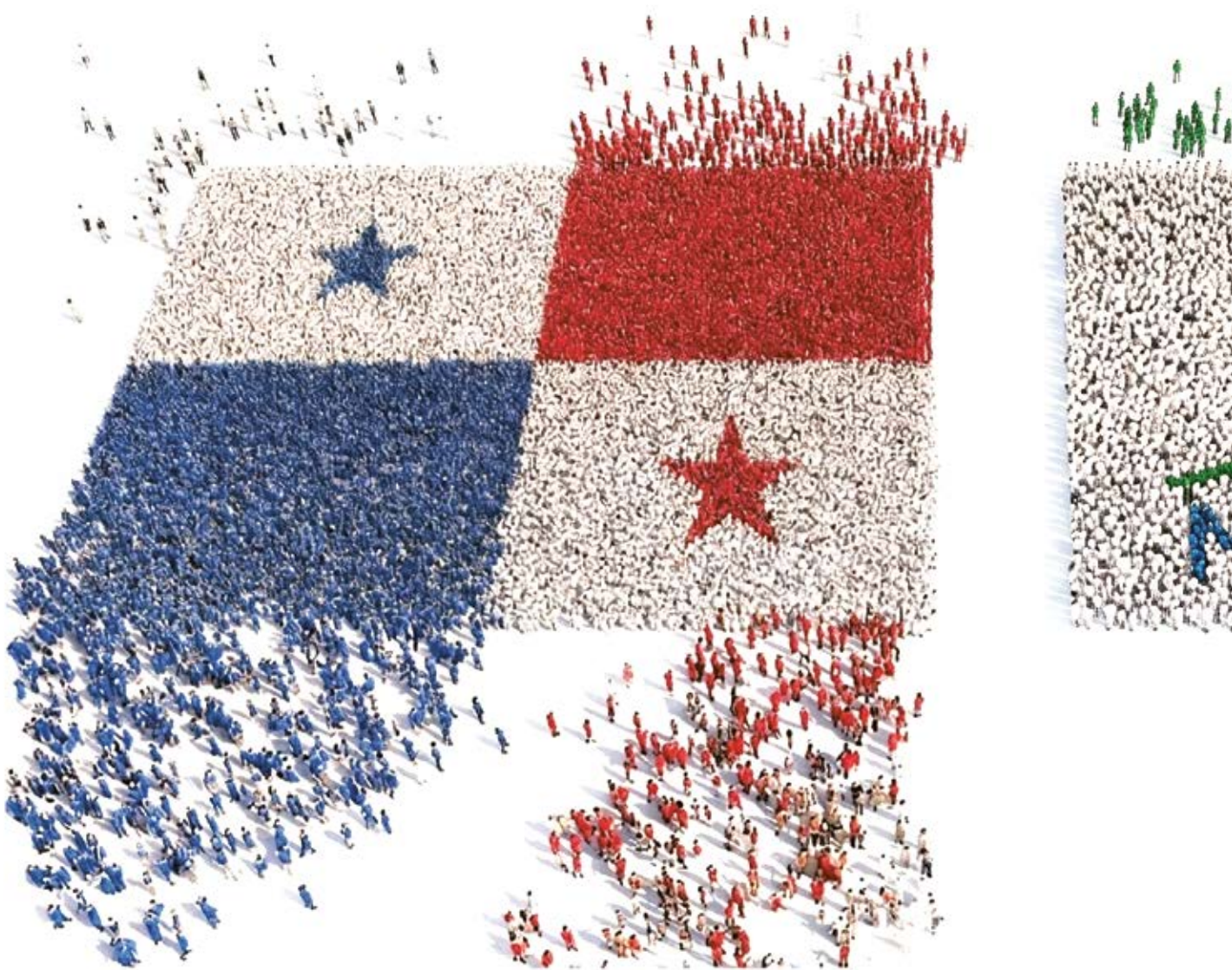


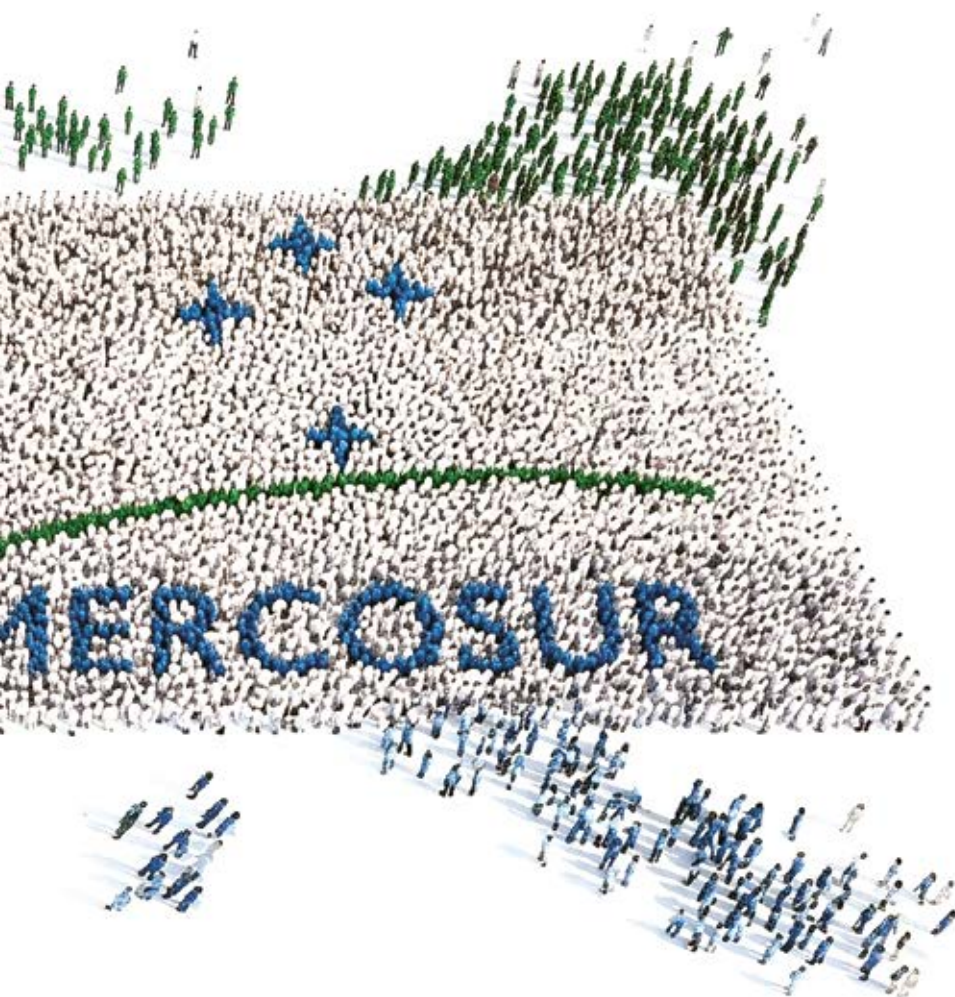
www.etradeid.world

Panamá como Estado Asociado del Mercosur: una oportunidad estratégica de integración

Por Ramón Casilda Béjar.

Miembro del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Latinoamericanos (IELAT). Universidad de Alcalá





Prólogo

Resumen

1. Evolución del concepto de integración económica en América Latina
2. Ventajas Estratégicas y Contexto Internacional
3. Integración Gradual y Diálogo Político
4. Oportunidades y Beneficios para Panamá como Estado Asociado del Mercosur
5. El Mercado Común del Sur (Mercosur)
6. Aprobación y relevancia del Acuerdo UE-Mercosur
7. Panamá ratifica su adhesión en un momento clave para el Mercosur
8. Conclusiones

Prólogo

La adhesión de Panamá como Estado Asociado del Mercado Común del Sur (Mercosur) constituye un hito de particular relevancia en la política exterior y comercial de nuestro país, y **refleja una visión estratégica clara de inserción internacional, basada en el multilateralismo, la cooperación regional y la apertura responsable al comercio y la inversión.** Este documento, elaborado con rigor analítico por el profesor Ramón Casilda Béjar, ofrece una lectura profunda y oportuna de las implicaciones, oportunidades y desafíos que se derivan de esta decisión, en un contexto internacional caracterizado por crecientes tensiones geopolíticas, disrupciones en las cadenas de suministro y un resurgimiento del proteccionismo económico.



Panamá ha optado por un modelo de integración inteligente y pragmático. **La condición de Estado Asociado del Mercosur no implica la cesión de soberanía ni la adhesión automática a una unión aduanera,** sino la posibilidad de articular una relación estratégica con uno de los bloques económicos más relevantes del mundo, integrado por más de 270 millones de habitantes y con un peso significativo en el comercio global. Esta asociación reconoce las fortalezas estructurales de Panamá —su estabilidad política y macroeconómica, su seguridad jurídica, su conectividad logística y su plataforma de servicios internacionales— y las pone al servicio de una mayor integración regional, con beneficios tangibles tanto para Panamá como para los países del Mercosur.

El análisis que presenta este documento subraya con acierto el papel de **Panamá como nodo logístico y comercial de alcance hemisférico.** El Canal de Panamá, la red portuaria y aeroportuaria, la Zona Libre de Colón y los regímenes especiales para la inversión y la manufactura avanzada consolidan al país como una puerta natural de entrada del Mercosur hacia Centroamérica, el Caribe y, de manera indirecta, hacia el mercado de los

Estados Unidos. Al mismo tiempo, Panamá se proyecta como un socio confiable para la atracción de inversión, la facilitación del comercio, la cooperación en infraestructura, la transición energética y el desarrollo de mercados emergentes, como el mercado de carbono.

La ratificación legislativa del Acuerdo de Complementación Económica y la aprobación unánime por parte de la Asamblea Nacional reflejan un amplio consenso político interno en torno a esta estrategia de integración gradual y equilibrada. Este respaldo institucional garantiza que el proceso se desarrollará con plena transparencia, con la participación del sector privado y con salvaguardas adecuadas

para los sectores sensibles de nuestra economía, en particular el agro nacional. Panamá reafirma así su compromiso con una inserción internacional responsable, orientada al desarrollo sostenible y a la generación de oportunidades para su población.

Sin duda, consideramos que este documento constituye una valiosa contribución al debate académico, empresarial y político sobre el futuro de la integración regional y el papel que Panamá puede desempeñar como articulador entre América del Sur, Centroamérica, el Caribe y Europa. En un escenario en el que la eventual entrada en vigor del Acuerdo Unión Europea–Mercosur abre nuevas perspectivas birregionales, Panamá está llamado a desempeñar un rol estratégico como plataforma logística, comercial y de servicios, aportando estabilidad, previsibilidad y confianza en un entorno internacional cada vez más complejo.

Con esta adhesión, Panamá reafirma su vocación histórica de país abierto al mundo, puente entre regiones y facilitador del comercio internacional. La asociación con el Mercosur no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para fortalecer nuestra competitividad, diversificar nuestras relaciones económicas y contribuir activamente a una integración regional más profunda, inclusiva, sostenible y orientada al desarrollo compartido.

Héctor Ernesto Infante De Sedas,
Embajador de la República de Panamá en el Reino de España.

Resumen

Panamá como Estado Asociado de Mercosur, **refuerza su protagonismo como socio estratégico en el ámbito económico regional e internacional**, permitiéndole acceder a mercados ampliados y consolidar su relevancia como punto de conexión entre distintas regiones. Al participar en Mercosur, Panamá aprovecha el dinamismo de su plataforma logística y potencia su capacidad de negociación, **contribuyendo al desarrollo de nuevas rutas comerciales y alianzas** que favorecen tanto el intercambio regional como la proyección global del país. De este modo, la presencia panameña en Mercosur no solo abre puertas a mayores oportunidades comerciales, sino que también **fortalece el papel de Panamá como intermediario clave en el tránsito de mercancías y servicios hacia América Central, el Caribe y Estados Unidos**.

También Panamá se beneficiará del acuerdo Unión Europea-Mercosur, el cual establece mercados abiertos, reglas claras y previsibilidad en el entorno multilateral. Esta dinámica contrasta con políticas proteccionistas como la promovida por la consigna MAGA (*Make America Great Again*), fundamentada en el nacionalismo económico y la imposición de aranceles, lo que contribuye a debilitar el sistema de libre comercio y pone en jaque a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

1 Evolución del concepto de integración económica en América Latina

Según Fritz Machlup (1977), el concepto de integración tiene sus raíces en el vocablo latino *integratio*, utilizado de forma aislada probablemente desde el año 1600. Esta abstracción permitió que, a lo largo del tiempo, la palabra expresase numerosas ideas, precisamente por su carácter abstracto (*En su acepción matemática, integración se delimita como el cálculo de una magnitud partiendo de la expresión diferencial conocida, o más esquemáticamente, la búsqueda de la integral de una función a través de diversos métodos. Grien, 1994*).

La evolución al concepto de integración desde las experiencias traumáticas de las dos guerras mundiales y la victoria de los aliados fueron fundamentales para que, tras la Segunda Guerra Mundial, las ideas favorables al libre comercio recibieran un amplio respaldo. Así, **el concepto de integración cobró fuerza en este contexto**.

En América Latina, **la integración económica surge como reacción al deterioro de la relación de intercambio en la región**. Desde entonces, este proceso se ha dividido en cuatro grandes etapas: una inicial voluntarista en los años 50 y 60, seguida de una fase revisionista hasta los 90, una etapa pragmática hasta la crisis financiera de 2008 y, finalmente, la etapa actual caracterizada por consideraciones geoestratégicas.

Abro nota. Raúl Prebisch analizó el deterioro de la relación de intercambio en América Latina y acuñó el concepto de «intercambio desigual» para describir cómo los países menos industrializados (la periferia), exportadores de materias primas, favorecían a los países industrializados (el centro), exportadores de manufacturas. Junto a Hans Singer, formuló la teoría Singer-Prebisch, que sostiene que los precios de los productos primarios tienden a bajar respecto a los manufacturados, perpetuando la desigualdad y concentrando la riqueza en el centro. Prebisch propuso superar esta tendencia mediante la industrialización

promovida por el Estado y la adopción de políticas proteccionistas, como el uso de aranceles, para fomentar industrias nacionales competitivas. Esta política se conoce como «industrialización mediante sustitución de importaciones. Cierro la nota.

En América Latina, **la integración se ha basado en la creación de zonas de libre comercio, mercados comunes y acuerdos preferenciales bilaterales**. Las primeras iniciativas fueron impulsadas por la CEPAL, la ODECA y el Comité de Cooperación Económica del Istmo Centroamericano, auspiciado por la CEPAL.

En los años cincuenta, estas organizaciones promovieron la creación del **Mercado Común Centroamericano (MCCA)** mediante el Tratado General de Integración Económica Centroamericana, firmado en 1960 por El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, con la incorporación de Costa Rica en 1962. **El MCCA entró en vigor en junio de 1961**.

Posteriormente, el **Protocolo de Guatemala**, complementario al Protocolo de Tegucigalpa, fue suscrito por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Este acuerdo estableció el compromiso de avanzar de forma voluntaria y progresiva hacia la **Unión Económica Centroamericana**, concibiendo la integración regional como un proceso complementario, flexible y gradual, sustentado en la aproximación de voluntades y políticas. Se apostaba por la **coordinación, armonización y convergencia de las políticas económicas y negociaciones comerciales**.

En este marco, Panamá, con una población de 4,5 millones y reconocido como el país más rico de Centroamérica, **formalizó el 6 de diciembre de 2024 su ingreso como Estado Asociado del Mercosur**, siguiendo la senda de Chile, Perú, Colombia, Ecuador, Guyana y Surinam. Así, Panamá se convirtió en el **primer país centroamericano en alcanzar este estatus dentro del bloque sudamericano**.

2 Ventajas estratégicas y contexto internacional

La nueva etapa de Panamá como Estado Asociado del Mercosur, no solo refuerza las capacidades logísticas y comerciales, sino que también **abre oportunidades para la diversificación de alianzas estratégicas dentro y fuera del continente latinoamericano**. Al aprovechar el acceso preferencial a mercados relevantes y su posición como enlace natural entre distintas regiones, Panamá puede facilitar la **creación de nuevas rutas comerciales y el desarrollo de proyectos de cooperación** que beneficien tanto a los miembros de Mercosur como a los países centroamericanos y caribeños. De este modo, la **experiencia panameña en el ámbito de la conectividad y el comercio internacional se convierte en un activo valioso para el bloque**, consolidando la proyección global del país y posicionándolo como referente regional en materia de integración económica.

Panamá con su movimiento, ha marcado un hito al convertirse en el **primer país de América Central en conseguir este estatus**. Aunque la adhesión no equivale a una membresía plena, pero si representa una oportunidad significativa en términos comerciales, logísticos y estratégicos. **Mercosur permite a Panamá formar parte de un bloque relevante en el panorama mundial, compuesto por 270 millones de habitantes y considerado la quinta economía global**.

El escenario económico internacional actual está condicionado por el aumento del nacionalismo económico, el uso de aranceles y el proteccionismo. Estas tendencias, que ya fueron impulsadas durante el primer mandato presidencial de Donald Trump, se han intensificado en su segundo mandato. Ante este contexto, **los países de menor tamaño identifican la integración regional como una estrategia clave para afrontar los desafíos del entorno global**. La adhesión de Panamá como Estado Asociado de Mercosur constituye un ejemplo de cómo la integración puede aprovechar los beneficios de pertenecer a un bloque de gran relevancia, reforzando la posición geográfica

del país sin necesidad de comprometer su soberanía nacional.

El papel de Panamá como centro logístico en constante expansión destaca por su capacidad para potenciar las exportaciones nacionales y facilitar la integración comercial. Al convertirse en la puerta de entrada del Mercosur hacia Centroamérica y el Caribe, **Panamá ofrece ventajas estratégicas a las empresas, favoreciendo el acceso a mercados clave como el de Estados Unidos**. Esta posición privilegiada refuerza la importancia de Panamá dentro del bloque y subraya su valor como socio comercial y logístico en la región.

En el contexto internacional repercutió en Mercosur que el **presidente José Raúl Mulino respaldó el fallo de la Corte Suprema que anuló la concesión portuaria de CK Hutchison Holdings a Panama Ports Company**, subrayando que se trata de una decisión definitiva, inapelable y ajena a cualquier presión externa. Ante ello, rechazó las advertencias provenientes de China y de autoridades de Hong Kong y Macao, negando un supuesto hostigamiento estatal y reconoció el arbitraje anunciado como un derecho contractual.

En paralelo, según Bloomberg, China habría respondido con medidas de presión económica —incluida la suspensión de nuevos proyectos y mayores inspecciones a productos panameños agrícolas—, cuyo impacto estructural sigue siendo incierto, dada la elevada rigidez logística que representa sustituir al Canal de Panamá. Pese al contexto de alta tensión, **Panamá y EE. UU. también avanzan en entrenamientos militares conjuntos**, reforzando interoperabilidad y seguridad sin presencia extranjera permanente.

Mercosur permite a Panamá formar parte de un bloque relevante compuesto por 270 millones de habitantes y considerado la quinta economía global.

3 Integración gradual y diálogo político

La figura de Estado Asociado está diseñada para fomentar el diálogo político y facilitar la integración gradual de economías que desean acercarse al Mercosur sin asumir de inicio compromisos amplios de apertura arancelaria. Para Panamá, **este estatus implica participar en reuniones y foros del bloque, intervenir en debates regionales y sentar las bases para futuros acuerdos de alcance parcial o de complementación económica**.

De acuerdo con la Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI), la condición de Estado Asociado **facilita la cooperación de Panamá en iniciativas de infraestructura, desarrollo sostenible y encadenamientos productivos**, sectores donde el país ofrece ventajas competitivas. El éxito futuro dependerá de que las negociaciones incluyan cláusulas que permitan aprovechar acuerdos ya vigentes con otros socios estratégicos, como la **Unión Europea**.

Así, el Mercosur no constituye el destino final de los productos panameños, sino que se integra en una red comercial más extensa, **permitiendo a Panamá ejercer un papel de facilitador entre América del Sur, Centroamérica, el Caribe y Europa**.

La adhesión de Panamá al Mercosur, formalizada mediante la sanción de la Ley 489 y la firma del Acuerdo de Complementación Económica N° 76 en diciembre de 2024, representa un paso significativo en la estrategia de inserción internacional del país. Aunque no constituye un Tratado de Libre Comercio como lo es el TLC de México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), **la vinculación con el mayor bloque económico de América del Sur abre una ventana de oportunidades** que trasciende el simple intercambio de bienes.

Esta adhesión permite **fortalecer la cooperación económica, abrir nuevas oportunidades de exportación, atraer inversión extranjera y potenciar el desarrollo nacional**, preservando los intereses de los sectores más vulnerables. La condición de Estado Asociado, sin ser membresía



El presidente de Panamá, José Raúl Mulino, junto Luis Lacalle Pou, presidente de Uruguay, firma la adhesión de Panamá como Estado Asociado del Mercosur, en Montevideo, Uruguay el 6 de diciembre de 2024.

plena, ofrece a Panamá la posibilidad de beneficiarse de acuerdos comerciales preferenciales y de participar en reuniones y foros donde se discuten políticas relevantes para la región. Además, **facilita la colaboración en proyectos de infraestructuras y otras iniciativas estratégicas** creando el marco jurídico necesario para avanzar hacia preferencias comerciales y cooperación en áreas como **logística, tecnología y comercio electrónico**. Asimismo, establece una comisión administradora encargada de negociar cronogramas y reglas específicas, sin que ello implique la formación de una unión aduanera ni la concesión de derechos migratorios especiales.

El Mercosur está integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay como países fundadores y representa la quinta economía más grande del mundo, con un mercado de 270 millones de habitantes. Este bloque reconoce los avances de Panamá en materia de transparencia financiera y fiscal, así como su compromiso con la seguridad y la integración regional. Bolivia se integró como miembro de pleno derecho con la ratificación del Protocolo de Adhesión en julio de 2024 y debutó oficialmente en la cumbre de presidentes de Foz de Iguazú el 20 de diciembre de 2025. Por su parte, Venezuela fue suspendida de su participación en agosto de 2017, en

virtud del Protocolo de Ushuaia sobre compromiso democrático, aunque podría reincorporarse según lo establecido en 2027 tras la recuperación del orden democrático.

La participación de Panamá en el Mercosur resulta especialmente favorable por su posición estratégica como eje central del comercio internacional, reforzada por el canal de Panamá, que actúa como **facilitador clave del intercambio comercial entre América, Asia y Europa**.

4 Oportunidades y beneficios para Panamá como Estado Asociado del Mercosur

Panamá, con la condición de Estado Asociado del Mercosur, cuenta con nuevas oportunidades a la vez que le permite acceder a ciertos beneficios de cooperación con el bloque, sin la necesidad de adherirse al Tratado de Asunción ni al Acuerdo del Arancel Externo Común.

El presidente José Raúl Mulino, ha subrayado que **esta asociación posiciona a Panamá como la puerta de acceso del Mercosur a Centroamérica y otros mercados internacionales como Estados Unidos**. Panamá no solo ofrece ventajas derivadas de su ubicación geográfica, sino también una **logística moderna, un centro financiero internacional y un**

aeropuerto reconocido como el hub de las Américas. Esta complementariedad entre Panamá y el Mercosur, refuerza la oportunidad de potenciar conjuntamente la cooperación.

Panamá **pone a disposición del Mercosur tecnología avanzada en comunicaciones de banda ancha, estabilidad política, seguridad jurídica, regímenes de inversión sostenible y apertura comercial**. La conectividad del país facilita tanto el comercio como nuevas iniciativas de inversión, lo que se traduce en la presencia de importantes empresas multinacionales en territorio panameño. Además, **la construcción de un tren moderno que unirá la capital con la frontera de Costa Rica busca no solo la integración territorial, sino también incrementar la competitividad regional**.

A través del Mercosur, Panamá identifica oportunidades de exportación en productos como **carne deshuesada, café, aceite de jojoba, leche y nata, pimienta, artículos de confitería, semillas de anís, extracto de malta, productos a base de cereales y productos de panadería y pastelería**. Asimismo, Panamá **prevé ofrecer su mercado de carbono neutral al Mercosur**, siendo uno de los pocos países en el mundo en el que los sumideros de CO₂ superan sus emisiones. Para ello, el Ministerio de Ambiente está desarrollando el Mercado Nacional de Carbono, permitiendo la comercialización de créditos de carbono o derechos de emisión para reducir los gases de efecto invernadero.

Panamá también ofrece su plataforma logística y comercial para **facilitar el acceso de Mercosur al mercado de Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos**. Para hacerlo efectivo, cuenta con **más de 23 acuerdos comerciales vigentes con 65 países**, lo que permite al Mercosur acceder a mercados de gran volumen y beneficiarse de preferencias arancelarias. Una oportunidad que los países del Mercosur, al no disponer de acuerdos comerciales con Centroamérica, el Caribe ni con Estados Unidos, deben aprovechar, dadas las ventajas de los procesos productivos originados en Panamá. De esta manera, **podrían es-**

tablecer puntos de producción, ensamblaje o transformación de productos manufacturados, accediendo además a ventajas laborales y migratorias asociadas al Régimen Especial de Empresas Multinacionales para la Prestación de Servicios Relacionados con la Manufactura (EMMA).

Más aún, Panamá aporta conexiones financieras y logísticas clave, como el canal de Panamá, que constituye una ruta fundamental para el comercio mundial. Entre los proyectos de interés para el Mercosur destacan el tren de alta velocidad Panamá-David-Frontera, la canalización del río Indio, que garantizará agua para más de dos millones de personas y la confiabilidad del canal por al menos 50 años, y la construcción de la tercera pista del aeropuerto de Tocumen, el *hub* aéreo de las Américas.

El Mercosur reconoce como principales atractivos de Panamá su ubicación geográfica, el canal, la red de puertos y aeropuertos, la Zona Libre de Colón (ZLC) y los parques logísticos. Estos activos convierten al país en una plataforma ideal para almacenamiento, reexportación y comercialización de productos, aprovechando los incentivos fiscales, laborales y comerciales vigentes.

Actualmente, Brasil es el país del Mercosur más activo en la cooperación con Panamá. Por un lado, en el plano logístico la Autoridad del Canal de Panamá ha firmado un memorando de entendimiento con el Ministerio de Puertos y Aeropuertos de Brasil, con el objetivo de establecer una alianza de intercambio de información y experiencias en la gestión portuaria y logística del transporte marítimo y fluvial, así como en la transferencia de conocimientos sobre el funcionamiento del canal y sus oportunidades para el comercio exterior. Esta colaboración se proyecta como un factor clave para incrementar el comercio bilateral y explorar nuevas rutas de transporte marítimo, optimizar los costes de exportación, analizar medidas de descarbonización y evaluar rutas más sostenibles.

Por otro, se reafirmaron las relaciones bilaterales en el marco de la visita oficial a Panamá del presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, con motivo del Foro Económico Internacional América Latina y el Caribe 2026. Los presidentes reafirmaron la solidez de sus relaciones bilaterales y anunciaron avances concretos en cooperación científica, tecnológica y de innovación, con especial énfasis en el desarrollo de capacidades regionales para la producción de vacunas.

El comunicado conjunto emitido por ambas cancillerías, confirma que uno de los principales hitos de esta cooperación fue la firma, en septiembre de 2025, de un acuerdo de colaboración entre el Centro Regional de Investigación en Vacunas y Biofármacos (CRIVB AIP) de Panamá y la Fundación Oswaldo Cruz (Fiocruz) de Brasil, reconocida como uno de los principales referentes en investigación en salud pública de América Latina.

El acuerdo tiene como objetivo profundizar la cooperación en ciencia, tecnología e innovación, y fortalecer las capacidades necesarias para consolidar al CRIVB AIP como un centro de referencia para Centroamérica y el Caribe. En este contexto, los presidentes Lula da Silva y José Raúl Mulino instruyeron a la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Panamá (SENACYT) y a Fiocruz a llevar a cabo una evaluación conjunta sobre la factibilidad de establecer en Panamá una infraestructura para etapas avanzadas de manufactura de vacunas. La consolidación de este centro permitirá a Panamá integrarse en las cadenas regionales de valor en biotecnología, atrayendo inversión especializada y fomentando la formación de talento profesional. Este intercambio de experiencias y asesoría técnica en plataformas

Panamá-Mercosur: Flujos Comerciales en 2024



Exportaciones

Panamá vendió al Mercosur 12.030 millones de dólares, con un crecimiento anual de 5,2 %.

5,2%
crecimiento anual

Importaciones

Panamá compró al Mercosur el 3,5% del total importado.

3,5%
del total importado

Servicios

Panamá exportó 18.267 millones de dólares en servicios, su principal fortaleza frente al bloque.

18.267
millones



Mercosur

5ª

Es la quinta economía más grande del mundo.

270
millones
de consumidores

Fuente: MICI y elaboración propia.

para el desarrollo de vacunas beneficia al Mercosur así como a la seguridad sanitaria regional.

Con el objetivo de avanzar en la integración, el presidente Mulino, solicitó a la Asamblea Nacional la pronta aprobación del convenio como Estado Asociado, subrayando que «no es una amenaza para ningún sector panameño». El 16 de octubre de 2025, la Asamblea Nacional aprobó por unanimidad el Proyecto de Ley n.º 201, que ratifica el Acuerdo de Complementación Económica N.º 76 entre Panamá y el Mercosur, marcando un hito en la política comercial panameña. Este proceso legislativo se ha caracterizado por su transparencia y participación, estableciendo un marco para negociaciones bilaterales graduales y la protección de los sectores sensibles, como el agro nacional.

Tras la aprobación legislativa y la futura sanción presidencial, se iniciará una nueva fase con la conformación de una comisión conjunta con el sector privado y el inicio de negociaciones específicas con los países del Mercosur. Todo acuerdo resultante será revisado nuevamente por la Asamblea Nacional antes de su entrada en vigor, asegurando la protección de los intereses nacionales y la integración gradual y equilibrada con el bloque.

“La adhesión de Panamá al Mercosur no es una apertura automática ni una decisión inmediata; es una plataforma que nos permitirá avanzar de forma gradual e inteligente para atraer inversión productiva, generar empleo y aprovechar al país como un *hub* logístico y de servicios”, Julio Moltó, Ministro de Comercio e Industria de Panamá.

5 El Mercado Común del Sur (Mercosur)

El Mercado Común del Sur (Mercosur) fue constituido el 26 de marzo de 1991 mediante la firma del Tratado de Asunción, que tuvo lugar en dicha ciudad y contó con la participación de los países miembros: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Este tratado sentó las bases e instrumentos necesarios para la futura creación de un mercado común en la



El presidente de Panamá, José Raúl Mulino sancionó la Ley que ratifica el Acuerdo de Complementación Económica entre Panamá y el Mercosur. Octubre de 2025.

región. Posteriormente, la estructura institucional del bloque se consolidó con la firma del Protocolo de Ouro Preto, en Brasil, el 17 de diciembre de 1994, estableciendo así los mecanismos institucionales fundamentales para el funcionamiento del Mercosur.

El Tratado de Asunción recogía el compromiso de constituir un mercado común que debía estar plenamente establecido el 31 de diciembre de 1994, aunque solo se logró de forma parcial. No obstante, se alcanzaron metas significativas en el proceso, especialmente gracias al impulso del Programa de Liberalización Comercial previsto en el propio tratado. Para la fecha objetivo, se había conseguido un arancel del 0% para el 85% de los productos, instaurando así una unión aduanera entre los cuatro países, que permitía la libre circulación de casi la totalidad de los bienes con un arancel externo común.

El arancel externo común entró en vigor el 1 de enero de 1995, aunque dos sectores relevantes, la industria del azúcar y la industria automotriz, quedaron excluidos de dicho régimen, lo que lleva a considerar al Mercosur como una unión aduanera imperfecta. Siendo sus objetivos principales:

- La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países miembros, lo cual se logra mediante

la eliminación de derechos aduaneros, restricciones no arancelarias y cualquier otra medida equivalente que limite el comercio interior.

- El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial coordinada frente a terceros Estados, así como la coordinación de posiciones en foros económicos y comerciales, tanto a nivel regional como internacional.

- La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales en ámbitos como comercio exterior, agricultura, industria, fiscalidad, moneda, tipo de cambio, capitales, servicios y aduanas, transportes y comunicaciones, entre otros, con el fin de crear un entorno competitivo equitativo entre los Estados miembros.

- El compromiso de armonizar las legislaciones nacionales en todas las áreas pertinentes para fortalecer el proceso de integración regional.

- Además de fomentar el comercio, el Mercosur busca potenciar la cooperación en ámbitos como infraestructuras, energía, educación, cultura y medioambiente, mediante la coordinación de políticas y la ejecución de proyectos conjuntos entre los países miembros.

Mercosur se configura como un bloque comercial de integración con un enfoque proteccionista, promoviendo el desarrollo interno de los mercados de sus

miembros para competir en el sistema internacional. Sin embargo, hasta la fecha no dispone de acuerdos comerciales con Estados Unidos, China ni con los países de Asia-Pacífico, motivo por el cual el **Acuerdo con la Unión Europea representa una apertura inédita que traerá beneficios recíprocos para ambas partes.**

6 Aprobación y relevancia del Acuerdo UE-Mercosur

La aprobación del Acuerdo por parte de la Unión Europea fue el **9 de enero de 2026**, gracias a una mayoría cualificada, es decir, al menos el **55% de los países miembros representando al menos al 65% de la población de la UE**. Este mecanismo permitió la aprobación sin necesidad de unanimidad, a pesar de la oposición de Francia, Irlanda, Hungría y Polonia, que reclamaban mayores protecciones para sus sectores agropecuarios. El voto favorable de Italia resultó determinante para la aprobación definitiva del acuerdo.

El acuerdo trasciende el ámbito puramente comercial, aunque la liberalización de los aranceles será el primer efecto tangible. En 2019, la Comisión Europea ya estimó que el desmantelamiento arancelario acordado supondría un **ahorro de 4.000 millones de euros anuales para las exportaciones europeas**, cifra cuatro ve-

ces superior a la que ofrece el acuerdo con Japón. Gracias a este pacto, se eliminarán numerosas barreras arancelarias y no arancelarias, **permitiendo que Mercosur liberalice el 91% de sus importaciones y la UE el 92% de las suyas**. En 2024, el comercio bilateral en bienes alcanzó los **111.200 millones de euros**, con exportaciones por valor de **55.200 millones** desde la UE y **56.000 millones** desde Mercosur.

La dimensión política y estratégica del Acuerdo va mucho más allá de la apertura comercial, posibilitando una integración ambiciosa, dinámica y equilibrada entre ambos bloques. El compromiso político queda reflejado en la firma del acuerdo, que representa una señal clara de la prioridad europea por la competitividad, el crecimiento y la diversificación del comercio, así como la reducción de dependencias. En un contexto internacional cada vez más hostil y transaccional, **la UE reafirma su voluntad de reforzar las asociaciones internacionales y promover oportunidades para empresas y ciudadanos.**

La firma definitiva del Acuerdo se produjo el **17 de enero de 2026 en Asunción (Paraguay)**. La UE, como uno de los principales socios comerciales y de inversión de Mercosur, espera que este pacto impulse nuevas oportunidades de

negocio y aumente la inversión europea en sectores estratégicos. Se prevé que las exportaciones de la UE hacia Mercosur crezcan cerca de **50.000 millones de euros hasta 2040**, mientras que las exportaciones de Mercosur a la UE podrían incrementarse en **9.000 millones de euros**.

El alcance y carácter estratégico del Acuerdo destaca por su relevancia y ambición, siendo el más completo y equilibrado en la historia de la UE, y el primero de carácter integral para Mercosur. Su importancia radica en el impulso que da al diálogo político y económico, así como a la cooperación, **consolidando una alianza estratégica entre dos bloques que comparten intereses y valores fundamentales.**

7 Panamá ratifica su adhesión en un momento clave para el Mercosur

Panamá ha ratificado su adhesión como Estado Asociado al Mercosur, con ello avanza y **consolidó su adhesión como Estado Asociado durante la LXVII Cumbre del Mercosur, celebrada el 20 de diciembre de 2025 en Foz de Iguazú (Brasil)**, donde el gobierno panameño reiteró su compromiso con el multilateralismo, la integración regional y la resolución pacífica de las diferencias, considerándolos instrumentos esenciales para

Cronología del proceso de adhesión

**6 de diciembre
2024**

Adhesión como Estado asociado

Aprobada en la LXV cumbre de jefes de Estado del Mercosur en Montevideo (Uruguay).

**8 de octubre
2025**

Ratificación legislativa

Ley aprobada por unanimidad en la Asamblea Nacional.

**13 de octubre
2025**

Sanción presidencial

Firma del presidente José Raúl Mulino.

**20 de diciembre
2025**

Presentación ante la LXVII Cumbre de jefes de Estado

Entrega formal de la ley en Foz de Iguazú (Brasil).

alcanzar consensos y fortalecer la cooperación entre los países. Estos valores se presentan como la base fundamental para lograr una prosperidad compartida, así como para garantizar la estabilidad, la confianza y la paz en la región.

Durante la misma cumbre, Panamá presentó oficialmente ante los jefes de Estado del Mercosur la ley que ratifica el **Acuerdo de Complementación Económica**, considerado un paso fundamental en su proceso de integración. Con este trámite, el presidente Mulino cumplió uno de los requisitos esenciales para la adhesión como **Estado Asociado**. Cabe destacar que, previamente, la Asamblea Nacional de Panamá había ratificado la decisión mediante una ley aprobada por unanimidad el 8 de octubre de 2025, la cual fue posteriormente sancionada por el presidente Mulino el día 13 del mismo mes. De este modo, se completó el proceso interno requerido para la adhesión, **evidenciando un respaldo político claro a la estrategia panameña de ampliar su inserción regional y fortalecer sus vínculos económicos y diplomáticos con los países del Mercosur.**

El presidente Mulino destacó el valor estratégico que representa Panamá dentro del Mercosur, subrayando que la adhesión del país se alinea plenamente con la política exterior panameña y su aportación como actor clave para la región. En sus declaraciones, señaló que **Panamá pone a disposición del Mercosur su posición geográfica privilegiada y las facilidades logísticas del Canal de Panamá, junto con una infraestructura portuaria y aeroportuaria moderna.** Según Mulino, estos activos contribuyen de manera decisiva al fortalecimiento del comercio y la conectividad del bloque, tanto con Centroamérica y Estados Unidos como con otros mercados internacionales.

De esta manera, la participación de Panamá en la cumbre de Foz de Iguazú consolida activamente su adhesión a los mecanismos regionales del Mercosur. Para un mayor detalle sobre la cronología del proceso de adhesión, véase el cuadro 2: Cronología del proceso de adhesión.

8 Conclusiones

La consolidación de Panamá como Estado Asociado del Mercosur supone un paso significativo en el fortalecimiento de su posición estratégica dentro del ámbito regional. **Esta nueva condición permite a Panamá ejercer un papel clave en el comercio intrarregional, abriéndose además a un abanico de oportunidades en sectores fundamentales como el agroalimentario, energético, de servicios y el emergente mercado de carbono.** A su vez, Mercosur puede beneficiarse de la conectividad panameña para facilitar su acceso a los mercados de Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos.

Con este movimiento, **Panamá refuerza su función como plataforma logística de primer orden entre América, Asia y Europa.** La importancia estratégica del país se ha visto especialmente confirmada a raíz de acontecimientos internacionales recientes, como la invasión de Rusia a Ucrania y los conflictos en Oriente Medio, los cuales han alterado la seguridad del transporte marítimo y puesto de manifiesto la vulnerabilidad del comercio internacional. En este contexto, enclaves geográficos estratégicos como el canal de Suez, el estrecho de Malaca y el canal de Panamá resultan determinantes para el flujo de bienes, desde materias primas y productos manufacturados, hasta vehículos y maquinaria.

Por otro lado, el acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur cons-

tituye una plataforma birregional de gran alcance, en la que **Panamá puede desempeñar un papel esencial como socio fiable.** En un escenario internacional marcado por conflictos y disrupciones en las cadenas de suministro, la estabilidad, neutralidad y seguridad que ofrece Panamá se convierten en activos inestimables para consolidarse como centro logístico global y continuar atrayendo inversión extranjera directa.

La integración de Panamá en Mercosur se inscribe en un contexto internacional marcado por el auge del proteccionismo y el nacionalismo económico, tendencias que exigen a los países de menor tamaño explorar fórmulas de colaboración regional para fortalecer sus posiciones en el mercado global. El hecho de que Panamá se convierta en puerta de entrada del bloque hacia Centroamérica, el Caribe y Estados Unidos, no solo optimiza su infraestructura logística, sino que también **le permite diversificar sus alianzas estratégicas y facilitar el acceso de las empresas panameñas a mercados clave.** Así, el papel de Panamá como Estado Asociado del Mercosur se traduce en una ventaja competitiva frente a los desafíos actuales, **reforzando su capacidad para fomentar la integración comercial y contribuir activamente al desarrollo regional,** sin que ello comprometa su soberanía nacional.

Finalmente, resulta relevante considerar la posición de España respecto a Panamá. Tal como expresó S. M. el Rey Felipe VI durante su encuentro con el presidente panameño José Raúl Mulino, con motivo de la **IV Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo de la ONU** (Sevilla, julio de 2025): *“Panamá, como socio fiable, comparte con España valores y principios como la democracia representativa, los derechos humanos y el Estado de derecho. A nivel internacional, se comparten la paz y la seguridad, la solidaridad y la Agenda 2030. De igual modo, España aspira a seguir siendo un aliado estratégico y un socio preferente de Panamá en materia de inversión y comercio, con el objetivo de mantener su senda de crecimiento y afrontar los importantes retos económicos, sociales y medioambientales.”* ●

El rol de Panamá como Estado Asociado del Mercosur se traduce en una ventaja competitiva frente a los desafíos actuales, reforzando su capacidad para fomentar la integración comercial y contribuir activamente al desarrollo regional.

TRADETIMESespañol

INFORMACIÓN ESTRATÉGICA DE COMERCIO INTERNACIONAL



**GEOPOLÍTICA COMERCIAL - MUNDO - EMPRESAS - SECTORES - OPINIÓN
COMPLIANCE - LIFESTYLE - TECH - ACADEMIA - MARCO TRADE REVISTA
Y MÁS...**

Síguenos en nuestras redes:



company/trade-times-news



tradetimesesp

Todos los días le informamos acerca de los acontecimientos más importantes del comercio internacional, con especial foco en nuestra región.

Nuestro equipo editorial enfatiza en la calidad y la profundidad de los contenidos, combinando las noticias de actualidad, con entrevistas de alto nivel, infografías y los eventos más destacados.



Suscríbete a nuestro newsletter semanal

Con toda la actualidad y el análisis del comercio internacional.

tradetimes.news/suscripcion/

www.tradetimes.news



TradeTimesEsp

Una publicación de **TRADETIMES**
GROUP

Foro Madrid Trade sobre geopolítica comercial ibero-atlántica

 El análisis de la geopolítica se ha transformado en un elemento irremplazable para la adopción de estrategias y toma de decisiones en materia de política comercial, tanto públicas como privadas.

Bajo el título de “La fortaleza de la Conexión Atlántica”, el 26 de Marzo del 2025 se llevó a cabo en Madrid el I Foro Madrid Trade, organizado por

el Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior (OICEX) y la Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos (CSISD) de la Universidad Rey Juan Carlos, representados

La geopolítica conlleva un componente cultural y de afinidad de gran magnitud y de allí la importancia que Madrid sea la sede del Foro, centro impulsor de la cooperación iberoamericana.

por D. Bruno Masier, Presidente del OICEX y D. Fernando Velasco, Director de CSISD, concluyó con éxito, reuniendo a destacados expertos en un debate clave sobre los retos y oportunidades del eje transatlántico en el contexto geopolítico actual.

Durante la jornada, celebrada en Casa América en Madrid, los ponentes abordaron temas cruciales como el comercio internacional, las relaciones diplomáticas y los desafíos comunes que enfrentan los países a ambos lados del Atlántico. El evento contó con la participación de figuras influyentes del ámbito geopolítico y económico, quienes **destacaron la importancia de reforzar la alianza transatlántica** en un escenario global marcado por cambios constantes.

Entre los participantes, destacan **D. Ramón Jáuregui**, Presidente de la Fundación Euroamérica, quien, durante



De izq. a der.: Moisés Morera Martín, Director de Programación de Casa de América, Fernando Velasco, Director Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos, Ramón Jáuregui, Presidente de la Fundación Euroamérica, Bruno Masier, Presidente Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior y José Antonio Silva e Sousa, Presidente de la Fundación Luso-Española.

FOTOS: GENTILEZA FORO MADRID TRADE



Apertura Foro Madrid Trade.



Ramón Jáuregui, Presidente de la Fundación Euroamérica.



Fernando Velasco, Director Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos.



Ramón Casilda, Presidente de la Asociación de Empresas Multilatinas en España



Bruno Masier, Presidente del Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior.

su ponencia principal, “Unión Europea – CELAC Relaciones pendientes en la geopolítica comercial actual”, subrayó que “la conexión atlántica sigue siendo un pilar fundamental para la estabilidad y el desarrollo mundial, y su fortalecimiento es esencial para afrontar los desafíos del siglo XXI.”

Asimismo, destacó la intervención especial de D. Ramón Casilda, Presidente de la Asociación de Empresas Multilatinas en España, quien realizó una exposición exhaustiva de la situación y perspectivas del comercio y las inversiones españolas en Iberoamérica en el contexto geopolítico actual.

Mención especial a la mesa redonda moderada por D. José A. Silva e Sousa, Presidente de la Fundación Luso-Española, integrada por D. Antonio Bonet, Presidente Club de Exportadores, D. Diego Moya Ocampos, Especialista América Latina – Banco Santander y D. José Luis Montesinos Domingo, CEO ASCH Infraestructuras y Servicios SA, y que bajo el título “Geopolítica del comercio atlántico y sus consecuencias para el Occidente de hoy” instruyeron a los presentes con su visión de la realidad geopolítica actual, y hacia dónde se encamina el futuro en las relaciones comerciales internacionales.

El encuentro se consolidó como plataforma para presentar nuevas iniciativas de cooperación y fomento del diálogo entre distintos sectores, con el objetivo de impulsar estrategias conjuntas que fortalezcan la relación entre Iberoamérica y Europa.

Con este espíritu y reconociendo que el análisis geopolítico es una de las fuentes más relevantes del desarrollo y la efectividad de la diplomacia comercial a todos los niveles, la CSISD y el OICEX firmaron la Declaración de Madrid sobre Geopolítica Comercial, que tiene como misión la de fomentar el estudio y análisis de la coyuntura internacional y su influencia en los negocios internacionales, promoviendo su difusión y comprensión para una correcta interpretación de los factores que influyen en el comercio entre las naciones iberoamericanas. ●



Mesa redonda moderada por D. José A. Silva e Sousa, Presidente de la Fundación Luso-Española, integrada por D. Antonio Bonet, Presidente Club de Exportadores, D. Diego Moya Ocampos, Especialista América Latina – Banco Santander y D. José Luis Montesinos Domingo, CEO ASCH Infraestructuras y Servicios SA.



D. Fernando Velasco, Director de la Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos (CSISD) de la Universidad Rey Juan Carlos y D. Bruno Masier, Presidente del Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior (OICEX) durante la firma de la Declaración de Madrid sobre Geopolítica Comercial.

FOTOS: GENTILEZA FORO MADRID TRADE

Impacto de los Conflictos Geopolíticos en el Comercio Atlántico

MADRID. JUNIO DE 2026

Madrid Trade es el Foro sobre Geopolítica Comercial Ibero-atlántica organizado por el **OICEX** junto con la **Cátedra de Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos**, imprescindible para conocer las claves del presente y futuro de las relaciones comerciales atlánticas.



UNA INICIATIVA DE:



APOYOS ESTRATÉGICOS:



PRÓXIMAMENTE PROGRAMA DISPONIBLE EN

www.madridtrade.org



FOTOS: GENTILEZA FORO MADRID TRADE



FOTOS: GENTILEZA FORO MADRID TRADE

El oro, un elemento en el centro de la geopolítica

Cómo la geopolítica, las sanciones y la búsqueda de autonomía financiera están devolviendo al metal precioso un rol estratégico en el sistema de comercio internacional.

*Por Martina Sanz Félix y Delfina María Maglier.
Co-fundadoras de Órbita.*

Fue J. P. Morgan quien pronunció ante el Congreso de Estados Unidos una de las frases más citadas en la historia de las finanzas: *"Gold is money. Everything else is credit."* Su argumento era descarnado en su simplicidad: los billetes y los contratos dependen de que alguien cumpla su palabra; **el oro, en cambio, existe con independencia de cualquier promesa.** No requiere de un banco emisor, no puede ser impreso, no se deprecia por decreto y no obedece a ninguna política monetaria. Por una combinación de escasez, durabilidad y acumulación histórica de confianza, el metal conserva su valor sin pedir permiso a nadie.

Durante décadas, esa frase pareció anacrónica. El mundo había avanzado hacia un sistema de dinero fiduciario, donde el valor de las monedas descansa en la credibilidad de los estados emisores y en la profundidad de los mercados financieros. **El oro quedó relegado a los balances de los bancos centrales y a las carteras de inversores conservadores,** un vestigio respetable de un orden económico ya superado.

Hoy, esa perspectiva está siendo revisada con urgencia. **Los bancos centrales del mundo compraron más de 1.000 toneladas de oro por tercer año consecutivo entre 2022 y 2024,** un ritmo que no se veía desde los años setenta. El precio del metal **superó los 3.000 dólares por onza a comienzos de 2025 y alcanzó nuevos máximos históricos en 2026,** impulsado no por la especulación financiera sino por

una demanda estructural protagonizada por estados soberanos. Algo ha cambiado en la lógica profunda del sistema financiero internacional, y el oro está en el centro de ese cambio.

El oro dejó de ser solo un refugio ante crisis financieras para convertirse en un instrumento de autonomía estratégica en un sistema internacional cada vez más fragmentado.



I. De la base del sistema al margen de la historia

Para entender el presente del oro, es necesario reconstruir su recorrido en el sistema monetario internacional. Durante gran parte de la historia moderna, el metal fue literalmente la base material del dinero. Bajo el patrón oro clásico, vigente hasta la Primera Guerra Mundial, **cada moneda representaba una cantidad fija del metal, lo que garantizaba convertibilidad, estabilidad cambiaria y disciplina fiscal.** El comercio internacional se liquidaba, en última instancia, en oro físico.

El sistema se resquebrajó con los costos de la Gran Guerra y colapsó definitivamente durante la Gran Depresión, cuando los gobiernos necesitaron expandir el gasto sin las restricciones que imponía la convertibilidad. Tras la Segunda Guerra Mundial, **el sistema de Bretton Woods**

FOTO: BROSTOCK - STOCK.ADOBE.COM

intentó un equilibrio intermedio: el dólar estadounidense mantenía convertibilidad directa en oro a 35 dólares la onza, mientras que las demás monedas se anclaban al dólar. El metal seguía siendo el árbitro final del sistema, pero su administración quedaba en manos de Washington.

Ese modelo funcionó durante un cuarto de siglo, pero acumuló tensiones estructurales que lo volvieron insostenible. El crecimiento del gasto militar estadounidense durante la Guerra de Vietnam y la expansión de los dólares en circulación fueron erosionando la proporción entre los pasivos del Tesoro y las reservas de oro de Fort Knox. En agosto de 1971, el presidente Richard Nixon suspendió unilateralmente la convertibilidad del dólar en oro. Fue el fin del sistema de Bretton Woods y el inicio definitivo de la era del dinero fiduciario.

La decisión de Nixon no eliminó al oro del sistema financiero internacional, pero cambió radicalmente su función. El metal dejó de ser el fundamento del sistema monetario para convertirse en uno de sus activos de referencia: una reserva de valor utilizada por los bancos centrales como cobertura ante la inflación y la inestabilidad financiera, y como señal de solvencia frente a los mercados. Su precio quedó liberado para fluctuar según la oferta y la demanda, lo que convirtió a las cotizaciones del metal en un termómetro involuntario de la confianza en el sistema económico global.

II. El regreso de los estados como compradores

El factor más significativo del ciclo alcista actual del oro no es la demanda de inversores privados ni la especulación financiera, es la compra sostenida y acelerada por parte de los bancos centrales. Esta dinámica distingue al presente episodio de los anteriores repuntes del metal, incluido el ciclo de 2008-2011 impulsado por la crisis financiera global.

Según datos del Consejo Mundial del Oro, los bancos centrales compraron en conjunto más de 1.000 toneladas anuales durante tres años consecutivos entre

El oro sube por más de los 5.000 dólares por primera vez

El oro al contado (XAU=) alcanzó un máximo histórico por encima de los 5.000 dólares por onza troy.



Fuente: LSEG

El precio del oro superó los 5.000 dólares por onza en 2026, impulsado por la compra de bancos centrales y el aumento del riesgo geopolítico.

2022 y 2024, un nivel de acumulación sin precedentes desde la era del patrón oro. China, Rusia, Turquía, India, Polonia y varios países del Golfo lideran esta tendencia, pero no son los únicos: economías medianas de América Latina, Asia Central y el Sudeste Asiático también han incrementado sus reservas.

El quiebre de 2022: cuando las reservas se convirtieron en arma

El punto de inflexión fue la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022 y la respuesta financiera de Occidente. En cuestión de días, Estados Unidos, la Unión Europea, el Reino Unido y sus aliados congelaron aproximadamente 300.000 millones de dólares en activos del Banco Central de Rusia depositados en instituciones financieras occidentales. La

medida fue sin precedentes: por primera vez en la historia moderna, las reservas internacionales de una gran potencia fueron inmovilizadas como instrumento de presión política en el marco de un conflicto bélico.

El impacto de esa decisión sobre la percepción del riesgo financiero global fue inmediato y profundo. Numerosos gobiernos, incluso aquellos que no simpatizan con Moscú ni se ven como adversarios de Washington, comenzaron a preguntarse si sus propios activos de reserva podrían correr una suerte similar en un escenario de conflicto político o comercial. La pregunta no era hipotética: era una evaluación pragmática de vulnerabilidad estratégica.

En ese contexto, el oro adquirió un valor que trasciende la lógica financiera convencional. A diferencia de los bonos del Tesoro estadounidense o de los activos denominados en euros, el metal físico almacenado dentro del territorio de un país no puede ser congelado por decisiones políticas externas, no depende de la infraestructura del sistema financiero internacional y no está sujeto a sanciones. Es, en términos estratégicos, el único activo de reserva verdaderamente soberano. El oro es el único activo de reserva que no puede ser congelado, sancionado ni intervenido desde el exterior. Esa cualidad, ignorada durante décadas, volvió a ser decisiva.

El oro es el único activo de reserva que no puede ser congelado, sancionado ni intervenido desde el exterior. Esa cualidad volvió a ser decisiva.

China y la estrategia de largo plazo

China es el actor más relevante en este proceso. El Banco Popular de China ha incrementado sus reservas de oro de forma prácticamente ininterrumpida durante la última década. Sin embargo, los analistas señalan que las cifras oficiales probablemente subestiman la acumulación real, dado que parte de las compras se realizan a través de vehículos que no se reflejan de inmediato en los balances publicados.

La estrategia de Beijing no apunta a reinstaurar un patrón oro ni a desplazar al dólar en el corto plazo. Su objetivo es más preciso: reducir la exposición a los activos financieros denominados en dólares, diversificar las reservas hacia activos que no dependan de la buena voluntad de Washington y **construir, gradualmente, la infraestructura financiera necesaria para operar con mayor autonomía en el comercio internacional.** El oro es una pieza de ese rompecabezas estratégico, no su totalidad.

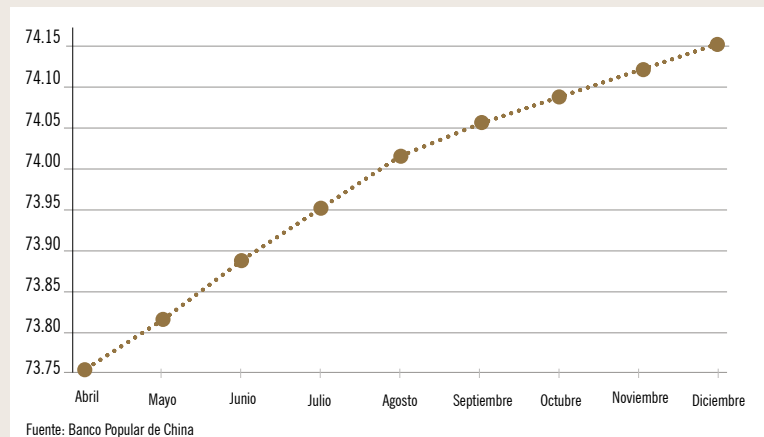
En paralelo, **Rusia profundizó su acumulación de oro tras las sanciones de 2014 y la aceleró después de 2022.** Turquía, que enfrenta tensiones periódicas con los mercados financieros occidentales por sus políticas monetarias heterodoxas, **convirtió al oro en un componente central de sus reservas.** India, cuya demanda privada de metal es estructuralmente alta por razones culturales, **también incrementó sus reservas oficiales.**

III. El oro en los flujos del comercio internacional

La dimensión más subexplorada del retorno estratégico del oro es su impacto sobre los flujos y la arquitectura del comercio internacional. El metal no solo es un activo de reserva: **es un componente del sistema de liquidación de pagos entre países, un factor en la negociación de acuerdos bilaterales y un elemento de las nuevas infraestructuras financieras** que varios bloques están construyendo como alternativa al sistema dominado por el dólar.

El banco central de China continúa aumentando las reservas de oro por primera vez

En millones de onzas troy finas.



Nuevos hubs y nuevas rutas

El mapa del comercio global del oro ha cambiado significativamente en la última década. Históricamente, Londres y Zúrich concentraban el grueso del comercio, la refinación y el almacenamiento del metal. Esa geografía no ha desaparecido, pero se ha complejizado.

Emiratos Árabes Unidos, y Dubái en particular, se consolidó como uno de los principales hubs mundiales de importación y reexportación de oro. Su posición geográfica entre África, Asia y Europa, combinada con un marco regulatorio favorable, lo convirtió en un punto de paso clave para el metal proveniente de múltiples orígenes. Turquía cumple un rol similar en su región,

operando como centro de refinación y comercio que conecta productores del Cáucaso y Asia Central con los mercados europeos y de Oriente Medio.

El surgimiento de estos nuevos centros no es un fenómeno estrictamente técnico. Responde también a la necesidad de algunos países productores y comerciantes de operar fuera de los circuitos financieros occidentales, especialmente en un contexto de sanciones y tensiones geopolíticas crecientes. **La alta fungibilidad del oro** -una vez refinado, el metal es prácticamente imposible de rastrear en función de su origen- **facilita su circulación a través de estos hubs intermedios.**

El oro como garantía en nuevas arquitecturas de pago

Más allá del comercio del metal en sí mismo, el oro está comenzando a aparecer como **elemento de respaldo en las nuevas arquitecturas financieras** que varios bloques están construyendo. Las iniciativas del grupo BRICS+ -que desde 2024 incluye a países como Irán, Emiratos Árabes Unidos, Etiopía y Arabia Saudita, entre otros- **exploran mecanismos de pago bilateral que reduzcan la dependencia del dólar** en el comercio de materias primas, especialmente energía.

Aunque estos mecanismos están todavía en fase incipiente y enfrentan

El oro no es una apuesta contra el dólar: es un seguro ante la posibilidad de que el acceso al sistema financiero internacional pueda ser restringido.

Acumulación de oro

Países con las mayores reservas de oro del mundo, 2025. En toneladas.



obstáculos técnicos y políticos considerables, el oro aparece en varios de estos esquemas como una posible garantía neutral. Su atractivo reside precisamente en su carácter apolítico: **no pertenece a ningún emisor soberano, no puede ser devaluado por decisión unilateral y es aceptado universalmente como reserva de valor.** En ese sentido, el metal podría cumplir en las nuevas arquitecturas financieras multilaterales un rol similar al que tuvo en el sistema de Bretton Woods: no como moneda de uso cotidiano, sino como **ancla de valor de última instancia.**

India y China ya liquidan parte de su comercio bilateral en rupias y yuanes respectivamente, reduciendo el uso del dólar en sus transacciones directas. Arabia Saudita ha explorado la posibilidad de aceptar yuanes en la venta de petróleo. Rusia comercializa sus exportaciones de energía y materias primas en diversas monedas alternativas. Estos movimientos son aún fragmentarios, pero apuntan en una dirección consistente: la **diversificación progresiva de los instrumentos de pago en el comercio internacional, con el oro como reserva de respaldo.**

IV. Quién produce, quién refina, quién controla

La geopolítica del oro no se define únicamente por quién lo acumula en reservas, sino también por quién lo extrae del subsuelo, quién lo refina y quién controla los nodos de comercialización. Ese mapa revela una distribución de poder que no siempre coincide con el de las reservas financieras.

En términos de producción minera, **China encabeza el ranking global con aproximadamente 380 toneladas anuales, seguida por Rusia, Australia, Canadá y Estados Unidos.** Junto con otros productores relevantes como México, Kazajistán, Ghana, Uzbekistán y Perú, estos países concentran **más del 70% de la oferta mundial anual.** Es notable que dos de los principales productores, **China y Rusia,** sean precisamente los países que lideran el proceso de desdolarización, lo que les otorga una ventaja adicional: **pueden acumular reservas de oro sin necesidad de comprarlas en los mercados internacionales** ni exponerse a los circuitos financieros que buscan eludir.

En términos de reservas oficiales, **Estados Unidos sigue liderando ampliamente con más de 8.000 toneladas,** una posi-

ción que refleja la acumulación histórica durante la era del patrón oro. Le siguen Alemania, Italia, Francia, Rusia y China. Lo significativo no es tanto la posición relativa de las grandes potencias como la tendencia: las economías emergentes están incrementando gradualmente su participación en el total de reservas globales, mientras que la mayoría de las economías occidentales mantiene sus reservas estables o las incrementa marginalmente.

América Latina y el caso argentino

En este contexto global, América Latina recupera relevancia como región productora y exportadora de oro. **México y Perú se encuentran entre los principales productores mundiales,** y varios países de la región buscan atraer inversiones para expandir su capacidad minera en un momento en que la demanda global del metal es estructuralmente alta.

Argentina ocupa un lugar particular en este mapa. Según datos de la Secretaría de Minería de la Nación, **el oro representó en 2024 el 56% del total de las exportaciones mineras del país,** con ventas externas por 2.299 millones de dólares sobre un total sectorial de 4.060 millones. El metal ha sido históricamente el

mayor contribuyente al presupuesto exploratorio del sector, con un promedio del 45% en la última década, lo que indica que la apuesta por la minería aurífera no es coyuntural sino estructural.

El reciente hallazgo de una **reserva de gran magnitud en la mina Lindero**, en la provincia de Salta, valuada en unos **37.000 millones de dólares**, volvió a colocar al país en el radar de los inversores internacionales en un momento particularmente favorable para el sector. Al mismo tiempo, la decisión del Banco Central argentino de enviar 37 toneladas de oro a Londres —presentada como una estrategia de resguardo de valor y diversificación de activos— ilustra la tensión entre la lógica de acumulación soberana que domina a nivel global y las necesidades financieras inmediatas que enfrentan economías con restricciones de acceso al crédito internacional.

V. La "weaponization" de las finanzas y la respuesta del oro

El fenómeno que los analistas anglosajones denominan "*weaponization of finance*" —la utilización del sistema financiero global como instrumento de poder político y coerción estratégica— no es nuevo, pero su escala e intensidad han crecido significativamente en la última década. Las sanciones financieras se han convertido en un instrumento habitual de política exterior para Estados Unidos y sus aliados, aplicadas a países tan distintos como Irán, Venezuela, Corea del Norte, Myanmar y Rusia.

El mecanismo funciona porque el sistema financiero internacional está altamente centralizado. El dólar es la moneda dominante en el comercio global y en las reservas internacionales. La mayoría de las transacciones en dólares pasan por bancos corresponsales estadounidenses. El sistema SWIFT, que coordina las comunicaciones entre instituciones financieras globales, tiene sede en Bélgica pero opera bajo el paraguas regulatorio de Occidente. El acceso a estos sistemas puede ser restringido o eliminado mediante decisiones políticas, lo que convierte la integración financiera en una fuente simultánea de eficiencia y vulnerabilidad.

El crecimiento sostenido de las reservas de oro sugiere que los estados están ajustando su composición de reservas de forma estructural, no coyuntural.

Para los países que perciben esta estructura como un riesgo potencial —ya sea porque tienen conflictos latentes con Washington, porque dependen de relaciones comerciales con países sancionados, o simplemente porque valoran la autonomía estratégica— el oro ofrece una solución parcial pero poderosa. No puede ser congelado remotamente. No requiere de infraestructura financiera internacional para ser utilizado. Y mantiene su valor con independencia de las decisiones políticas de cualquier gobierno.

Este razonamiento no implica necesariamente una postura adversaria hacia Occidente. Varios países europeos del Este, como Polonia, han incrementado significativamente sus reservas de oro en los últimos años, no como señal de desconfianza hacia sus aliados sino como forma de diversificación prudente ante un entorno de seguridad más incierto. La lógica es la misma que la de un seguro: se contrata no porque se espere el siniestro, sino porque el costo de no tenerlo es demasiado alto.

VI. El oro en el nuevo orden monetario: perspectivas y límites

El renovado protagonismo del oro plantea una pregunta que reaparece periódicamente en los debates sobre el sistema monetario internacional: ¿estamos ante el regreso del metal como pilar del orden financiero global? La respuesta más honesta es matizada.

Por un lado, nada indica que alguna de las grandes economías esté considerando seriamente reinstaurar un patrón oro clásico. El funcionamiento de la economía moderna —con sus ciclos de crédito, sus políticas monetarias contracíclicas y su enorme volumen de transacciones financieras— sería incompatible con la rigidez que impone un sistema de convertibilidad fija. Los propios países que más están acumulando oro, como China, mantienen políticas monetarias activas y no tienen ningún interés en atar su política económica a la disponibilidad del metal.

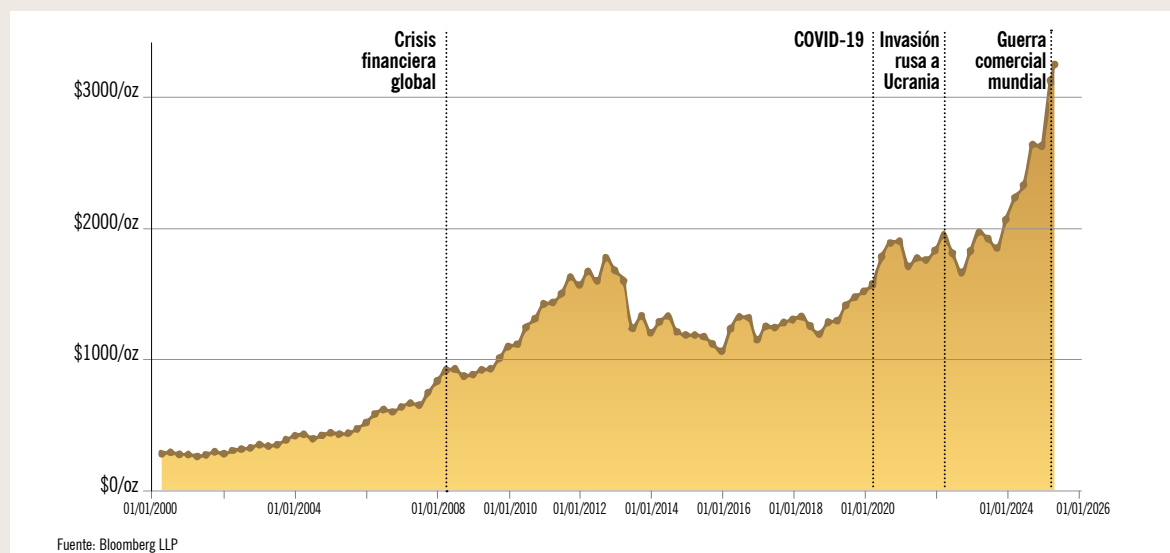
Por otro lado, el crecimiento sostenido de las reservas de oro sugiere que los estados están ajustando su composición de reservas de forma estructural, no coyuntural. No se trata de una respuesta puntual a una crisis financiera, como ocurrió en 2008-2011, sino de una reorientación estratégica gradual que refleja cambios más profundos en la distribución del poder económico global.

El dólar: hegemonía con fisuras

Uno de los factores clave para entender el futuro del oro es la evolución del dólar. A pesar de los debates sobre desdolarización, la moneda estadounidense sigue siendo el principal activo de reserva global, representando cerca del 58% de las reservas internacionales declaradas. Su posición se sostiene en la profundidad y liquidez de los mercados financieros estadounidenses, en el papel de los bonos del Tesoro como activo libre de riesgo de referencia y en la ausencia de alternativas comparables a corto plazo.

Sin embargo, su participación en las reservas globales ha caído desde el 71% que representaba a comienzos de la década de 2000. Esta erosión gradual no ha beneficiado principalmente al euro, el yuan o ninguna otra moneda en particular, sino que se ha distribuido entre varias divisas y, de forma creciente, hacia el oro. El metal está siendo usado como un *buffer* de diversificación en un sistema que todavía no tiene un sustituto claro para el dólar pero que muestra una disposición creciente a reducir la dependencia de él.

Los precios del oro aumentan durante la incertidumbre geopolítica



Escenarios para los próximos años

En el corto plazo, el precio del oro seguirá condicionado por las variables macroeconómicas tradicionales: las tasas de interés en Estados Unidos, la evolución de la inflación global, la fortaleza del dólar y la intensidad de las tensiones geopolíticas. Un escenario de mayor estabilidad geopolítica y tasas de interés reales positivas podría generar correcciones en el precio. Sin embargo, la demanda estructural de los bancos centrales actuaría como un piso que limitaría la magnitud de esas correcciones.

En el mediano plazo, el metal podría desempeñar un rol activo en la nueva arquitectura financiera que varios bloques están construyendo. Su potencial uso como garantía neutral en mecanismos de pago multilaterales —una especie de ancla de valor en acuerdos que buscan operar fuera del sistema dólar— le otorgaría una función más activa de la que ha tenido desde el fin de Bretton Woods. Algunos analistas también señalan su posible integración en esquemas de monedas digitales emitidas por bancos centrales, donde el respaldo en activos físicos podría reforzar la credibilidad del instrumento.

Lo que parece claro es que la tendencia estructural de acumulación continuará mientras persistan las condiciones que la generan: fragmentación geopolítica, uso de las finanzas como instrumento de presión política y erosión gradual de la confianza en los activos de reserva denominados en monedas extranjeras. En ese entorno, el oro recupera algo de la centralidad que tuvo durante siglos: no como fundamento rígido del sistema monetario, sino como el activo al que recurren los estados cuando la confianza en el resto del sistema comienza a resquebrajarse.

VII. Conclusión: el metal que sobrevive a los sistemas

Hay algo desconcertante en la persistencia del oro. El metal lleva décadas fuera del centro del sistema monetario internacional. Los economistas han explicado en innumerables ocasiones por qué un patrón oro sería inviable en la economía moderna. Las finanzas globales se han vuelto exponencialmente más complejas, más digitales y más abstractas desde que Nixon cerró la ventana de conversión en 1971. Y sin embargo, cuando la confianza en ese sistema sofisticado y abstracto comienza a tambalear, los estados vuelven a acumular un metal que no produce intereses,

no paga dividendos y requiere costosa infraestructura física para ser almacenado.

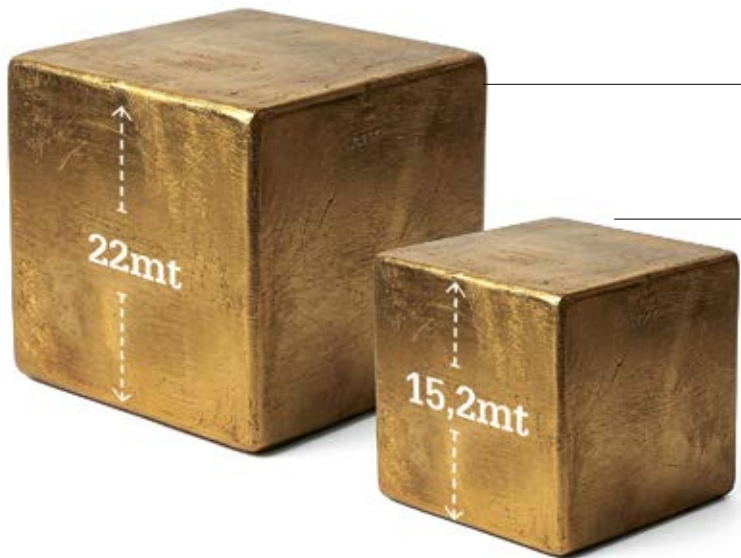
La explicación no es irracional. Es, precisamente, la misma que articuló J. P. Morgan hace más de un siglo. El oro es el único activo que no depende de la promesa de nadie. En un sistema financiero internacional donde esas promesas están siendo cuestionadas —donde las reservas pueden ser congeladas, donde el acceso a la infraestructura de pagos puede ser restringido, donde la confianza entre potencias se erosiona— el metal retoma su función más antigua: ser el último árbitro de valor cuando todo lo demás requiere fe.

El retorno estratégico del oro no anuncia el fin del dólar ni el colapso del orden financiero occidental. Anuncia algo más sutil y quizás más duradero: la construcción paralela de una arquitectura financiera alternativa, fragmentada y todavía incompleta, en la que el metal precioso actúa como reserva de soberanía para quienes no confían plenamente en las reglas del sistema dominante. En ese sentido, el oro no es un signo de nostalgia por un pasado que no volverá. Es un termómetro del presente: mide, con notable precisión, la temperatura de la desconfianza global. ●

El oro en la economía mundial

Producción, reservas, usos y geopolítica.

El oro a lo largo de la historia



Total extraído en la historia

205.000 toneladas

Equivale a un cubo de 22 x 22 x 22 metros

Reservas estimadas

50.000 toneladas

Equivale a un cubo de 15,2 x 15,2 x 15,2 metros

Producción minera anual mundial

3600 toneladas/año

Valor total del oro existente

14 trillones de dólares

Valor total del oro existente (a precios de 2025)

Fuente: World Gold Council

Principales usos del oro

- 48% Joyería**
Mayor demanda global. Liderada por India y China.
- 23% Inversión**
Lingotes, monedas, ETFs respaldados en oro.
- 18% Reservas de bancos centrales**
Compras récord desde 2022. Rol soberano.
- 8% Electrónica e industria**
Semiconductores, conectores, medicina.
- 3% Otros**
Arte, odontología, usos especiales.



Principales compañías mineras de oro

- | | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 Newmont
EE.UU. | 2 Barrick Gold
Canadá | 5 Agnico Eagle
Canadá |
| 3 AngloGold Ashanti
Sudáfrica | 6 Polyus
Rusia | |
| 4 Gold Fields
Sudáfrica | 7 Kinross Gold
Canadá | |
- Ranking por producción anual aproximada.
Fuente: reportes corporativos 2024

Producción minera mundial

En toneladas por año y porcentaje mundial.

- | | | |
|--|----------------|--------------------|
| | 1. China | 380 (10,6%) |
| | 2. Rusia | 310 (8,6%) |
| | 3. Australia | 295 (8,2%) |
| | 4. Canadá | 195 (5,4%) |
| | 5. EE.UU. | 175 (4,9%) |
| | 6. Ghana | 130 (3,6%) |
| | 7. México | 120 (3,3%) |
| | 8. Kazajistán | 110 (3,1%) |
| | 9. Perú | 105 (2,9%) |
| | 10. Uzbekistán | 90 (2,5%) |

Flujos comerciales globales del oro

Comercio internacional de oro: > USD 400.000 millones anuales

Principales Exportadores

País	Volumen Est.	Nota
Suiza	USD 80B/año	Mayor refinador y reexportador global
Reino Unido	USD 60B/año	Londres: mayor mercado OTC del mundo (LBMA)
Emiratos Árabes	USD 45B/año	Dubái: <i>hub</i> emergente de reexportación
Australia	USD 20B/año	3° productor mundial
Rusia	USD 18B/año	Exporta fuera de circuitos financieros occidentales
Canadá	USD 16B/año	4° productor mundial

Principales Exportadores

País	Volumen Est.	Nota
China	USD 70B/año	Mayor consumidor de joyería + acumulación de reservas
India	USD 40B/año	Alta demanda cultural y religiosa
Hong Kong	USD 30B/año	Centro financiero y plataforma de reexportación
EE.UU.	USD 28B/año	Demanda de inversión y joyería
Alemania	USD 12B/año	Fuerte demanda de inversión minorista
Turquía	USD 10B/año	<i>Hub</i> regional y alta demanda doméstica

Centros de Refinación y Comercio (Hubs)

Ciudad / País	Rol principal	Detalle
Londres	Mercado OTC	LBMA establece el precio de referencia global dos veces por día. Mayor mercado del mundo.
Zúrich	Refinación	Bancos suizos almacenan y comercializan >70% del oro refinado mundialmente.
Dubái	Reexportación	<i>Hub</i> emergente. Posición entre África, Asia y Europa. Marco regulatorio favorable.
Estambul	Refinación regional	Conecta productores del Cáucaso y Asia Central con mercados europeos y de Oriente Medio.
Singapur	Hub asiático	Sin IVA sobre lingotes desde 2012. Atrae depósitos y comercio regional.
Nueva York	Futuros (COMEX)	Principal mercado de futuros del mundo. Determina precios de referencia para contratos a plazo.

Reservas de bancos centrales: EE.UU. vs. China

Brecha actual: 5.841 T a favor de EE.UU.



FOTOS: DR - ROMANR - STOCK.ADOBE.COM

Historia monetaria del oro

~3000 a.C.

Primeros usos del oro

Egipto y Mesopotamia usan el oro como símbolo de poder y medio de intercambio entre élites.

560 a.C.

Primera moneda acuñada

El reino de Lidia, Turquía, acuña las primeras monedas de electro (oro + plata).



1816

Patrón oro en Gran Bretaña

La libra esterlina queda respaldada por una cantidad fija de oro. Modelo para el comercio internacional.

1871–1914

Patrón oro clásico global

Las principales economías adoptan el patrón oro. Base del comercio internacional hasta la 1ª Guerra Mundial.

1944

Sistema de Bretton Woods

44 naciones anclan sus monedas al dólar. El dólar mantiene convertibilidad a 35 dólares/ onza de oro.



15 ago. 1971

Nixon cierra la ventana del oro

EE.UU. suspende la convertibilidad dólar–oro. Fin de Bretton Woods. Inicio del dinero fiduciario puro.

2008–2011

Primera escalada moderna

Crisis financiera global dispara el oro a 1.920 dólares/onza. Primera demostración de su rol refugio moderno.

Feb. 2022

El oro como activo soberano

EE.UU. y aliados congelan 300 billones de dólares en reservas rusas. Los bancos centrales aceleran compras de oro.



La IA está redefiniendo las terminales marítimas

La industria portuaria mundial, atraviesa su transformación más profunda. La inteligencia artificial es la infraestructura invisible que mueve los puertos más competitivos del planeta.

Por Eduardo Arzani

En noviembre de 2025, el Puerto de Qingdao —uno de los más grandes del mundo— hizo historia silenciosa. Un sistema de IA denominado **Berth Planning Agent** gestionó de forma íntegra el atraque de un buque: analizó en tiempo real los programas de los barcos, datos de mareas y restricciones operativas para generar en segundos un plan óptimo, enviando instrucciones sincronizadas directamente a los equipos del puerto y eliminando los cronogramas en papel que se usaban desde siempre. Bajo el mode-

lo tradicional, los planificadores debían integrar manualmente 132 variables diferentes relacionadas con cada buque y revisar los planes varias veces al día. Hoy, un algoritmo lo hace en segundos.

Un sector que despertó tarde, pero que corre rápido

El sector marítimo y portuario, tradicionalmente conocido por su resistencia al cambio, está experimentando una transformación sin precedentes gracias a la implementación de la inteligencia artificial.

El sector marítimo y portuario camina hacia la integración de la IA con otras tecnologías como IoT y *blockchain* para crear ecosistemas logísticos inteligentes y transparentes.

El informe *Beyond the Horizon*, elaborado por Thetius en conjunto con Lloyd's Register, documenta cómo esta tecnología **está redefiniendo la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la seguridad en las terminales.**

La magnitud del cambio es difícil de ignorar. La IA en el ámbito portuario destaca por su capacidad para gestionar grandes cantidades de información de forma rápida y tomar decisiones acertadas. Con los algoritmos, **los sistemas pueden analizar patrones, detectar áreas ineficientes y plantear soluciones para incrementar el desempeño.**

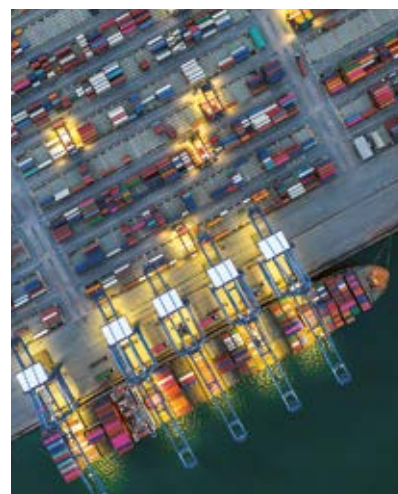
Cuatro frentes donde la IA ya opera

1. Gestión de terminales en tiempo real
Los sistemas de gestión de terminales (TMS) equipados con IA pueden coordinar automáticamente la llegada y salida de los buques, optimizando el flujo de trabajo y reduciendo los tiempos de espera. Los módulos de optimización inteligente son capaces de tomar decisiones en fracciones de segundo, colocando cada contenedor y equipo en una posición optimizada.

FOTO: YELLOW BOAT - STOCK.ADOBE.COM



El puerto de Rotterdam (izq.) desarrolló Pronto, un sistema de IA que logra predecir la hora efectiva de llegada de un buque, mientras que, en Singapur Taus (der), una IA gestiona el tráfico de buques vía satélite en tiempo real, mientras una flota de más de 200 vehículos autónomos mueve contenedores sin conductor las 24 horas.



2. Mantenimiento predictivo

Sensores y algoritmos analizan datos en tiempo real para prever fallos en equipos y buques, reduciendo costos de reparación y tiempos de inactividad. El mantenimiento basado en condiciones (CBM) ha generado ahorros millonarios en operaciones marítimas.

3. Seguridad portuaria

En Qingdao, cámaras inteligentes operan con modelos de IA que detectan infracciones de seguridad según 208 reglas programadas, monitoreando 99 situaciones de riesgo crítico y enviando alertas en tiempo real cuando se identifica una violación.

4. Gemelos digitales e integración total

En Chile, San Antonio Terminal Internacional (STI) avanza en algo más ambicioso: una plataforma que integrará en un solo entorno digital todas las áreas de la terminal —operaciones, mantenimiento, energía, seguridad y control de accesos— gracias al uso combinado de tecnologías de Gemelo Digital e Inteligencia Artificial, con modelos de aprendizaje automático para detectar anomalías de forma predictiva.

Casos que marcan el camino

Rotterdam: predecir la llegada con 20 minutos de precisión

El puerto más grande de Europa desarrolló Pronto, un sistema de IA que calcula la hora exacta de arribo de cada buque con hasta 7 días de anticipación.

Logra predecir la hora efectiva de llegada con una precisión de aproximadamente 20 minutos, y ya **redujo los tiempos de espera en un 20%**. Casi la mitad de las empresas del puerto —navieras, consignatarios, terminales— lo usan hoy como herramienta cotidiana. A eso se suma un gemelo digital de sus 42 kilómetros de instalaciones con miles de sensores IoT, todo conectado a una plataforma de IA que coordina atraques, anticipa fallas y optimiza recursos en tiempo real. Meta declarada: el puerto más inteligente del mundo para 2030.

Singapur Tuas: la terminal del futuro, construida hoy

Desde que abrió en septiembre de 2022, el Puerto de Tuas ya **procesó 10 millones de contenedores** y **está proyectado para manejar 65 millones de TEUs al año cuando complete su desarrollo en 2040**. Una IA gestiona el tráfico de buques vía satélite en tiempo real, mientras una flota de más de 200 vehículos autónomos mueve contenedores sin conductor las 24 horas. El resultado: una **reducción del 50% en emisiones de carbono** frente a las operaciones diésel tradicionales. En el centro de control, apenas se ven trabajadores humanos.

Los desafíos que nadie quiere nombrar

La transformación no es gratuita ni garantizada. La implementación de IA en

el sector portuario enfrenta retos **significativos**: muchos puertos carecen de infraestructura de datos confiable, la falta de estandarización limita la interoperabilidad entre sistemas, y los usuarios necesitan confiar en las decisiones que toman los algoritmos.

A eso se suman los costos de implementación, que siguen siendo una barrera de entrada real para puertos medianos y pequeños, y las amenazas de ciberseguridad: **los sistemas automatizados y conectados pueden ser vulnerables a ataques**, una preocupación central a medida que crece la digitalización.

El horizonte: puertos que piensan solos

Los buques autónomos pueden funcionar con IA. En el futuro podrán utilizarse para apoyar actividades marítimas, ampliándose a otros medios de transporte como camiones o maquinaria de terminales. La visión de largo plazo es un ecosistema completo: **el sector camina hacia la integración de la IA con otras tecnologías como IoT y blockchain para crear ecosistemas logísticos inteligentes y transparentes**, donde la optimización de rutas y operaciones también ayude a reducir la huella de carbono.

La pregunta ya no es si la IA transformará los puertos. La pregunta es qué tan rápido lo hará. ●

La carne de pasto: cuando cuidar tu salud también cuida el planeta

Un modelo que beneficia a todos

Por Fernando Hernández, Director de la Sociedad Rural Argentina, Director de la Asociación Hereford Argentina.

Imagina un sistema de producción de alimentos donde no hay que elegir entre salud personal y cuidado ambiental. Donde cada bocado que nutre tu cuerpo también contribuye a regenerar el suelo bajo nuestros pies. Esto no es una utopía: es la realidad de la ganadería a pasto cuando se practica correctamente.

La carne de animales criados exclusivamente a pasto representa mucho más que una simple elección en el supermercado. Es la materialización de un círculo virtuoso donde el animal, el suelo, el clima y nuestra salud convergen en un beneficio mutuo. Este artículo te invita a descubrir cómo algo tan aparentemente simple como la forma en que se alimenta una vaca puede transformarse en una poderosa herramienta para nuestra salud y la del planeta.

Tu salud en el plato

La ciencia es contundente: **lo que come un animal determina directamente la calidad nutricional de su carne.** Y cuando hablamos de bovinos alimentados exclusivamente a pasto, las diferencias son extraordinarias.

Las grasas que sanan

Durante décadas nos han dicho que evitemos las grasas. Pero la realidad es más compleja: no todas las grasas son iguales. **La carne de pasto contiene hasta cinco veces más ácidos grasos omega-3 que la carne convencional.** Estos nutrientes esenciales son los guardianes de tu salud cardiovascular y cerebral, y poderosos aliados contra la inflamación crónica que subyace a tantas enfermedades modernas.

Pero hay más. Mientras la carne convencional presenta una proporción de omega-6 a omega-3 de 14:1 o más —

un desequilibrio que alimenta procesos inflamatorios en nuestro cuerpo—, la carne de pasto mantiene una proporción saludable de 2:1 a 3:1, similar a la que tenían nuestros ancestros antes de la revolución industrial de la alimentación.

El CLA: tu aliado desconocido

El ácido linoleico conjugado, o CLA, es uno de los secretos mejor guardados de la carne de pasto. Este compuesto natural, presente en cantidades de 3 a 5 veces superiores en animales alimentados a pasto, **posee propiedades antiinflamatorias y se le atribuyen beneficios anticancerígenos.** Es un ejemplo perfecto de cómo

la naturaleza, cuando la dejamos trabajar a su ritmo, produce alimentos que nos protegen.

Vitaminas y antioxidantes: la diferencia es visible

¿Alguna vez has notado que la carne de pasto tiene un tono ligeramente más amarillento? Esa coloración no es casualidad: refleja hasta **10 veces más betacaroteno** (precursor de la vitamina A), **4 veces más vitamina E**, y cantidades significativamente mayores de otras vitaminas esenciales. Cada nutriente es un regalo directo del pasto fresco que se transfiere a la carne del animal y, finalmente, a tu organismo.



La ganadería a pasto puede ser parte fundamental de la solución climática.

FOTO: DR

El planeta también gana

Aquí es donde la historia se vuelve verdaderamente fascinante. La ganadería a pasto, lejos de ser el villano ambiental que algunos medios pintan, puede ser parte fundamental de la solución climática.

El superpoder del rumiante

Los bovinos poseen un don que nosotros no tenemos: **pueden transformar lo que no podemos comer —pasto, forraje, celulosa— en proteína de altísima calidad biológica.** Sus cuatro compartimientos estomacales funcionan como una fábrica biológica que fermenta y extrae nutrientes de materiales vegetales que para nosotros serían completamente indigeribles.

Esta capacidad cobra especial relevancia cuando consideramos que **el 70% de las tierras agrícolas del mundo son pastizales no aptos para cultivos, pero perfectamente adecuados para la ganadería.** Los rumiantes no compiten con nosotros por alimentos; transforman recursos que de otro modo serían inútiles en nutrición de primer nivel.

El baile regenerativo del suelo

La magia ocurre cuando se maneja el pastoreo de forma planificada, imitando los patrones naturales de grandes herbívoros

La carne de pasto contiene hasta cinco veces más ácidos grasos omega-3 que la carne convencional. Estos nutrientes esenciales son los guardianes de tu salud cardiovascular y cerebral.

que han moldeado los pastizales durante milenios. El ciclo funciona así:

Los bovinos pastan y se mueven a nuevas parcelas antes de que las plantas se debiliten. Este movimiento planificado estimula el rebrote sin destruir los sistemas radiculares. **Durante la fotosíntesis, las plantas capturan CO₂ de la atmósfera y lo convierten en biomasa.** Cuanto más vigoroso es el rebrote, más carbono se captura del aire.

Pero lo realmente revolucionario sucede bajo tierra. El carbono capturado se incorpora tanto en la parte aérea como, especialmente, en las raíces profundas de

las plantas. Cuando estas raíces mueren y se descomponen, **ese carbono se almacena en el suelo en forma de materia orgánica estable, donde puede permanecer por décadas o incluso siglos.**

Los números hablan

Los datos científicos son sorprendentes. **Los pastizales bien manejados pueden capturar entre 2.5 y 10 toneladas de CO₂ por hectárea al año.** En algunos sistemas documentados, por cada tonelada de CO₂ que emite el ganado, se capturan tres toneladas en el suelo. Estudios de campo en Argentina han documentado mejoras de **hasta 300% en materia orgánica del suelo en apenas cinco años de manejo regenerativo.** Los excrementos del ganado aportan materia orgánica y nutrientes; las pezuñas airean la tierra facilitando la infiltración de agua; la actividad biológica del suelo —microorganismos, lombrices, hongos— se multiplica exponencialmente. **Un suelo más sano y rico produce pastos más nutritivos y resilientes,** que alimentan mejor al ganado, cerrando un círculo virtuoso y autosostenible.

Un sistema donde todos ganan

Lo revolucionario de este modelo es precisamente eso: **no hay que sacrificar un**

Beneficios de la carne de pasto

Para la salud:

Vitaminas: La carne de pasto tiene hasta **10 veces más betacaroteno** (precursor de la vitamina A), **4 veces más vitamina E**, y cantidades significativamente mayores de otras vitaminas esenciales.

Perfil de ácidos grasos: la carne de pasto contiene **9.3% de omega-6 y 2.4% de omega-3**, resultando en una proporción saludable de 3.9:1, frente a proporciones de 14:1 en carne convencional.

Ácido Linoleico Conjugado (CLA): los animales alimentados con pasto **producen de 3 a 5 veces más CLA** que aquellos alimentados con granos.

Para el medioambiente:

Captura de carbono: estudios de campo documentan la captura promedio de 10.27 toneladas de carbono por hectárea por año en sistemas de pastoreo adaptativo.

Regeneración de suelos: estudios en Argentina documentaron mejoras de hasta 300% en materia orgánica del suelo en 5 años mediante ganadería regenerativa.

Balance de carbono: el pasto *Urochloa humidicola* en sabanas tropicales puede acumular 2.5 toneladas de CO₂ por hectárea al

año. En conjunto con animales de alto mérito genético, por cada tonelada de CO₂ que emite el ganado, se capturan 3 toneladas en el suelo.



objetivo por otro. La salud humana y el cuidado ambiental no están enfrentados, sino que ocurren simultáneamente:

Un animal más sano, pastando libremente sin estrés y con movimiento natural, produce carne más nutritiva para las personas. **Pasturas manejadas correctamente con pastoreo rotacional planificado generan suelos regenerados, carbono capturado y agua conservada.** El resultado es un sistema sostenible que produce alimentos de alta calidad a largo plazo sin degradar recursos.

Durante la pandemia, vimos con claridad que los sistemas ganaderos bien manejados no son el problema. Por el contrario, son parte fundamental de la solución para producir alimentos nutritivos mientras se regeneran ecosistemas degradados.

El factor humano

Para que estos sistemas perduren, el ganadero debe tener una renta que lo incentive a seguir produciendo de esta manera. No se trata solo de ciencia y ecología, sino también de economía y dignidad humana. **El conocimiento tradicional del ganadero, combinado con prácticas regenerativas, crea sistemas productivos que benefician tanto a comunidades rurales como a consumidores urbanos.**

Y hay otra dimensión que merece exploración en futuros artículos: los beneficios sociales y demográficos que genera una ganadería pastoril. Estos sistemas ayudan

El conocimiento tradicional del ganadero, combinado con prácticas regenerativas, crea sistemas productivos que benefician tanto a comunidades rurales como a consumidores urbanos

a repoblar zonas rurales, mantienen vivas tradiciones y conocimientos ancestrales, y **crean tejido social en regiones que de otro modo quedarían despobladas.**

Tu decisión, nuestro futuro

En un mundo que necesita alimentar a una población creciente mientras enfrenta desafíos ambientales sin precedentes, **la ganadería regenerativa a pasto ofrece una solución que no requiere elegir entre salud personal y cuidado del planeta.**

Cada vez que eliges carne de pasto, no solo estás nutriendo tu cuerpo con proteínas de mayor calidad, grasas más saludables y nutrientes protectores.

También estás votando con tu cartera por un sistema que regenera suelos, captura carbono, conserva agua y aumenta la biodiversidad.

La evidencia científica es clara: este sistema, lejos de ser parte del problema ambiental, es una herramienta poderosa para la regeneración de ecosistemas mientras se producen alimentos densos en nutrientes. La clave está en el manejo: **el pastoreo planificado, rotacional y regenerativo permite que todos estos beneficios se materialicen plenamente.**

La próxima vez que te sientes a la mesa, recuerda: tu elección alimentaria puede ser un acto de salud personal y, simultáneamente, de sanación planetaria. Ambos objetivos se logran en un mismo bocado.

Lo que dice la ciencia

Perfil de ácidos grasos: la carne de pasto contiene 9.3% de omega-6 y 2.4% de omega-3, resultando en una proporción saludable de 3.9:1, frente a proporciones de 14:1 en carne convencional (Simopoulos, 2004, *Food Reviews International*).

Ácido Linoleico Conjugado: los animales alimentados con pasto producen de 3 a 5 veces más CLA que aquellos alimentados con granos (Daley et al., 2010, *Nutrition Journal*).

Captura de carbono: estudios de campo documentan la captura promedio de **10.27 toneladas de carbono por hectárea por año** en sistemas de pastoreo adaptativo (Johnson et al., método BEAM, *Regeneration International*).

Balance de carbono: el pasto *Urochloa humidicola* en sabanas tropicales puede acumular **2.5 toneladas de CO₂ por hectárea al año**. En conjunto con animales de alto mérito genético, por cada tonelada de CO₂ que emite el ganado, se capturan 3 toneladas en el suelo (Alianza Bioversity International y CIAT, *Frontiers in Climate*, 2023).

Regeneración de suelos: estudios en Argentina documentaron **mejoras de hasta 300% en materia orgánica del suelo en 5 años** mediante ganadería regenerativa (INTA Argentina, unidad experimental Nueva Palmira, Rafaela). ●



Un animal más sano, pastando libremente sin estrés y con movimiento natural, produce carne más nutritiva para las personas.

Mercado global de carne de pasto

Participación por país · Proveedores · Tendencia de consumo

\$48B

Valor de mercado
global 2024

+4,5%

Crecimiento anual
proyectado

+50%

Premio de precio
vs. carne convencional

Principales países proveedores

	Australia	Certificación sólida
	Argentina	Asia y Medio Oriente
	Uruguay	Marca país fuerte
	Nueva Zelanda	Europa y Asia

Principales mercados consumidores

	Estados Unidos	Fuerte
	Alemania	Fuerte
	Japón	Creciente
	Reino Unido	Más rápido
	Corea del Sur	Más rápido
	Francia	Moderado
	China	Emergente
	Resto del mundo	Variable



+50%
premium

La carne a pasto alcanza un
sobrepeso de hasta el 50%
frente a la carne convencional en
los principales mercados destino.



FOTO: TONY A - STOCK.ADOBE.COM

Fuentes: Statista · Future Market Insights · Technavio · USDA · 2025

Calendario de ferias

Las ferias de logística más relevantes de Iberoamérica protagonizan esta selección de encuentros clave que marcan el pulso del sector en la región.

1 The Logistics World- Summit & Expo

Del 7 al 8 abril 2027. Ciudad de México, México.



Es el evento más importante de logística, cadena de suministro y comercio exterior en México y Centroamérica. Es el punto de encuentro anual donde las empresas y profesionales del sector se reúnen para ver qué hay de nuevo, hacer negocios y aprender de los expertos. Evento imprescindible en logística o transporte, es el lugar para conocer cómo viene el futuro de la Inteligencia Artificial, el Nearshoring y la automatización en el sector.

📍 Centro Banamex. Ciudad de México, México.
🔗 <https://expo.thelogisticsworld.com>

2 Intermodal South America

Del 14 al 16 abril 2026. São Paulo, Brasil



Esta feria es el mayor y más completo evento de logística, intralogística, tecnología, transporte de cargas y comercio exterior de las Américas. Su principal característica es que reconoce la importancia de la sostenibilidad en sus actividades. La sostenibilidad entendida como un compromiso con el presente y con el futuro, reflejando la responsabilidad en contribuir para un mundo ambientalmente responsable, socialmente justo y económicamente viable.

📍 Distrito Anhembi. São Paulo. Brasil
🔗 www.intermodal.com.br/es

3 Logistics & Automation Porto

Del 22 al 23 abril. Oporto, Portugal.



Evento de referencia en Portugal para los profesionales de la logística, la intralogística, el transporte y la automatización, reuniendo a proveedores de soluciones y a decisores de diferentes sectores industriales. A lo largo de sus ediciones, ha registrado un crecimiento continuo, siguiendo el ritmo de la evolución tecnológica y de las nuevas exigencias de la cadena de suministro. En 2026 regresa para presentar las principales tendencias e innovaciones del sector, ofreciendo una visión completa de las soluciones para optimizar procesos y aumentar la competitividad de las empresas

📍 Exponor, en Matosinhos. Oporto. Portugal
🔗 www.empacklogisticsautomationporto.com/es/

4 Logistec Show 2026

Del 13 al 14 mayo 2026. Santiago, Chile.



Es la exhibición y punto de encuentro más importante de la industria logística, el transporte y la cadena de suministro en Chile. Evento diseñado para que profesionales y empresas del sector conecten con las últimas innovaciones tecnológicas y estratégicas que están transformando el sector, donde se podrán encontrar soluciones reales de automatización, inteligencia artificial, robótica, almacenamiento y logística de última milla.

📍 Espacio Riesco, Santiago. Chile
🔗 <https://www.logistecshow.cl/>

5 Prologitec Summit

Del 20 al 21 mayo 2026. Guayaquil, Ecuador.



En su décima edición, este evento es considerado la mayor feria de logística, transporte y cadena de suministro de Ecuador y una de las más influyentes en Latinoamérica. Se ha consolidado como un punto de encuentro regional de primer nivel, donde convergen empresarios de alto perfil, y gerentes de reconocidas empresas nacionales e internacionales.

📍 Guayaquil, Ecuador
🔗 <https://prologitec.ec/>

6 Brasil Log

Del 27 al 29 mayo 2026. Jundiaí, São Paulo, Brasil.



Brasil Log reúne a cerca de 90 expositores de todos los sectores que abarcan el universo logístico, desde mano de obra especializada hasta manipulación de carga y otros servicios. Es una de las pocas ferias comerciales del sector que involucra a diferentes nichos de este mercado con el objetivo de que inversores, emprendedores y profesionales del sector puedan informarse sobre productos, tendencias, soluciones y nuevos lanzamientos, atrayendo a un público altamente cualificado que busca oportunidades de negocio y de establecer contactos.

📍 Parque Comendador Antônio Carbonari – Parque da Uva. Jundiaí- São Paulo. Brasil
🔗 <https://feiradelogistica.com/>

7 Expo Logística Paraguay

Del 3 al 4 junio 2026. Luque, Asunción, Paraguay.



Evento cuyo objetivo es posicionar a Paraguay como un centro de integración logística en el Cono Sur y el MERCOSUR en el que se dan cita empresas de transporte, operadores logísticos, agentes de carga, inmobiliarias, entidades financieras, aseguradoras y representantes de la ley, para mostrar sus productos y servicios a los profesionales del sector. Una oferta comercial que se complementa con los equipos y tecnologías lanzados al mercado por compañías especializadas en esta industria y con las conferencias que acoge este salón y que tienen la actualidad del sector y sus innovaciones como protagonistas.

📍 Centro de Convenciones de la CONMEBOL. Luque, Asunción, Paraguay.

🔗 www.instagram.com/expologicapcy/

8 SIL Barcelona

Del 3 al 5 junio 2026. Barcelona, España.



El futuro de la logística se vive en Barcelona. En su vigesimotercera edición, SIL Barcelona se convertirá en el epicentro global donde innovación, negocio y conocimiento se unen para transformar la cadena de suministro. En ella se podrá encontrar innovación, *networking*, oportunidades de negocio o conocimiento experto, conexiones estratégicas. La feria contará con nuevos espacios dedicados a la innovación, la digitalización y el talento, con áreas dinámicas, demostraciones, workshops, charlas inspiradoras y casos prácticos de aplicación de IA.

📍 Recinto Ferial Montjuic. Barcelona, España.

🔗 <https://www.silbcn.com/es/>

9 Expologística

Del 24 al 26 junio 2026. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.



Feria que conecta a Bolivia con el mundo a través de la logística. Es el principal evento especializado en logística, comercio exterior y cadena de suministro del país. Un espacio creado para empresas que importan, exportan, transportan, producen y distribuyen, y que buscan optimizar procesos, reducir costos y ser más competitivas. Durante tres días, Santa Cruz de la Sierra se convierte en el punto de encuentro de proveedores, operadores logísticos, tecnología, servicios y tomadores de decisión, presentando soluciones reales para cada etapa del negocio: desde la compra de insumos y materias primas, el transporte nacional e internacional, hasta el almacenamiento, embalaje, distribución y entrega final.

📍 CADEX. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

🔗 <https://expologicabolivia.com/>

10 EXLOG

Del 4 al 5 agosto 2026. Bogotá, Colombia.



Este evento, organizado por la Asociación Nacional de Comercio Exterior (AnalDEX), es uno de los encuentros más importantes del sector logístico y de la cadena de suministro en Latinoamérica. Punto de encuentro que consolida el ecosistema logístico de Colombia y América Latina para generar oportunidades de negocio, *networking* de alto nivel y conocimiento de vanguardia.

📍 Ágora Centro de Convenciones. Bogotá, Colombia.

🔗 <https://exlog.com.co/>

11 Expo Logisti-K

Del 11 al 13 agosto. La Rural. Buenos Aires, Argentina.



Este evento es la exposición internacional líder en equipamiento, tecnología y soluciones para la logística, el flujo de información y el

transporte de mercancías en la región. Punto de encuentro donde las empresas pueden encontrar tecnología y software: Sistemas para control de stock y gestión de depósitos; Equipamiento: autoelevadores, estanterías (racks) y sistemas de embalaje; Servicios: Operadores logísticos, transporte y consultoría.

📍 La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

🔗 <https://www.expologisti-k.com.ar/>

12 Logistics & Automation Madrid

Del 11 al 12 noviembre 2026. Madrid, España.



Tras sus 14 ediciones se ha convertido en el punto de encuentro de referencia del sector logístico en España. Miles de profesionales de las marcas más importantes de la industria se reúnen para encontrar soluciones, innovaciones y las últimas novedades del sector.

📍 Pabellones 2 y 4 IFEMA. Madrid, España.

🔗 www.logisticsautomationmadrid.com/es/

13 Perú Cargo Week

Del 12 al 14 noviembre 2026. Lima, Perú.



En su décima segunda edición, esta feria viene desarrollando un plan estratégico para que las empresas expositoras y los miles de visitantes, puedan generar *networking* en un solo lugar. Este evento busca conectar a empresas del sector logístico, proveedores de servicios, operadores y clientes con el fin de mejorar la eficiencia, la innovación y el crecimiento del sector de carga en Perú y en la región. Es una excelente plataforma para encontrar soluciones y mejorar sus procesos de importación, exportación y traslado de mercancías.

📍 Convexia Expo Center. Lima, Perú

🔗 <https://perucargoweek.pe/>

Publicaciones

Las siguientes publicaciones, editadas por prestigiosos organismos internacionales, nos permiten profundizar en temas de economía, comercio e innovación tanto en América Latina y el Caribe como a nivel mundial.

Cooperativas latinoamericanas de comercio justo: historias de resiliencia y sostenibilidad

Este libro, analiza el papel de las cooperativas como actores clave del desarrollo sostenible en la región, destacando su rol en la inclusión, el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental. Se cuentan cuatro historias de cooperativas, que abarcan distintos países y productos, a través de los testimonios de sus protagonistas, mostrando cómo estas organizaciones han logrado sostenerse durante décadas mediante modelos basados en gobernanza democrática, inclusión social e innovación productiva, su capacidad de resiliencia y las formas concretas en que aportan al desarrollo sostenible. Todas las cooperativas que cuentan su historia fueron pioneras en distintos aspectos, sobreviviendo a crisis, tomando buenas y malas decisiones.

El texto destaca que el comercio justo permite mejorar ingresos, reducir vulnerabilidades y fortalecer comunidades rurales, al garantizar precios más estables y una prima social para inversiones colectivas. Asimismo, evidencia avances en participación de mujeres y en prácticas ambientales, aunque persisten desafíos en acceso a recursos, financiamiento, mercados internacionales y adaptación al cambio climático. El libro concluye que las cooperativas son fundamentales para una transformación productiva inclusiva, pero requieren políticas públicas, alianzas estratégicas y mayor apoyo institucional para consolidar su sostenibilidad económica, social y ambiental.

Coedición / Autor institucional: NU. CEPAL; CLAC | **Editorial:** CEPAL-CLAC. Marzo 2026 | cepal.org



Informe sobre el comercio mundial 2025. Aliar el comercio y la IA en beneficio de todos



Este Informe examina la relación compleja y en rápida evolución entre la inteligencia artificial (IA) y el comercio internacional y la forma en que esta relación puede configurar un crecimiento inclusivo. También examina el papel central que puede desempeñar la OMC para garantizar que la IA apoye un crecimiento de base amplia. Se analiza cómo la IA está transformando el comercio global y cómo puede aprovecharse para un crecimiento más inclusivo. El documento destaca que la IA reduce costos, mejora la logística y facilita el acceso de pequeñas empresas a mercados internacionales. Sin embargo, su trayectoria y su impacto futuros siguen siendo inciertos, advirtiendo sobre riesgos como la concentración tecnológica, brechas digitales y posibles impactos en el empleo. El informe subraya la necesidad de políticas coordinadas que fomenten la innovación, garanticen competencia justa y promuevan la capacitación laboral. En conjunto, propone “aliar” comercio e IA mediante cooperación global, inversión en infraestructura digital y marcos regulatorios equilibrados, asegurando que los beneficios se distribuyan de manera más equitativa entre países y sectores.

Autor y editor: Organización Mundial del Comercio | Lausanne-Ginebra (Suiza), 2026 | wto.org

Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2025

El Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2025 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ofrece una panorámica integral de la situación económica, social y ambiental de la región mediante datos comparables entre países. La publicación reúne indicadores actualizados organizados en tres grandes áreas: demografía y sociedad, economía y medio ambiente.

En el ámbito social, destaca tendencias demográficas como el envejecimiento poblacional, así como persistentes desigualdades en pobreza, ingreso y acceso a servicios básicos. Se incorpora la Incidencia de Pobreza Multidimensional, que evidencia amplias brechas entre países y confirma que la pobreza sigue siendo un desafío estructural.

En lo económico, el Anuario presenta estadísticas sobre cuentas nacionales, comercio, inversión y precios, permitiendo analizar el bajo crecimiento y la heterogeneidad productiva regional. También se enfatiza la importancia de la comparabilidad internacional de los datos para evaluar el desempeño económico. En el plano ambiental, se incluyen indicadores sobre recursos naturales, uso de energía y sostenibilidad, subrayando presiones ecológicas crecientes. En conjunto, el informe constituye una herramienta clave para el análisis regional y el diseño de políticas públicas basadas en evidencia.

Autor y editor: Comisión Económica para América Latina y el Caribe | Santiago (Chile), 2025 | cepal.org



Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2025: El comercio internacional en la nueva era de interdependencia instrumentalizada

En esta edición de *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*, se examina el profundo giro que ha tenido la política comercial de los Estados Unidos durante 2025, el cual se enmarca en la etapa de interdependencia instrumentalizada que transita la economía mundial y cuya proyección para 2026 apunta a una marcada desaceleración. En general, las exportaciones de la región a los Estados Unidos están sujetas a aranceles menores que los aplicados a la mayoría de sus principales competidores, pero esta situación podría cambiar dependiendo de la evolución de los saldos comerciales o, incluso, de factores más allá de los económicos. En esta coyuntura, los Gobiernos de la región deberían diversificar las relaciones comerciales y profundizar la integración económica regional. Se analiza también la reducida participación de la región en las exportaciones mundiales de bienes de alta tecnología y servicios intensivos en capital humano avanzado, examinando los factores que serían necesarios para aumentar dicha participación.

Autor institucional: NU. CEPAL | **Editor:** CEPAL | Noviembre 2025 | cepal.org

LA PIEZA QUE NECESITÁS PARA ENTENDER EL MUNDO

Una lectura estratégica del sistema internacional para quienes toman decisiones.



órbita

Media & Consultancy Group



Suscríbete Gratis
Tu ventaja diaria en
política internacional

Actualidad empresarial

Desde distintas latitudes, el mundo empresarial presenta sus últimas tendencias y novedades, reflejo de un contexto internacional en constante cambio.

WISEKEY- SUIZA



WISeKey lanza su satélite número 21 con chip de seguridad postcuántica

WISeKey anunció el lanzamiento por su filial WISeSat.Space Corp, de su satélite número 21, el WISeSat 4.0, a la órbita terrestre baja a bordo de un cohete Falcon 9 de SpaceX. El dispositivo incorpora un chip de seguridad postcuántica desarrollado por su filial SEALSQ, diseñado para proteger las comunicaciones frente a futuras amenazas de la computación cuántica.

El satélite forma parte de una constelación enfocada en el Internet de las Cosas (IoT), con aplicaciones en sectores como defensa, energía, logística e infraestructuras. La compañía planea ampliar esta red con nuevos lanzamientos en 2026 y 2027, con el objetivo de mejorar cobertura y capacidad. Además, WISeKey desarrolla una nube orbital cuántica que podría alcanzar 100 satélites para 2033, ofreciendo servicios avanzados como distribución de claves cuánticas e identidad digital segura, consolidando su apuesta por la ciberseguridad espacial.

COFIDES - ESPAÑA



COFIDES invertirá 15 millones de euros a través del FIS en el Partech Impact Fund, enfocado en empresas tecnológicas europeas de impacto

El Fondo de Impacto Social (FIS), gestionado por COFIDES, invertirá hasta 15 millones de euros en el Partech Impact Fund, un fondo de 300 millones centrado en empresas tecnológicas europeas de impacto. Este vehículo financiará entre 12 y 15 compañías B2B en fase de crecimiento, con ingresos superiores a 10 millones, que desarrollen soluciones a retos sociales y medioambientales como la descarbonización, la eficiencia energética, la sostenibilidad agroalimentaria, la salud o la educación.



La operación busca atraer al ecosistema español a un fondo internacional de referencia y complementar la oferta de financiación existente, centrada en fases tempranas. Además, facilitará el crecimiento de empresas innovadoras que requieren capital en etapas más avanzadas. La inversión se alinea con los objetivos del FIS de impulsar proyectos sostenibles con impacto medible y reforzar el vínculo entre tecnología e impacto social en España.



DP WORLD - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



DP World registra resultados históricos en 2025

DP World registró en 2025 los mejores resultados de su historia, impulsados por el crecimiento de sus operaciones portuarias y logísticas. Los ingresos alcanzaron los 24.400 millones de dólares, un 22% más que el año anterior, mientras que el beneficio neto aumentó un 32,2%, hasta 1.960 millones.

El EBITDA ajustado creció un 18%, situándose en 6.400 millones de dólares, con un margen del 26,3%, reflejo de una gestión eficiente de costes y del buen desempeño de sus principales divisiones, como puertos, terminales y logística.

Además, el volumen de carga gestionada aumentó un 5,8%, alcanzando los 93,4 millones de TEU.

Estos resultados evidencian la solidez del modelo diversificado de la compañía y su capacidad para adaptarse a un entorno global marcado por cambios en las cadenas de suministro y la incertidumbre comercial.

OLIVO - CHILE



El frigorífico más grande de América Latina abre sus puertas en Chile

El mayor frigorífico de América Latina ha comenzado operaciones en Chile, marcando un hito para la industria logística y alimentaria de la región. Esta nueva infraestructura cuenta con tecnología avanzada para el almacenamiento en frío y una gran capacidad, lo que permitirá mejorar la cadena de suministro de productos perecederos, especialmente alimentos destinados a la exportación.

Con una inversión de 35 millones de dólares y una capacidad ampliada a 33.000 toneladas, el frigorífico Olivo de Emergent Cold LatAm en Maipú se convierte en el mayor centro de almacenamiento automatizado de alimentos de América Latina.

El proyecto refuerza la posición de Chile como actor clave en el comercio internacional de productos agroalimentarios, al facilitar procesos más eficientes y seguros en la conservación y distribución. Además, contribuye a reducir pérdidas y optimizar tiempos logísticos.

La sostenibilidad es otro eje central del proyecto. Aproximadamente un tercio del frigorífico Olivo cuenta con certificación EDGE.



operación. Como es tradición en estos eventos, el Canal entregó una placa conmemorativa al buque.

Este tránsito forma parte de la temporada de cruceros 2025-2026, en la que cinco embarcaciones realizan su paso inaugural, reflejando el creciente interés de la industria por incluir esta ruta en sus itinerarios. La operación destacó por su alta precisión y coor-

dinación técnica entre los equipos del Canal.

La incorporación de Virgin Voyages evidencia el atractivo del Canal como experiencia turística única y confiable. Con una demanda global que supera los 30 millones de pasajeros anuales, la vía continúa consolidándose como un punto estratégico para el turismo marítimo internacional.

CANAL DE PANAMÁ - PANAMÁ



Canal de Panamá recibe primer tránsito de crucero de línea Virgin Voyages

El Canal de Panamá recibió el primer tránsito del crucero Brilliant Lady, de la línea Virgin Voyages, marcando el debut de esta compañía en la vía interoceánica.

La embarcación, con capacidad para más de 2.700 pasajeros y 1.150 tripulantes, atravesó las esclusas *neo-panamax*, que celebran diez años de



FEDEX- ESTADOS UNIDOS



FedEx resiste el caos del Golfo y eleva sus previsiones al récord histórico

FedEx logró superar el impacto del conflicto en Oriente Medio y presentó resultados trimestrales cerrados a 28 de febrero, por encima de las expectativas del mercado. A pesar del aumento del precio del petróleo, la congestión aérea y los riesgos geopolíticos en el Golfo, la compañía mantuvo una demanda sólida y una alta rentabilidad.

El beneficio ajustado alcanzó los 5,25 dólares por acción, impulsado por una fuerte temporada alta, mejoras en precios y eficiencia operativa. Además, sus acciones subieron tras el anuncio.

FedEx elevó sus previsiones anuales, estimando un beneficio ajustado de entre 19,30 y 20,10 dólares por acción, superando las expectativas del mercado. La empresa logró compensar el aumento de costes, especialmente del combustible, mediante recargos a clientes y una reorganización de su red logística, consolidando su resiliencia en un entorno global incierto. Zero Carbon, lo que garantiza que el cien por ciento de la energía utilizada en esa sección proviene de fuentes renovables.

VALENCIAPORT- ESPAÑA



Valenciaport gestiona 832.969 contenedores hasta febrero

La Autoridad Portuaria de Valencia informó que los puertos de Valencia, Sagunto y Gandía gestionaron 832.969



contenedores (TEU) entre enero y febrero de 2026, un 3,71% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Entre los mercados que registran los mayores incrementos de tráfico en el acumulado de enero y febrero, destacan Reino Unido, con un aumento del 54,38%, seguido de China (+18,45%), Francia (+11,26%), Bangladesh (+9,67%), Vietnam (+7,58%) y Marruecos (+6,11%), lo que refleja el dinamismo de varios mercados europeos, asiáticos y del entorno mediterráneo en los intercambios comerciales con Valenciaport. En total, el tráfico de mercancías alcanzó 11,66 millones de toneladas. En términos interanuales, el volumen total bajó un 2,49%, aunque los contenedores crecieron un 1,31%, mostrando cierta resiliencia.

China se consolida como principal socio comercial, con un aumento superior

al 18%, mientras que Estados Unidos y varios países mediterráneos registran descensos, reflejando cambios en los flujos comerciales internacionales.

ALIBABA - CHINA



Alibaba presenta su nueva plataforma de agentes de IA para automatizar el comercio electrónico global para pymes y pequeñas empresas

Alibaba ha presentado una nueva plataforma basada en agentes de inteligencia artificial diseñada para automatizar el comercio electrónico global, especialmente orientada a pymes. Estos agentes actúan como “empleados virtuales” capaces de gestionar tareas complejas que antes requerían equipos humanos, como atención al cliente, marketing, logística o gestión de catálogos.

La iniciativa busca reducir barreras tradicionales como el idioma o la complejidad operativa, permitiendo a pequeñas empresas competir a escala internacional con herramientas avanzadas. Además, facilita el acceso a soluciones tecnológicas propias de grandes corporaciones, impulsando la eficiencia y la productividad.

Con este lanzamiento, Alibaba refuerza su apuesta por la automatización inteligente del comercio digital y por democratizar el acceso al e-commerce global, favoreciendo que incluso negocios pequeños puedan operar de forma más autónoma, escalable y competitiva en mercados internacionales. ●



Maestrías

100% en línea.



ATLANTIC
UNIVERSITY

→ Tecnologías interactivas

→ Artes Gráficas

→ Fotografía Digital

atlanticu.edu

Curry, la mezcla de especias que refina cualquier plato

Originaria de la India, esta salsa es una de las más valoradas en la gastronomía mundial. Además del *masala* del país asiático, destacan los preparados tailandeses y el japonés. En este artículo te contamos un poco de historia, números y secretos de este ingrediente ancestral.

Por Dolores Moreno

En primer lugar, el *curry* no es una sola cosa, sino que es una mezcla de muchas otras. Sus orígenes se remontan a seiscientos años atrás, incluso antes de los tiempos en que la India se convirtiera en una colonia británica. Entonces, ¿qué es el *curry*? Para muchos un condimento, **pero en realidad es la suma de muchas especias**. Con el transcurrir de los años, este infaltable de la cocina india se convirtió en universal: en todos los restaurantes del mundo, los chefs reservan esta preparación para sus platos más refinados, aquellos que con tan solo un bocado logran el efecto deseado, que es trasladar a los comensales a otras latitudes y exaltar los sentidos. Es por eso por lo que el *curry* es una de las especias más buscadas y valoradas en el mercado; y, de alguna manera, **es un producto que está asociado a la gastronomía gourmet y el lujo**. No es así en sus países de origen, donde se consume a diario. El nombre viene de *kari* —del tamil (idioma que aún se habla en Sri Lanka) — y significa ‘salsa’.

Pero hay varias aclaraciones sobre esta mezcla perfecta de sabor, color y picor. Su consistencia, picante, tono y gusto van a depender de quién lo prepare.

La base suele ser: **chiles rojos, canela, semillas de cilantro, comino, mostaza, fenogreco, hojas de curry, cúrcuma, pimienta y jengibre**. Mientras que para un indio el *curry* es cualquier guiso de verduras, carne o pescado cocinado en una salsa cremosa y acompañado con arroz, en Europa y América se entiende como una mezcla de especias variadas. Algo similar sucede en Tailandia, donde el *curry* es una pasta y hay varios tipos de acuerdo con la especia predominante y su picante; en cambio, en Japón existe un *curry* autóctono que se diferencia del de los

Con el transcurrir de los años, este infaltable de la cocina india se convirtió en universal: en todos los restaurantes del mundo, los chefs reservan esta preparación para sus platos más refinados.

otros dos países asiáticos por ser dulce. Si bien la India comenzó con este preparado que en realidad funciona como una salsa, **países cercanos trabajaron en sus propias versiones**. Por eso, a la hora de hablar de *curry*, es importante diferenciar el indio del tailandés y el japonés.

Más allá de sus orígenes, el mayor exportador de especias, entre ellas el *curry*, es **China, que en 2020 exportó 538.405 toneladas**. Al gigante asiático le siguieron: la India, con 421.155 toneladas; los Países Bajos, con 90.081 toneladas; Tailandia, con 67.830 toneladas, y Turquía, con 46.385 toneladas. Cabe destacar que la diferencia en el precio de los productos según el país hace que las recaudaciones sean dispares con respecto a la cantidad vendida. **Mientras que China recaudó 928 millones de dólares**, en la India fueron 534 millones y en Tailandia, 74 millones de dólares.

Un poco de historia

Los libros de historia sitúan los orígenes del *curry* al sur de la India. Algo con lo que coincide Simon Majumdar, un escritor británico de viajes e historia de la comida. Uno de los puntos claves sobre el surgimiento de esta reina de las espe-



El tradicional *chicken tikka masala*, el plato de *curry* más difundido de la cultura india se sirve con arroz basmati, pan *naan* y yogur.

cias es la llegada de los portugueses a las costas de Kerala en 1498. Fueron ellos quienes introdujeron el chile (o pimienta, ají o guindilla) en la región. Más tarde, en 1605, se sumaron los holandeses y los franceses, quienes llevaron también parte de su cultura, que fue esencial a la hora de construir los platos que hoy conocemos. La pimienta y el vinagre que los exploradores portugueses introdujeron fueron la base para el *vindaloo* de Goa, un plato que cuenta con veinte tipos de pimientos y tamarindo y que se relaciona con el origen del *curry*. La pimienta como parte de la gastronomía india coincidió con el arraigo de las autoridades inglesas, quienes se instalaron en el país para evitar que otras naciones se apropiaran de su colonia. Cerca de 250.000 miembros del ejército británico residían en la India en ese entonces. Fue su amor por la comida local, el acceso a las especias y la alteración de los platos para adaptarlos a sus paladares lo que dio lugar al *curry* de estilo moderno.

En ese entonces, los cocineros indios que trabajaban con los británicos empezaron a fusionar sus conocimientos con los que traían los nuevos pobladores y surgieron platos como el *mulligantany*,

que en tamil significa ‘agua con pimienta’, que se usaba originalmente para curar problemas de digestión y que fue adoptada por los cocineros para preparar una sopa con verduras y especias. Al ver la complejidad de todas las variantes y los ingredientes, los ingleses crearon un polvo con especias estándar y lo empezaron a comercializar bajo el nombre

Uno de los puntos claves sobre el surgimiento de esta reina de las especias es la llegada de los portugueses a las costas de Kerala en 1498. Fueron ellos quienes introdujeron el chile en la región. Más tarde, en 1605, se sumaron los holandeses y los franceses.

de *curry*. Por tanto, es el término creado por los ingleses para reunir todos los matices en un mismo producto. A finales del siglo XVIII, las primeras recetas de *curry* en polvo aparecieron impresas en un libro de cocina en inglés de Hannah Glasse. A principios de 1800 se abrió el primer restaurante indio en Gran Bretaña, llamado Hindoostane Coffee House, para quienes regresaban de la India y extrañaban sus sabores.

Desde entonces, esta mezcla ancestral se ha expandido por Asia y Europa; tanto los monjes indios como los británicos que volvieron a casa tras la liberación de la colonia se encargaron de hacer llegar el *curry* a otros países. En el caso de Japón y Tailandia, la incursión en el polvo de especias tuvo que ver con la influencia de los colonos que se movían por el sudeste asiático, ya que gran parte de esa región había sido conquistada por los británicos. La implementación del *curry* en otras culturas provocó una adaptación a los paladares locales. Pakistán, Indonesia, Malasia, Bangladés, Sri Lanka, China, Sudáfrica y Filipinas son algunas de las naciones que también tienen una versión local.



Ariba: Existen tantos tipos de *currys* como cocineros; otro de los clásicos indios: pollo al *curry* con mantequilla en plato balti. Derecha: El *channa masala* es otro de los imperdibles; los garbanzos son los protagonistas.

El *masala*: la mezcla india

Antes del *curry* que hoy se conoce a nivel mundial, cerca de la India ya había una mezcla de especias que terminó siendo la base de este condimento tan especial. Según los investigadores y las excavaciones arqueológicas, en el año 2500 a. C., en la zona de Mohenjo-Daro (Pakistán) hay registros de este ingrediente. A partir de ese momento, los sabores del *curry* se habrían empezado a usar de forma habitual.

En la India, que es el séptimo país más grande del mundo, hay tantas variaciones de *masala* (nombre con el que se conoce a la mezcla de especias, entre ellas: semillas, raíces, tallos, hojas y cortezas de flores) como provincias y regiones. Basta pensar en sus dimensiones, diferencias climáticas y castas para imaginar la amplitud de sabores y colores con los que cuenta la tierra del Taj Mahal. Sin embargo, casi todos tienen en común una base de múltiples especias que se adaptan de acuerdo a qué acompañen. Canela, nuez moscada, clavo, cardamomo, cúrcuma, cilantro, pimienta negra y sésamo suelen ser ingredientes básicos.

Se pueden degustar desde los más suaves, pasando por el *korma* (que va acompañado de yogur y tiene un toque más dulce, destacan el clavo y los frutos secos y se sirve con pollo y arroz basmati), hasta el *vindaloo* o el *paal*, que solo son

recomendables para los amantes del picante. También están el *dupiaza*, con cebolla como ingrediente principal; el *roghan josh*, con tomates, y los más expandidos, como el *tikka masala* o el *madrás*, por nombrar algunos.

En la región de Kerala es popular el *vindaloo*, cuya receta inicial constaba de vino y ajo y tenía su origen en la cultura portuguesa. Los indios fueron sumando distintas especias, como cardamomo, canela en rama, semillas de fenogreco, jengibre, semillas de pimienta negra y mostaza en polvo, que maridaban con chili en polvo, vinagre, comino, cebolla y azafrán, que ya traían los inmigrantes. La salsa va acompañada de pollo, cerdo o cordero. Este plato es considerado el rey

Sinónimo de gastronomía *gourmet*, Bangkok ofrece una variedad y exclusividad de platos que hasta los chefs más reconocidos del mundo viajan a conocer sus sabores.

de los *currys* por su intenso picante, algo que el *tikka masala* pierde en su versión más occidental. Algo similar sucede con el *paal*, de origen bangladesí, que tiene la reputación de ser uno de los *currys* más picantes de todos los existentes.

Curry tailandés

En el sudeste asiático, los *currys* suelen ser más frutales y cítricos. Uno de los países que más ha experimentado con el *curry* es Tailandia. Sinónimo de gastronomía *gourmet*, Bangkok ofrece una variedad y exclusividad de platos que hasta los chefs más reconocidos del mundo viajan a conocer sus sabores. Existen, como en la India, tantas variantes como cocineros; sin embargo, hay cinco tipos que son los más populares. Estos se identifican y clasifican por su color y cantidad de picante y van acompañados de arroz jazmín tailandés. La base suele incluir: pasta de camarones, chiles, cebollas, ajo, galanga, raíz de cilantro, hierba de limón, cúrcuma, pimienta en grano, semillas de comino, corteza de lima *kaffir* y hojas de lima tailandesa. Todos los ingredientes se trituran con un mortero y luego la pasta se fríe para liberar todos los sabores. Por último, se agrega leche de coco.

Entre los más buscados está el *curry* amarillo. Es el más suave y de sabor



Tailandia es conocida por su gastronomía y *currys*; acá, uno de los más picantes, el *curry* de cerdo verde sobre una base de arroz.

agridulce. Predominan el comino, la pimienta de cayena, las hojas de albahaca, la hierba de limón y el jengibre. Es el más cremoso, ya que se le añade tanto crema de coco como leche de coco; y se come, en general, con pollo, camarones o vegetales. **Le sigue el *curry* rojo, que es el más utilizado en la cocina local y se presenta en forma de pasta.** El principal ingrediente es el chile rojo, de ahí el color y el nombre; también se le suman semillas de cilantro y raíz de cilantro. Se utiliza más en preparados de carne de cerdo o vaca y es muy picante. Mientras tanto, el *curry* verde también se presenta en forma de pasta y es más blanco que verde. Se caracteriza por su sabor picante y tiene dos ingredientes principales que le otorgan el color: las hojas de lima *kaffir* y las hojas de albahaca tailandesa. Utiliza como base la leche de coco con chiles tailandeses verdes frescos. También se le agregan berenjenas frescas. Se prepara con pollo o vegetales.

A los clásicos tres colores de *curry thai*, se les suman: el *curry jungle* y el *masaman*. Mientras que el primero, de la región de Chiang Mai, no tiene leche de coco, sino una consistencia más líquida, una alta gama de ingredientes vegetales secos y frescos y en general se combina con carne o marisco, el segundo se elabora con pato, ternera, pollo, tofu o

cerdo y, aunque que su base sigue siendo la leche de coco, se le suman maníes o castañas de cajú tostadas, papas, hojas de laurel, semillas de cardamomo, canela, azúcar de palma, salsa de pescado y salsa de tamarindo. Conocido como el *curry* musulmán, este va acompañado en general de carne de vaca o pollo.

Curry japonés

Se trata de la variante de *curry* menos expandida de todas. Si bien dentro de Japón es uno de los platos infaltables, **aún no se ha convertido en un clásico *for export* como el *sushi*.** Sin embargo, para ellos, el arroz con *curry* es un plato nacional, e incluso lo han llegado a comparar con lo que representa para los norteamericanos comer hamburguesas.

Muy diferente de las versiones india y tailandesa, se dice que el *curry* llegó a Japón de la mano de los británicos, que habían estado en la India y traían unos polvos de especias. Pronto la marina japonesa convirtió el *curry* en un plato habitual y a partir de ahí fue evolucionando. Fue a fines del siglo XIX, cuando el *curry* se consideraba un lujo, **pero el nuevo sabor se extendió gradualmente a los hogares y restaurantes comunes de pueblos y ciudades.** La receta de *curry* con arroz se originó en la década de 1910 y se ha mantenido



Japón también tiene una fascinación por esta mezcla; lejos de ser picante, se destaca por ser más denso y dulce.

igual desde entonces. La salsa al *curry*, que contiene más verduras que carne y se espesa con harina, se sirve sobre arroz con condimento. **Suele ser más denso y dulce,** se puede servir también con fideos *udon* y suele incluir papas, zanahorias, cebollas, carne, manzana y miel. Entre sus especias destacan: el comino, la cúrcuma, el laurel, el clavo, el cilantro, el cardamomo, el fenogreco o la nuez moscada.

Unos de los más consumidos son los curris instantáneos *roux*: **hay más de ochocientos tipos de acuerdo con su variedad de sabores y niveles de picante** (que son muy leves comparados con los curris indios o tailandeses). Estos están disponibles en la mayoría de verdulerías del país. La comida es muy fácil de preparar: simplemente se frien los ingredientes, se agrega agua, se cocina a fuego lento y se suma la barra de *curry* instantánea, que se presenta como una salsa prensada que se disuelve en el agua.

El *curry* o el *masala* han traspasado fronteras y demostrado que las riquezas culturales viajan desde tiempos en los que no existían los aviones ni Internet. Tanto la gastronomía india como la tailandesa y la japonesa son de las más cotizadas del mundo y las tres coinciden en utilizar este ingrediente colorido y ancestral. ●

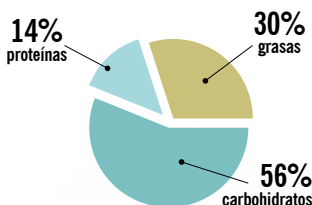
Curry, de India al mundo

La pasta, elaborada con una mezcla infalible de especias, logró traspasar fronteras y conquistar a los más diversos paladares; hoy, millones de personas disfrutan de su sabor.

Información nutricional

Por cada 100 gramos de porción comestible

Valor energético: 437 kilocalorías.



Composición:

- 15 gramos de grasa (lípidos totales).
- 15 gramos de proteína total.
- 10 gramos de agua (humedad).
- 60 gramos de carbohidratos.



El curry en el Reino Unido

El primer restaurante indio fue inaugurado hace más de 200 años,

en 1810, por un inmigrante indio en Londres.

En 1997, según informes, el 22% de la población británica ordenó *chicken tikka masala*. Hoy hay más de 10.000 restaurantes que sirven *curry* y se consumen al menos 18 toneladas de *chicken tikka masala* cada semana.

Londres tiene más restaurantes indios que Bombay y Nueva Delhi juntos.

Los chefs indios son celebridades en Gran Bretaña, como el caso de **Atul Kochhar**, estrella en la televisión y jurado de Masterchef. El ganador de dos estrellas Michelin cuyo ingrediente preferido es el *curry*, además es dueño de seis restaurantes (Benares, Sindhu, Hawkyns, Indian Essence, Kanishka y Vaasu) y su expansión llegó a Irlanda, Madrid y Dubai.



El curry en India

Existen al menos 200 variantes de *curry* en India.

Datos establecen el primer registro de un preparado similar en el año 2500 a. C., en la zona de Mohenjo-Daro (Pakistán)

Según la Junta de especias de la India, en 2020 se exportaron especias por un valor de 4 billones de dólares. Además agrega que en 2019, la exportación de chile se situó en 468.500 toneladas, la de comino en 180.300 toneladas, la de cúrcuma en 133.600 toneladas y la de cardamomo en 860 toneladas (todos ingredientes del *curry*).

Los principales importadores de especias indias fueron en 2020, EE. UU., Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Hong Kong, Australia y Canadá.

Existen varias cadenas indias, como Surya, restaurante que tiene franquicias en Países Bajos, Luxemburgo, Alemania, España, Estados Unidos y Francia.



Fuentes: www.diet.es/2621, AESAN/BEDCA (2010) | www.indiamart.com | ITC | <https://www.ibef.org/exports/spice-industry-indias.aspx>

El más picante

El *curry* más picante del mundo se registra en **1 millón** de unidades en la escala Scoville.



El *curry* en Tailandia

Según datos de Amazon, el más consumido de los preparados tailandeses es **Maesri**, una marca tailandesa que exporta sus productos a Europa, Estados Unidos, Australia y Japón, desde 1966, y que empezó como un negocio familiar y ahora cuenta con **más de 60 productos**. Por 16 dólares, venden los 3 *currys* más demandados —el rojo, el verde y el amarillo—.

Según la edición 2025 de la guía **Michelin** existen **32 restaurantes galardonados** en Tailandia, 24 con 1 estrella, 7 con 2 y 1 con 3.

Hay **5 mil restaurantes** thai en USA, **2 mil** en Gran Bretaña y **3 mil** en Australia.

Mayores exportadores de especias

En millones de dólares

El mayor exportador de especias^(*) en 2024 fue China.

1.		China	787
2.		India	702
3.		Países Bajos	258
4.		Turquía	179
5.		Alemania	158
6.		Emiratos Árabes Unidos	151
7.		España	135
8.		Irán	117
9.		Perú	115
10.		Tailandia	102



* Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, *curry* y otras especias, excepto pimienta.

Los más vendidos de MVS

- ▶ *Curry powder (medium)*
- ▶ *Maharaja curry*
- ▶ *Colombo curry*
- ▶ *Curry powder (strong)*
- ▶ *South indian curry*
- ▶ *Tandoori curry (medium)*



MV Spices, en Jodhpur, es uno de los locales que más especias exporta de India al mundo.



Contra esta seguridad: “La destrucción creativa⁽¹⁾”

Por Fernando Velasco, Director Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos URJC.

⁽¹⁾Destrucción creativa. “Capitalismo, socialismo y democracia”. Schumpeter, J.

El deseo de seguridad ha sido y es algo característico del ser humano a lo largo de su historia.

Este mundo que nos está tocando vivir no es un mundo que podamos calificar de seguro: habita la guerra, la precariedad laboral, el crimen organizado, la pobreza, el medio ambiente, sistemas políticos autoritarios, la inmigración, etc. La seguridad/inseguridad se siente en todas las facetas de nuestras vidas. **La seguridad hoy se ha globalizado y vuelto interdependiente. Todo tiene que ver con todo y a todo le afecta todo, directa o indirectamente.**

Consideramos que es tiempo de replanteamientos y de revisión de esos conceptos que sirvieron pero que quizás tendríamos que volver a replantear y a reconsiderar. Sabiendo que el poder, las instituciones, etc... son reacios al cambio y más propensos a mantener el *statu quo*.

Una de las cuestiones que más nos determinan es la de creer que todo lo que existe es “normal” que exista; **que encontremos como algo natural lo que sucede siempre y que consideremos incuestionables determinados temas o planteamientos.** Si no se cuestionan las cosas entramos en una “decadencia intelectual sostenible”. Es como si estuviéramos atrapados en todo aquello que pensamos y hacemos y donde el intento de cambio no constituye siquiera una posibilidad.

De igual forma que Goethe decía que “la libertad debe de ser reinventada en cada generación” **la seguridad debe de ser reformulada en cada momento.** No se trata de “rasgar”, sino de “descoser”.

El avance humano ha ido incorporando nuevas dimensiones al concepto de seguridad (humana, ecológica...) pero aún insuficientes y con un resultado final incompleto.



Fernando Velasco, Director Cátedra Servicios de Inteligencia y Sistemas Democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos.

Nadie cuestiona que la seguridad es el primero de los derechos y la condición para todos los demás y así lo recoge el artículo tres de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona”.

Si la seguridad es la respuesta, ¿cuál es la pregunta? Pues que **la “seguridad imperante” es incompleta y crea inseguridad.**

Lo cual nos lleva a preguntarnos por un “nuevo realismo”. Sabiendo que una de las acusaciones más demoledoras que te pueden hacer es la de que te consideren culpable de ese grave “crimen” de no ser “realista”. Podemos creer, incluso, de forma dogmática en el “realismo político” pero eso no elimina la posibilidad de otros planteamientos. Eso no anula la necesidad de ensanchar los límites de lo que se considera la “seguridad imperante”.

Empezábamos a pensar y a creer que para vivir en este mundo nuestro era suficiente con este concepto de “seguridad imperante”. Con el tiempo, los acontecimientos nos han ido cuestionando ese convencimiento. La historia del siglo XX (guerras mundiales y civiles, holocausto nazi, bombas atómicas, purgas estalinistas y de Mao, los jermes rojos...) y lo que llevamos del siglo XXI (la guerra como vía de seguridad: Ucrania, Gaza; rearme, el irresponsable culto al progreso, desigualdad, inmigración...) consiguen que **la vida de los seres humanos sea más insegura y por tanto más incierta y más imposible de vivir.** Con el añadido de la maldición del miedo.

Ante esta situación **la humanidad va a tener que enfrentarse a tres posibles escenarios:** uno, contribuir al “suicidio” a través de una guerra nuclear, lo cual resolvería todos los problemas, pues ya no estaríamos ninguno; dos, seguir “parcheando” con medidas para ir sobreviviendo y que la situación no se deteriore demasiado; tres, **un cambio que nos ayude a transformar la forma actual de entender la seguridad y que nos permita vivir y relacionarnos más humanamente**

FOTO: DR



Se cede el control de temas estratégicos a empresas privadas cuya finalidad es el negocio y no los ciudadanos.

bajo la cobertura de una “seguridad vital”. Siendo conscientes que la seguridad al cien por cien sigue siendo una finalidad y una meta a la que aspirar y no una forma fija y establecida en las estructuras de lo existente. Donde **cuanta más inseguridad aportan nuestros gobernantes y políticos más proclaman seguridad**. La inseguridad que fomentan la lavan con patriotismo. Todo esto pone de manifiesto que el mundo que nos ha tocado vivir no está terminado. Es por ello que **es tarea de la inteligencia el trabajar por lograr la mayor seguridad posible en cada situación**, aunque esa situación no sea la mejor de las posibles.

La “seguridad imperante” consideramos que crea seguridad en nosotros y produce inseguridad y miedo en los otros. **Se fundamenta en una concepción antropológica que da de sí lo que vemos y tenemos: desconfianza, miedo, intereses particulares, nacionales, negocio, etc.** Es más, desde la infancia nos

han inculcado que te tienes que hacer cargo de que “el pez grande se come al chico”, “que el hombre es un lobo para el hombre” y te educan “en el miedo al mal” y “no en el cuidado del bien”, en cómo defendiendo lo mío y no lo nuestro. Como se puede comprobar estas no son “herramientas” muy adecuadas para transformar el mundo. Ese cambio solo puede iniciarse si asumimos otra manera de entender al ser humano y su forma de estar en el mundo. Para Leibniz (como nos recuerda A. Andreu) “el hombre ha de considerar que es digno del hombre”. Pues **la seguridad del ser humano está en manos del ser humano**. No puede estar en otro sitio. Una seguridad que tiene que tener la capacidad de producir situaciones que le permitan al ser humano el poder elegir. Es el ser humano quien en el ejercicio de su libertad decide el bien o el mal. La “seguridad imperante” actúa muchas veces, en nombre de una moral y una legalidad que deja mucho

que desear. Pues, lo que le otorga un elemento diferenciador a los Estados es la seguridad que le brinda a sus ciudadanos en todas las dimensiones de la vida: “seguridad vital”. Una seguridad que va más allá del prevenir y repeler ataques y de la lógica amigo-enemigo. Nadie cuestiona que la seguridad es el primero de los derechos y la condición para todos los demás y así lo recoge el artículo tres de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona”. De ahí que sea falso ese dualismo que separa seguridad de libertad. **Sin seguridad sería imposible la libertad (la vida) y sin libertad resulta impensable que se desarrolle la inteligencia. Seguridad y libertad son la posibilidad de una vida más digna.**

Llegados a este punto, la pregunta que se nos plantea es la siguiente: ¿la única seguridad posible es la “seguridad imperante”, esta que tenemos y que “disfrutamos”?

Podemos seguir levantando muros, creando enemigos, produciendo y comprando armamento para rearmarnos, generando desconfianza, miedo, legislando y manteniendo unas instituciones supranacionales (UE, ONU...) que han “fracasado” al entrar y participar en el juego que trataban de evitar... como hemos venido haciendo hasta ahora, siendo importante lo conseguido, no hemos llegado ni agotado todas las posibilidades. **Sin olvidar la dimensión económica de la seguridad. El negocio de la seguridad y su referente máximo la industria militar. Cualquier precio que pague la industria militar por mantener el “negocio” siempre lo considerará un buen precio.** Una industria militar que hoy resulta tan independiente que ya no le importa mucho ni le determina quien gobierne. Es más, en la actualidad lo que parece una cuestión meramente tecnológica se está convirtiendo en una dejación de funciones en empresas privadas. Con la consiguiente dependencia de los gobiernos de sus tecnologías. **Se cede el control de temas estratégicos a empresas privadas cuya finalidad es el negocio y no los ciudadanos.** ¿Qué sucede? Que la seguridad se nos vuelve extraña. Es una seguridad donde va desapareciendo la vergüenza, los reparos, la ética. Una seguridad bajo cuyo paraguas se van permitiendo más cosas y muchas de ellas en nombre de la “seguridad nacional”. **¿De qué nos sirve esta “seguridad imperante” si es para producir inseguridad y limita y complica salidas más dignas para el ser humano?**

El fundamento vigente de la “seguridad imperante” es insuficiente para afrontar la vida por lo limitado de su cobertura: la seguridad que nos proporciona, provoca inseguridad en los otros por el miedo que produce: si quieres la seguridad, reármate; se repite sin corregirse: una forma de seguridad que intenta pasar por “natural” lo que no lo es tanto.

En definitiva, **la idea a considerar es que hasta ahora la seguridad no se ha fundamentado aún ni en la experiencia total del ser humano ni en la realidad total.** A la seguridad hay que darle continuidad a lo largo de la vida. Tiene que ser una “seguridad vital”. **No se puede fragmentar la seguridad del ser humano en apartados.**

La seguridad/ inseguridad se siente en todas las facetas de nuestras vidas. La seguridad hoy se ha globalizado y vuelto interdependiente.

Cuando nos hablan de todas las “bondades” que nos acarrea la “seguridad imperante” uno no puede menos que decir: “¡no esperábamos menos!”. Bien es cierto que no deberíamos quedarnos con describir la seguridad que tenemos, sino qué seguridad nos negamos a construir. Hemos caído en una ciénaga (como el Barón de Münchhausen) de la que tratamos de salir tirándonos de los pelos: creando más inseguridad. **Tal vez, el gran reto sea encontrar un equilibrio entre realidad y posibilidad.**

Necesitamos una seguridad que le posibilite al ser humano la posibilidad de ser y estar en el mundo con más dignidad. **La seguridad se refiere siempre a las personas. Son estas las que tienen que sentirse seguras y encontrar acomodo.** Donde el objetivo final y que nunca podemos perder de vista, es la vida. La vida no en abstracto sino **la vida concreta del aquí y ahora de cada individuo.** Es a esto a lo que llamamos “seguridad vital”.

Todo lo demás es un planteamiento limitante, cerrado y egoísta que lo reduce todo a desconfianza, miedo, amigo-enemigo y negocio.

¿Cuál es el factor determinante de esta seguridad vital? La consideración del otro como punto de partida. Como para Leibniz “el lugar del otro como el verdadero punto de perspectiva tanto en política como en moral”.

Esto nos llevaría a revisar los planteamientos de la “seguridad imperante” desde estas premisas éticas y políticas reflejadas por Leibniz y **la máxima de Husserl: “el otro es el primer hombre y no yo”.** La seguridad vital nunca excluye y siempre

exige incluir a los otros sin los cuales mi seguridad no será posible en su máxima posibilidad. Sólo nos sentimos seguros en comunidad.

Es urgente, referenciar nuestras estructuras políticas e institucionales en base a una arquitectura de seguridad vital donde la generación de confianza y diálogo permanente (diplomacia) puedan dar lugar al comprender y ser comprendido. Lo que sí sabemos es que ni la fuerza, ni el miedo, ni la desconfianza, ni la mentira consiguen la seguridad que necesitamos.

Somos conscientes que, entre la ley del más fuerte, del “pez grande se come al chico”, el rearme... y el “buenismo”, “angelismo” y el “alma bella”... está lo que vamos consiguiendo a través de las leyes, la política y la democracia.

De todas formas, no vendría mal recordar las palabras de **Albert Camus al recibir el nobel de literatura: “cada generación, sin duda, se cree destinada a rehacer el mundo. La mía sabe, sin embargo, que no lo rehará. Pero su tarea quizá sea aún más grande. Consiste en impedir que el mundo se deshaga. Heredera de una historia corrompida en la que se mezclan las revoluciones frustradas, las técnicas enloquecidas, los dioses muertos y las ideologías extenuadas; cuando poderes mediocres pueden destruirlo todo, pero ya no saben convencer, cuando la inteligencia se ha rebajado hasta convertirse en criada del odio y la opresión, esta generación ha tenido, en sí misma y alrededor de sí misma que restaurar, a partir de sus negaciones un poco de lo que hace digno el vivir y el morir”.**

En estos momentos, consideramos que no tenemos muy clara cuál es nuestra misión ante la variedad de posibilidades que se nos ofrecen. **Lo que sí sabemos es que también es tarea nuestra impedir que el mundo se destruya y trabajar por una seguridad que facilite un poco más y mejor lo que hace digno el vivir y el morir del ser humano.** Sólo que sea por tratar de cumplir con ese “mandamiento de: ¡no dejarás el mundo como lo encontraste!” ●

PREINSCRIPCIÓN ABIERTA DESDE EL 6 DE ABRIL

Máster en Analista de Inteligencia

XVIII EDICIÓN

Dirigido por la Cátedra de Servicios de Inteligencia
y Sistemas Democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos.



TRANSFORMA DATOS EN CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO

Pensamiento crítico: la competencia que lo cambia todo

Interpreta, cuestiona, contrasta y conecta señales. Entrenamos tu mente para pensar de forma rigurosa, estructurada y analítica.

Fomentamos la duda razonada y la curiosidad activa en escenarios complejos.

Un programa orientado a la toma de decisiones reales

Formación integral en inteligencia estratégica, ciberinteligencia, análisis geopolítico, metodologías analíticas. Capacitación para crear o integrar Unidades de Inteligencia. Valora riesgos, anticipa escenarios y actúa con seguridad.

Prácticas profesionales en organizaciones estratégicas

Ecosistema de networking con expertos del sector

Recorrido académico riguroso orientado al valor desde el primer día.



Colaboración exclusiva con el CENTRO NACIONAL DE INTELIGENCIA (CNI)

Enriquece tu formación con experiencia, visión y conocimiento operativo.
Un referente académico único en España.



Solicita más información: catedra.serviciosinteligencia@urjc.es

Análisis de la nueva geopolítica comercial desde una perspectiva del póker, del ajedrez y del go japonés

Por Tiuna De Benito-Fernández

El análisis de la nueva geopolítica comercial a través de la lente de tres juegos estratégicos —póker, ajedrez y go japonés— ofrece un enfoque fascinante y multifacético para comprender las dinámicas complejas de las relaciones internacionales y el comercio global. Cada uno de estos juegos tiene características únicas que se pueden aplicar al ámbito de las relaciones comerciales y la geopolítica.

1 Póker: estrategia y desinformación

Desinformación y estrategia de negociación: al igual que en el póker, donde los jugadores ocultan sus cartas y deben leer a sus oponentes, en la geopolítica comercial también se hace uso de tácticas de desinformación. Los países pueden exagerar su poder económico o minimizar sus debilidades para obtener ventajas en negociaciones.

Riesgos calculados: en un mundo comercial interconectado, las naciones to-

man decisiones basadas en evaluaciones de riesgo, como la implementación de sanciones económicas o alianzas estratégicas, considerando cuándo "apostar" por una nueva política o retirarse.

Eventos inesperados: la naturaleza del póker permite que un jugador pueda ganar en circunstancias que parecen desfavorables. En la geopolítica, acontecimientos inesperados (crisis económicas, pandemias, guerras) pueden alterar los equilibrios de poder y generar oportunidades o desafíos inesperados.

2 Ajedrez: visión a largo plazo y estrategia estratificada

Planificación estratégica: el ajedrez requiere una planificación a largo plazo, previendo movimientos y contramovimientos.

Igualmente, en la nueva geopolítica comercial, las naciones deben pensar estratégicamente en el desarrollo de sus economías y en cómo posicionarse frente a las prácticas comerciales de otras naciones.



FOTO: VEIWT - STOCK.ADOBE.COM

Movimientos multidimensionales: en el ajedrez, cada movimiento tiene un impacto en el conjunto. En el comercio global, las políticas comerciales de un país pueden afectar a múltiples naciones y sectores. Por ejemplo, una guerra comercial entre dos grandes economías puede tener repercusiones en todo el mundo.

Adaptabilidad y resiliencia: a medida que se desarrollan las partidas, los jugadores deben adaptarse a las tácticas del oponente. La geopolítica comercial también requiere adaptabilidad, ya que los países deben ser capaces de pivotar en respuesta a cambios en el entorno global, como nuevas tecnologías o cambios en la demanda de consumidores.

3 El go japonés: control del territorio y estrategias dinámicas

Dominio del espacio y recursos: a diferencia del ajedrez, donde los movimientos son más directos, el go se centra en la expansión y control del territorio. En el comercio global, esto se refleja en la competencia por recursos naturales y

mercados emergentes, donde los países buscan establecer su presencia y marca en regiones estratégicas.

Interacción dinámica: el go es un juego de interacción continua, donde cada jugador responde a las acciones del otro. La geopolítica y el comercio son igualmente dinámicos, con naciones que deben reaccionar a las políticas comerciales de otros,



manteniendo un equilibrio entre la cooperación y la competencia.

Importancia de la paciencia: en go, ganar puede requerir años de estrategia, la acumulación de recursos y la comprensión del "territorio" en el que se juega. La geopolítica comercial actual también requiere paciencia y una visión a largo plazo, con inversiones en infraestructura, educación y tecnología para asegurar el crecimiento sostenible.

La intersección de la geopolítica comercial con las estrategias de juegos como el póker, ajedrez y go japonés revela importantes lecciones sobre cómo los países pueden entender y participar en la dinámica global.

Las habilidades de negociación, la planificación estratégica y el control del territorio son cruciales en un mundo donde las interacciones económicas son cada vez más complejas y fluidas.

¿Las naciones que logren integrar estas perspectivas en su enfoque geopolítico tendrán más probabilidades de navegar exitosamente en el intrincado tablero del comercio global o desglobalizándose? ●





Av. Presidente Julio A. Roca y Av. Hipólito Yrigoyen, frente a Plaza de Mayo, en el casco histórico de la ciudad.

Buenos Aires: la ciudad más atractiva de América Latina para instalar una sede regional

 Buenos Aires combina talento, calidad de vida, conectividad e incentivos concretos para empresas globales. Un *hub* regional donde invertir no es solo acceder a un mercado, sino entrar en un ecosistema completo para crecer y operar desde y hacia Latinoamérica.

Por Martina Sanz Félix y Delfina María Maglier. Co-fundadoras de Órbita.

Buenos Aires no compite solo por costos. Compite por ecosistema. En apenas 202 km² concentra 3,1 millones de habitantes, una densidad económica e institucional excepcional, y una masa crítica de empresas, universidades, talento y cultura difícil de encontrar en otro punto de América Latina. La ciudad aloja 1 de cada 4 empresas radicadas en la Argentina y generó en 2024 el 58% de las exportaciones de servicios del país.

Buenos Aires no compite solo por costos. Compite por ecosistema: mercado, talento, socios, visibilidad regional y experiencia urbana de primer nivel.

Buenos Aires es, en definitiva, una ciudad que funciona como plataforma de entrada a la Argentina, de servicios para la región, de formación de talento y de proyección cultural y de negocios. Esa es, probablemente, su principal ventaja competitiva.

Una ciudad global en el corazón de América Latina

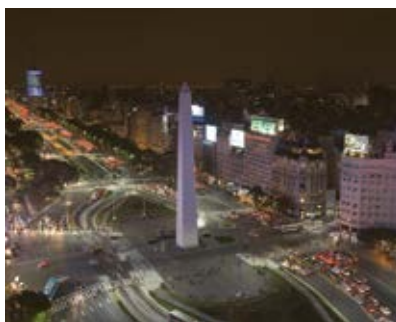
Buenos Aires es la capital política de la Argentina, pero también mucho más que eso: es el principal nodo corporativo, financiero, universitario y cultural del país, y uno de los *hubs* urbanos más completos de América Latina. Su escala no se mide solo en población, sino en capacidad de articulación: concentra decisión pública, servicios avanzados, talento profesional, oferta educativa y circulación regional.

Su perfil cosmopolita no es un activo simbólico: es parte de su funcionamiento económico. Según estadísticas oficiales de la ciudad, el 38% de sus habitantes

FOTO: GENTILEZA GCBA.



La sede del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires es un edificio sustentable, proyectado por el arquitecto británico Norman Foster.



Obelisco en el cruce de Av. 9 de Julio y Av. Corrientes.



Vista de Puerto Madero.

nació fuera de ella. Esa mezcla histórica —alimentada por migración interna, internacional y movilidad estudiantil y profesional— explica una ciudad más abierta a la diversidad, más habituada al intercambio y mejor preparada para operar como puente entre la Argentina y el mundo.

También es una ciudad que convierte diversidad en valor urbano. Buenos Aires combina convivencia interreligiosa, tradición migratoria, vida barrial y vocación internacional. Esa densidad cultural importa para los negocios: no solo mejora la experiencia de vivir y trabajar en la ciudad, sino que facilita la atracción y retención de talento global.

Si hay un activo que distingue a Buenos Aires en la región, es el talento. La ciudad volvió a ubicarse como la mejor de América Latina para estudiar en el *ranking QS Best Student Cities 2026*, consolidando una ventaja estructural: una base universitaria amplia, prestigio académico, empleabilidad y una

experiencia urbana atractiva para estudiantes internacionales.

Esa fortaleza educativa se conecta con un ecosistema emprendedor probado. InvestBA destaca que la ciudad concentra 10 unicornios de origen local y presenta uno de los entornos más fértiles del país para *startups*, innovación aplicada y servicios basados en conocimiento. El Parque de Innovación refuerza esa apuesta como *hub* tecnológico, científico y educativo orientado a articular universidades, empresas y centros de investigación.

No es casual que Buenos Aires tenga peso específico en servicios profesionales, IT, industrias creativas, educación internacional y turismo urbano. Son sectores intensivos en talento, menos dependientes de escala industrial y más apalancados en calidad de capital humano, conectividad y densidad institucional: exactamente el tipo de ventajas en las que la ciudad mejor compete.

Diez razones para invertir en Buenos Aires

- 01. La mejor ciudad para vivir en AL**
The Economist 2024 la ubica como la mejor ciudad para vivir en América Latina. Mercer la posiciona entre las tres mejor rankeadas de la región.
- 02. 1 de cada 4 empresas del país**
Concentra una masa crítica única de clientes, proveedores, socios estratégicos y redes de negocio.
- 03. HQ regional más atractivo**
La ciudad más atractiva para instalar una sede regional en Sudamérica, según FDI Intelligence 2022.
- 04. Agenda de desburocratización**
281 mejoras concretas de desregulación orientadas a facilitar inversiones y reducir la fricción regulatoria.
- 05. Hub exportador de servicios**
Representó el 58% de las exportaciones de servicios de la Argentina en 2024, con liderazgo en IT, turismo y servicios empresariales.
- 06. Ecosistema tecnológico consolidado**
103.000 empleados IT, más de 3.560 empresas y 10 unicornios. Uno de los principales motores privados de empleo de la Ciudad.
- 07. Capacidad emprendedora probada**
10 unicornios nacidos en el ecosistema y el Parque de Innovación de 190.000 m² como infraestructura para el crecimiento.
- 08. Talento para negocios globales**
Mejor ciudad de AL para estudiar (QS 2026) y capital latinoamericana con mayor nivel de inglés (EF English Proficiency Index 2024).
- 09. Economía diversificada y de escala**
Salud: 124.259 empleados. Construcción: 158.500. Finanzas: 73.277. Múltiples verticales donde invertir con masa crítica real.
- 10. Incentivos hasta 2035**
Exenciones impositivas, crédito fiscal transferible, *Cash Rebate* audiovisual y líneas de financiamiento en los principales Distritos Económicos.

Sectores estratégicos con mayor potencial

La economía porteña es diversificada y sofisticada. Seis sectores concentran el mayor potencial para inversores internacionales:

1 Tecnología e IT

El Distrito Tecnológico concentra empresas, talento y políticas de promoción específicas. El sector emplea a más de **103.000 personas** en más de **3.560 firmas**. La Ciudad cuenta con **10 unicornios** y un ecosistema exportador consolidado.

2 Servicios Profesionales

Uno de los sectores más competitivos de la economía porteña. Consultoría, servicios legales, contables, ingeniería, arquitectura y soporte corporativo encuentran en Buenos Aires escala, talento y capacidad exportadora.

3 Finanzas y Seguros

Principal centro financiero del país. Reúne capacidades para banca, seguros, intermediación financiera y servicios corporativos. El sector emplea **73.277 trabajadores** y exportó **140 millones de dólares** en 2024.

4 Educación Internacional

La principal ciudad estudiantil de América Latina. Oportunidades en *student housing*, *edtech*, idiomas y hospitalidad de larga estadía. **Mejor ciudad para estudiar de Latinoamérica** según *QS Best Student Cities 2026*.

5 Turismo, Gastronomía y MICE

Combinación entre destino urbano internacional y *hub* de congresos. **Oportunidades en hotelería, gastronomía, venues, entretenimiento y turismo receptivo.** Guía Michelin 2025: 56 restaurantes seleccionados, 5 con estrella.

6 Industrias Creativas

Diseño, contenidos, publicidad, videojuegos, moda y audiovisual con base sólida de **talento e infraestructura**. *Cash Rebate* para producciones audiovisuales internacionales. Alto potencial de proyección global.

Calidad de vida que también es competitividad

Para una empresa que piensa una sede regional, la calidad urbana ya no es un dato accesorio: es un factor de competitividad. Buenos Aires fue reconocida sucesivamente como la mejor ciudad para vivir en América Latina, incluyendo *The Economist* (2024), mientras que la Consultora Mercer ubicó a la ciudad en el puesto 97 global y segunda en América Latina, detrás de Montevideo y por encima de Santiago.

Ese diferencial se apoya en una combinación singular: **escala metropolitana, vida cultural intensa, gastronomía en expansión, oferta educativa robusta y conectividad regional.** El sitio oficial de turismo de la ciudad resume bien esa ventaja logística: **Buenos Aires cuenta con tres aeropuertos, dos terminales de ómnibus, puerto y terminal de cruceros, una infraestructura que refuerza su rol como *hub* de transporte y servicios.**

La experiencia urbana también suma marca ciudad. Buenos Aires integra la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO como Ciudad del Diseño, y la guía Michelin 2025 consolidó su peso gastronómico: Aramburu mantuvo sus dos estrellas y la selección argentina siguió ampliándose con nuevas estrellas y

Bib Gourmand. Para un inversor, eso significa algo concreto: **capacidad de atraer y retener perfiles internacionales** en una ciudad que ofrece no solo negocios, sino también estilo de vida.

La alfombra roja para los inversores

InvestBA, la agencia de atracción de inversiones del Gobierno de la Ciudad, es el primer punto de contacto para empresas e inversores que consideran radicarse en Buenos Aires. Al igual que Rotterdam Partners en los Países Bajos, InvestBA despliega una estrategia activa de facilitación: **asesoramiento en materia impositiva, regulatoria y de locación, articulación con proveedores de servicios**

Buenos Aires representó el 58% del total de servicios que exportó la Argentina en 2024, con fuerte peso de informática, turismo, servicios empresariales e industrias creativas.

legales, financieros e inmobiliarios, y un vínculo estrecho con cámaras de comercio y organismos de promoción nacional e internacional.

La ciudad viene ejecutando una agenda concreta de simplificación: **281 mejoras de desregulación y desburocratización orientadas a reducir la fricción regulatoria.** No habla solo de potencial, sino de capacidad de ejecución y de un estado local alineado con la radicación de empresas.

Distritos Económicos: beneficios concretos para invertir

Buenos Aires cuenta con un régimen de Distritos Económicos que **promueve la radicación en sectores como tecnología, diseño, audiovisual, artes y vino.** En los principales distritos, los beneficios incluyen **exenciones impositivas hasta 2035, alivios en Ingresos Brutos, ABL e Impuesto de Sellos, crédito fiscal transferible y líneas de financiamiento específico.**

El Parque de Innovación, un desarrollo de **190.000 m² orientado a educación, tecnología y economía del conocimiento,** materializa la apuesta de la ciudad por el futuro. A eso se suma el **Distrito Tecnológico** en Parque Patricios, que transformó un barrio industrial en **uno de los principales polos IT de Latinoamérica,** y el **Distrito Audiovisual** en Palermo,

con incentivos orientados a producciones de escala internacional.

A partir de su rico entrelazamiento de culturas y sus modos de vida pujantes y creativos, **la ciudad se constituye sobre sólidos pilares de comprensión intercultural**, que le asignan un papel destacado como centro cosmopolita.

Por eso desde la ciudad se avanza en el fortalecimiento de políticas de intercambio cultural y cooperación, potenciando la colaboración entre el sector privado, la sociedad civil y el ámbito académico con el sector público. Así, Buenos Aires se posiciona como el principal puente entre los diferentes mercados e industrias globales y la región.

Desde 1974, Buenos Aires ha cultivado una red de hermanamientos que alcanza actualmente a 35 ciudades (como por ejemplo Nueva York, San Pablo, Madrid, o Berlín). Éstos ofician como marcos de cooperación mutua e intercambio de experiencias, profundizando los vínculos y abarcando ámbitos políticos, comerciales, culturales e históricos, entre otros.

Según fuentes del gobierno de la ciudad, a partir de 2007, se definió llevar adelante una ambiciosa estrategia de vinculación con el mundo, iniciando un camino de construcción de agendas comunes y dinámicas con socios pares a nivel internacional, con historia, valores y visiones de futuro que la ciudad comparte con el mundo.

Por ejemplo, **en 2009 Buenos Aires proyectó su liderazgo en foros de diplomacia climática urbana, siendo pionera en la adhesión a C40, red que agrupa a las grandes ciudades globales en su lucha activa frente al cambio climático**. Asimismo, fue seleccionada como sede del Foro de Alcaldes Latinoamericanos 2015, donde participaron representantes de toda la región, paso fundamental para posicionar a Buenos Aires dentro de la red, confirmando, durante 2022, su rol como **anfitriona de la Cumbre Mundial de Alcaldes**, donde participaron más de cien ciudades globales.

Cabe destacar además que **en 2016 Buenos Aires fue una de las primeras urbes del mundo en comprometerse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Dos años más tarde, en una

Buenos Aires en cifras

3.121.707 habitantes en la ciudad. **202 km²**.
4.242 millones de dólares en exportación de servicios en el primer semestre 2024.
60.400 empleos en finanzas, **+450** entidades.
3.200 empresas y **79.900** empleos en IT.
10 unicornios originados en la ciudad.
11 startups cada 100.000 habitantes.
127.778 empresas establecidas, **1.691.765** empleos registrados.
3 aeropuertos, **2** terminales de ómnibus,
1 puerto y terminal de cruceros.
5,6 millones de pasajeros de cabotaje y **3,75 millones** internacionales. **6,3 millones** de toneladas de carga en el Puerto de Buenos Aires en 2024.

iniciativa apoyada por la presidencia argentina del G20, junto a la Alcaldía de París **la ciudad participó en la creación del Urban 20, un foro que incorpora a las principales ciudades de los países del G20 al debate de las naciones**.

A través de sus **159 Convenios de Cooperación y Colaboración, 5 Acuerdos de cooperación y amistad, 9 Cartas de Intención, 5 Memorandums, 4 Declaraciones, 14 Protocolos y 9 Actas de Intención y Entendimiento**, que consolidan su trayectoria como Ciudad Global, Buenos Aires avanza en el intercambio de ideas, experiencias y recursos con nuevos socios internacionales, al mismo tiempo que enriquece y revaloriza sus vínculos de cooperación históricos.

En este marco, la ciudad también se propone desarrollar una agenda de proyección internacional articulada en torno a celebraciones vinculadas con los lazos de hermandad y cooperación que Buenos Aires mantiene con otras capitales del mundo. Esta línea de trabajo comenzó en 2024, con la conmemoración de los 30 años del vínculo con Berlín, formalizado el 19 de mayo de 1994. Continuó en 2025 con los 39 años del Convenio de Amistad y Cooperación con Madrid, suscripto el 1 de julio de 1986. En 2026, la Ciudad conmemora los 30 años de la Declaración Marco de Cooperación con Montevideo, firmada el 4 de noviembre de 1996. Más adelante, en 2027, podrán

comenzar los preparativos para celebrar en 2028 los 15 años del Acuerdo de Hermanamiento con Brasilia, firmado el 2 de agosto de 2013.

Por otra parte, Buenos Aires participa activamente en redes internacionales de ciudades, entre ellas CGLU (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos), ICLEI (Gobiernos Locales por la Sustentabilidad) y UCCI (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas). Esta inserción le permite acceder a conocimiento especializado, intercambiar buenas prácticas, fortalecer capacidades institucionales y proyectar su voz en debates estratégicos de escala nacional, regional y global. Al mismo tiempo, estas plataformas potencian la cooperación técnica entre gobiernos locales en áreas clave como sostenibilidad, desarrollo urbano, innovación, cultura y gobernanza.

Esta visión estratégica, sustentada en un diagnóstico integral sobre los atributos y desafíos de Buenos Aires, así como en las oportunidades que ofrece el escenario internacional actual, orienta el accionar del Gobierno de la Ciudad en la consolidación de una agenda de inserción global. En este marco, se prioriza el aprendizaje de experiencias exitosas, el intercambio de conocimientos y la promoción de buenas prácticas, en un contexto de diálogo y cooperación internacional que contribuye a fortalecer el posicionamiento de Buenos Aires como una ciudad global.

El estrecho vínculo que Buenos Aires mantiene con las múltiples sedes diplomáticas y embajadas acreditadas, junto con su colaboración activa con organizaciones públicas y privadas extranjeras radicadas en la ciudad, **fortalece su posición en el ámbito internacional**. Además, el trabajo conjunto en redes de ciudades y la coordinación con áreas temáticas del gobierno local y autoridades nacionales, promueven un diálogo continuo y fructífero con la Cancillería y las representaciones argentinas en el exterior. **Este enfoque integral consolida a Buenos Aires como un socio estratégico y confiable en el escenario global**, con la capacidad de atraer talento, inversión, emprendimientos innovadores, y de albergar grandes eventos internacionales. ●

Guía de la ciudad



Lo imprescindible para aprovechar al máximo Buenos Aires, una de las capitales más vibrantes de América Latina, con miles de restaurantes, una escena cultural de talla mundial y barrios únicos que merecen ser descubiertos a pie. Además, recomendaciones de guías y recursos para antes del viaje.

Para orientarse

Buenos Aires: Guía Práctica — Lonely Planet.

La guía clásica con mapas detallados de cada barrio, itinerarios temáticos y recomendaciones actualizadas sobre gastronomía, vida nocturna y alojamiento. Incluye sección especial de tango.

Ente de Turismo Buenos Aires (Oficial).

El portal oficial del Gobierno de la Ciudad ofrece eventos, mapas descargables, calendario cultural y sugerencias de recorridos gratuitos.

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es>

Latin America's 50 Best.

El *ranking* anual de los mejores restaurantes de la región, con Buenos Aires siempre en los primeros puestos. Referencia indispensable para *gourmets*.

theworlds50best.com/latinamerica

Guía Michelin Argentina.

Desde 2022, la guía roja incluye selección de restaurantes y hoteles de Buenos Aires, con estrellas y reconocimientos *Bib Gourmand* para la gastronomía local.

<https://guide.michelin.com/ar/es>

Hoteles

Business

Hilton Buenos Aires ★★★★★



En el corazón de Puerto Madero, junto al Río de la Plata. Sus 417 habitaciones, atrio de cristal de 7 pisos, piscina en azotea y uno de los mayores centros de convenciones de la ciudad lo convierten en la opción de referencia para viajeros de negocios internacionales. Excelente acceso al distrito financiero.

Av. Macacha Güemes 351, Puerto Madero | +54 11 4891-0000 | <https://www.hilton.com/es/hotels/buehihh-hilton-buenos-aires>

Sofitel Buenos Aires ★★★★★



En el barrio de Retiro, a pasos de la estación y del microcentro financiero. 173 habitaciones de estilo francés, spa, 15 salas de reuniones y uno de los salones de baile más grandes de la ciudad.

Arroyo 841, Retiro | +54 11 4131-0000 | <https://sofitel.accor.com/es.html>

Hotel Emperador ★★★★★



Sobre la Av. del Libertador, con 265 hab. y suites —las más amplias de la plaza hotelera— con vistas al río o los jardines. 12 salones de eventos, restaurante Maximus, piscina cubierta y spa completo.

Av. del Libertador 420, Recoleta | +54 11 4131-4000 | <https://www.hotel-emperador.com.ar/es>

Boutique

Fierro Hotel ★★★★★



El referente boutique de Palermo Hollywood. Solo 27 suites (mín. 40m²) con paleta negro y rojo, cava de 6 vinos por habitación, piscina climatizada en azotea y restaurante galardonado.

Soler 5862, Palermo Hollywood | +54 11 3220-6800 | <https://fierrohotel.com/>

Algodón Mansión ★★★★★



A solo 3 cuadras del Cementerio de Recoleta, esta mansión neoclásica de 1912 restaurada como Relais & Châteaux ofrece 10 suites de lujo con servicio de mayordomo.

Montevideo 1647, Recoleta | Tel: +54 11 3535-5222 | <https://www.algodonhotels.com/mansion/>

CasaSur Recoleta ★★★★★



35 hab. en estilo neoclásico, junto al Alvear Palace y el Cementerio de Recoleta. Ambiente íntimo, spa, restaurante de cocina regional e internacional. Tango y clases de mate gratuitas para huéspedes.

Ayacucho 2027, Recoleta | +54 11 5236-3900 | www.casasurhotel.com/recoleta

Lujo

Faena Hotel ★★★★★



Ícono del diseño de Philippe Starck en el antiguo depósito El Porteño (1902), Puerto Madero Este. Terciopelo rojo, mármol arabescato y una colección de Malbec que figura entre las mejores del mundo. Cabaret estilo años 20, *spa hammam*, lecciones de tango y cocina de fuego de Francis Mallmann.

Martha Salotti 445, Puerto Madero | +54 11 4010-9000 | www.faena.com/buenos-aires

Palacio Duhau

Park Hyatt ★★★★★



El palacio de 1934 de estilo Luis XVI, fusionado con una torre contemporánea en Av. Alvear. Recomendado por la Guía Michelin. Duhau Restaurante con cocina argentina de autor a las brasas, cava de quesos única, jardines privados y servicio de mayordomo.

Av. Alvear 1661, Recoleta | +54 11 5171-1234 | www.hyatt.com/park-hyatt/es-ES/bueph-palacio-duhau-park-hyatt-buenos-aires

Casa Lucía – Meliá Collection ★★★★★



En el edificio Mihanovic de 1929, joya arquitectónica de la Av. del Libertador. 141 suites, piscina *infinity*, terraza panorámica con vistas al Río de la Plata, bodega de 400 etiquetas y bar Le Club Bacán con DJ en vivo.

Arroyo 841, Retiro | +54 11 5218-4990 | <https://www.melia.com/es/hoteles/argentina/buenos-aires/casa-lucia-melia-collection>

1 Un día en la ciudad

El recorrido comienza en el Microcentro histórico, corazón político y punto de partida ideal para recorrer los barrios más icónicos de la ciudad.

1. Plaza de Mayo y Casa Rosada.

Rosada. El epicentro histórico del país. La Pirámide de Mayo, la sede presidencial rosada y las marchas de las Madres. A pasos, la Catedral Metropolitana.

2. Teatro Colón. Uno de los cinco teatros de ópera más bellos del mundo (1908). Visitas guiadas por Tucumán 1171. Funciones de la Filarmónica de Buenos Aires.

3. San Telmo y La Boca. Calles adoquinadas, ferias de antigüedades los domingos y tango en Plaza Dorrego. Los colores vivos de Caminito y La Bombonera.

4. Recoleta y El Ateneo Grand Splendid. Destaca el Cementerio de Recoleta, donde descansa Evita, la Av. Alvear y la librería en el Teatro Grand Splendid de 1919 (Av. Santa Fe 1860).

5. Puerto Madero al atardecer. Paseo junto al dique con el Puente de la Mujer de Calatrava.

2 De compras

Galerías Pacífico. El centro comercial más visitado por turistas internacionales, en la emblemática esquina de Florida y Av. Córdoba. Cúpula con murales de Berni y Spilimbergo, marcas locales e internacionales de lujo. **Avenida Alvear & Patio Bullrich:** Hermès, boutiques de alta joyería y Fuegoia 1833 (perfumería de lujo con ingredientes patagónicos). El Patio Bullrich (Posadas 1269) aloja marcas exclusivas en una arquitectura de remate de 1867.

Feria de San Telmo (domingos) Sobre la Calle Defensa, el mercado dominical más auténtico de la ciudad: antigüedades, cuero artesanal y espectáculos de tango callejero gratuitos.



Calle Caminito en La Boca.

3 Restaurantes, cafés y bares

1. Aramburu. El único restaurante con dos estrellas en Argentina. Alta cocina contemporánea con productos estacionales en 18 pasos.

Vicente López 1661, Recoleta | +54 9 11 4811-1414 | Reservas: meitre.com

2. Don Julio. La parrilla más reconocida, con una estrella. Cortes de carne de excelencia y vinos nacionales. El asado elevado a arte.

Guatemala 4699, Palermo | +54 9 11 5311-5668 | Reservas: donjulio.meitre.com

3. 36 Billares. Testigo privilegiado de Buenos Aires desde fines del siglo XIX. Mesas de billar, arquitectura tradicional y una continuidad sin pausa de la cultura porteña del café.

Av. De Mayo 1271, Montserrat | +54 4122-1500 | Domingos a Jueves, de 7 a 1 h. Viernes y sábados, de 7 a 2 h.

4. Bar Británico. Frente al Parque Lezama, casi 100 años haciendo culto al café y al encuentro. Punto de reunión histórico de escritores e intelectuales.

Av. Brasil 399, San Telmo | +54 911 4361 2107 | Todos los días, de 9 a 3 h.

5. Bar del Hotel Claridge. El Claridge Hotel, inaugurado en 1946. Su bar es elegancia inglesa trasplantada al Río de la Plata.

Tucumán 535, San Nicolás | +54 11 4319-8000 | Todos los días de 11 a 22 h.



Murales de Galerías Pacífico.



Librería El Ateneo en el Teatro Grand Splendid de 1919.



Trucha patagónica de Aramburu.



Bar Británico.

Antes de viajar

UN disco: *La síntesis O'konor*, El Mató a un Policía Motorizado (2013). El *indie* argentino en su mejor momento. Para escuchar en cualquier ciudad del país.

UN libro: *Ficciones*, Jorge Luis Borges. Breve, universal, una llave para ver Argentina de otra manera. Para leer en el avión o en una tarde en un café porteño.

UNA serie: *Nada*, 2023. Luis Brandoni interpreta a Manuel, un sofisticado y provocador crítico gastronómico porteño que queda a la deriva cuando fallece su ama de llaves de toda la vida y se da cuenta de que no sabe hacer nada por sí mismo. Robert De Niro es Vincent, un amigo neoyorquino. Los capítulos están titulados con modismos argentinos: "Estar al horno", "Remar en dulce de leche", "La verdad de la milanesa". Brandoni la describió así: "La serie tiene muchos méritos, pero el más llamativo es cómo se luce la ciudad de Buenos Aires." 5 episodios de 30 minutos. En Disney+.



Parrilla Don Julio.



Bar del Hotel Claridge.

Buenos Aires en números

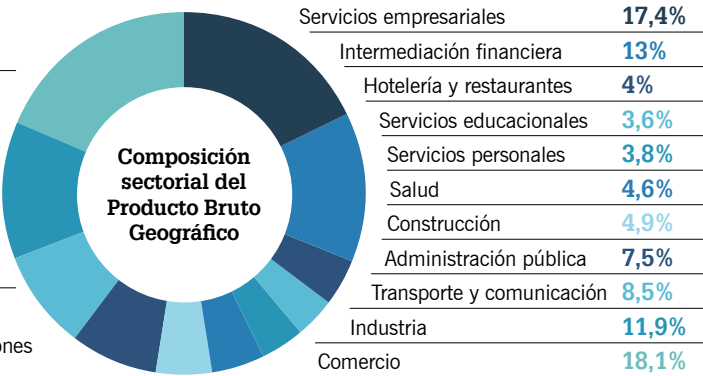
La capital argentina es el principal nodo corporativo, financiero, universitario y cultural del país, y uno de los hubs urbanos más completos de América Latina.

Por *Martina Sanz Félix, Delfina María Maglier y María Cecilia Lozano.*



Estructura económica

- 24%** El 24% de las empresas de Argentina se ubican en la Ciudad de Buenos Aires.
 - 9.960** Las exportaciones de servicios alcanzaron los 9.960 millones de dólares en 2024.
 - 58,2%** del total de los servicios que exportó el país.
 - 96,5%** del total de las exportaciones.
- Industrias creativas, turismo, servicios empresariales e informática, representaron la mayor parte de las exportaciones de los sectores estratégicos para la ciudad.



Ecosistema Empresarial

Empresas en general

- 130.000** empresas en la ciudad
- 2° jurisdicción en cantidad de empresas**, siendo la 4° en población.
- Distrito con mayor densidad empresarial** 43,1 empresas c/ 1000 habitantes
- +94% de las empresas** de la ciudad agrupan servicios, comercio e industria manufacturera

Empresas Tecnológicas

- 3.572** empresas 85% PyMES < 50 personas
- 104.406** empleos 6,1% del empleo de la ciudad
- +20%** crecimiento interanual exportaciones 2024
- 29,2%** crecimiento anual + 807 empresas
- USD 6.380 MM** Exportaciones de servicios 1er semestre 2025
- 25,6%** Del total expo servicios de la ciudad
- USD 1.634 MM** Exportaciones IT 1er semestre 2025

Turismo



2,83 millones de turistas
internacionales anuales
en 2024



55.000 plazas
hoteleras



Hub aéreo
y de servicios

Calidad de vida

#1 - Mejor ciudad para vivir en Latinoamérica.

- Destino MICE en LATAM.

- Ciudad para nómades digitales en Latinoamérica.

- Ciudad más atractiva para instalar data centers en Latinoamérica.

#2 - Capital más segura de Latinoamérica

#3 - Ciudades del mundo para nómades digitales.

- Destino en tendencia a nivel mundial.

Educación



Más de **60 universidades e institutos universitarios** en el área Metropolitana que albergan más de 1.200.000 estudiantes.

+ **60.000 alumnos** internacionales.

+ **240.000 graduados universitarios** al año de carreras STEM.

830 millones de dólares generados.

Ciudad más amigable de América Latina para estudiantes extranjeros (Ranking QS 2024).

#1 Ciudad Capital con mayor nivel de inglés de Sudamérica (EF, English Proficiency Index 2024).

Talento e innovación

10 unicornios con orígenes en la ciudad

Mercado Libre, Globant, Auth0, Tiendanube, Ualá, Mural, OLX, Technisys, Despegar, Bitfarms.

Parque de Innovación

120.000 m² con proyectos de educación, tecnología y economía del conocimiento.

15 multinacionales con base en Bs As

Amazon Web Services, J.P. Morgan, Microsoft, Google, IBM, Oracle, Accenture, SAP, Deloitte, Salesforce, PWC, KPMG, Deloitte, Cargill, EY

Conectividad



3 aeropuertos.

5,6 millones de pasajeros de cabotaje y **3,75 millones internacionales.**
(Aeroparque 2024)



1 puerto y terminal de cruceros. **6,3 millones de toneladas** de carga (2024).



2 terminales de ómnibus

Cultura

★ **Capital mundial de las librerías**

25 librerías cada 100 mil habitantes
(#1 del mundo)

+ 10.000 libros publicados por año

★ **189 museos y centros culturales**

★ **287 teatros**

★ **Teatro Colón:** reconocido como una de las óperas más prestigiosas del mundo.

★ **#4 ciudad del mundo** reconocida por su cultura (Time Out, 2023).

★ **#11 ciudad del mundo** para la vida nocturna (Time Out, 2024).

★ **#25 ciudad** con la mejor cocina local del mundo (Taste Atlas, 2025).

Fuentes: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, DGEPRP sobre la base de IDECBA e INDEC.



FOTOS: GENTILEZA LA RURAL



La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Ubicación

La Rural está inserta en el corazón del barrio de Palermo, en la Ciudad de Buenos Aires, **rodeada de oferta gastronómica, hoteles, espacios culturales y servicios profesionales**. Tiene una visión estratégica de largo plazo, basada en **inversión continua en infraestructura, innovación de servicios, profesionalización de equipos** y expansión de su oferta de valor capaz de atraer y gestionar actividades de relevancia internacional, **contribuyendo al posicionamiento de Buenos Aires como destino de negocios y eventos de primer nivel**.

Fue fundada en 1878 por la **Sociedad Rural Argentina** con el objetivo de promover el desarrollo agroindustrial, la institución evolucionó a lo largo de más de 140 años hasta transformarse en un centro de reuniones empresariales y de intercambio sectorial.

Exposiciones, ferias y congresos

Cada año, **recibe más de 4 millones de visitantes y acoge más de 300 eventos** a lo largo de su agenda anual, donde se realizan **ferias, congresos, exposiciones y actividades corporativas, culturales y sociales** que convocan a empresas de tecnología, moda, turismo, educación y servicios, complementando el calendario anual y diversificando la oferta para expositores y visitantes.

Este movimiento de personas y actividades se traduce en una poderosa palanca de dinamismo económico: no solo moviliza sectores como **turismo, hotelería, gastronomía y transporte**, sino también a **proveedores de servicios técnicos, producción audiovisual, marketing y logística**, generando efectos multiplicadores sobre la economía urbana y de servicios profesionales.

Posee **más de 12 hectáreas de superficie integrada** combina pabellones cubiertos de gran escala —entre ellos **espacios de más de 10.000 m²** como el Pabellón Amarillo y el Pabellón Azul— **auditorios, salas de reuniones y áreas al aire libre** que permiten modular eventos de distinta naturaleza y tamaño.

Cada año se realiza la **Exposición Rural**, el punto de encuentro del sector agroindustrial nacional e internacional que, en su edición más reciente, **superó 1,5 millones de visitantes en 11 días de actividad**, con la participación de más de **500 expositores comerciales** y más de **2.200 animales en exhibición**, demostrando no solo su tradición sino su capacidad logística y de convocatoria.



FOTOS: GENTILEZA LA RURAL

Ferias en Buenos Aires

Los ocho eventos imperdibles del 2026 en la capital argentina.



8-11 abril de 2026

Automechanika Buenos Aires

Exposición líder de la industria automotriz en Sudamérica, donde se darán cita más de 600 marcas y 430 expositores en más de 33.000 m², donde se presenta toda la cadena productiva de la industria automotriz en un solo lugar, presentándose como un punto clave de negocios, capacitación y *networking* para profesionales del sector.

<https://automechanika.ar.messefrankfurt.com>

23 abril-11 mayo de 2026

Feria del Libro

En su 50ª edición, la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (FILBA) 2026, contará con destacados autores nacionales e internacionales. Se espera una gran convocatoria en este evento que celebra medio siglo de la feria más importante de la región. Perú será el país invitado de honor en la 50ª edición.

<https://www.feriadellibro.ar>

6-7 mayo de 2026

Expo Construir

Epicentro de la innovación, donde empresas líderes presentan las últimas tendencias, tecnologías y productos que están revolucionando la construcción. Este evento será el punto de encuentro para todos los actores del sector de la construcción: empresarios, desarrolladores, constructores, proveedores y expertos influyentes.

<https://expoconstruir.com>

16-26 julio de 2026

Exporural

En su 138ª edición, Exporural está considerado el principal punto de encuentro entre el campo y la ciudad, donde se exhibe el potencial del sector agroindustrial argentino. Reúne exposiciones de ganadería, agricultura e industria, concursos de distintas razas, *stands* comerciales, maquinaria agrícola, gastronomía regional y espectáculos en la pista central.

<https://www.exposicionrural.com.ar>



12-13 agosto de 2026

Expo Real Estate

Con la presencia de las empresas más importantes del mercado nacional e internacional, este evento cuenta con stands comerciales y actividades dedicadas a incentivar las inversiones inmobiliarias, potenciar los negocios, el networking y reunir, por única vez en el año, a todo el mercado en un sólo lugar.

<https://exporealestate.com.ar>

26-29 septiembre de 2026

Feria Internacional de Turismo America Latina

FIT América Latina un espacio que conecta personas, destinos e ideas. Durante cuatro días, profesionales, empresas, destinos y público general convergen para descubrir tendencias, conocer propuestas innovadoras y compartir experiencias que reflejan la diversidad y el dinamismo del turismo en la región y el mundo.

<https://fit.org.ar>

3-6 noviembre de 2026

Argenplas

Es la exposición más importante de la industria del plástico en Argentina y la región, enfocada en maquinaria, productos plásticos, materias primas e innovación sustentable. Con una frecuencia bial, este evento reúne a todos los protagonistas de la industria, para mostrar y vender sus productos.

<https://www.argenplas.com.ar>

6-8 noviembre de 2026

ArteBA

ArteBA es uno de los eventos culturales y de mercado de arte más importantes de la región, apoyando el arte argentino, tanto en su inserción en circuitos latinoamericanos y globales como en la concreción de proyectos de largo aliento. La feria reúne a cientos de artistas, galeristas, coleccionistas y curadores nacionales e internacionales.

<https://www.arteba.org>

201 
ZONA 201

*Novedosa exposición de esculturas de bronce, metal y esmalte al fuego, que tiene su sede en **Murcia - España**. Su objetivo es mostrar, impulsar y poner en valor obras de artistas y artesanos de **la Región de Murcia** de una manera alternativa, dando a conocer las obras murcianas y establecer relaciones comerciales más allá de nuestras fronteras.*

BRONCES HISPANOS, LA NUEVA RUTA DE LA SEDA



www.zona201.com - hello@zona201.com

7 gadgets que elevan tu experiencia de viaje

Explorar y viajar con comodidad es ahora más sencillo gracias a dispositivos diseñados para acompañarte en cada experiencia. Desde regular la temperatura personal hasta preparar café en cualquier lugar, ampliar la visión del celular o proporcionar luz para lecturas nocturnas, estos accesorios combinan funcionalidad, tecnología y portabilidad, ofreciendo soluciones sofisticadas y prácticas para escapadas, recorridos y actividades al aire libre

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



1. Confort térmico a tu medida

COOLIFY 2S es un dispositivo de climatización personal que se utiliza alrededor del cuello y permite alternar entre frío, ventilación o calor según el entorno. Su diseño ergonómico, manos libres, brinda confort térmico prolongado sin limitar el movimiento. Ideal para exteriores, traslados o jornadas de trabajo, ofrece una solución sin depender de sistemas fijos.

Torras | www.coolifytorraslife.com

2. Luz para leer donde el camino te lleve

Diseñada por **Kikkerland**, esta lámpara compacta y liviana acompaña lecturas en trenes, aviones, escapadas nocturnas o en el refugio de lectura favorito, ofreciendo el confort de una iluminación puntual que se adapta al lector sin molestar al entorno. Su brazo flexible permite orientar la luz y ajustar la intensidad según la necesidad.

Kikkerland | www.elcorteingles.es

3. Comidas calientes, donde estés

Desarrollado por **Fagalil**, este contenedor térmico portátil es una solución pensada para quienes buscan disfrutar de comidas calientes sin depender de heladeras ni hornos. Calienta los alimentos de manera rápida y uniforme, cuenta con interior de acero inoxidable apto para uso alimentario y batería recargable. Su tapa hermética evita derrames y su diseño compacto es ideal para viajes y actividades al aire libre.

Fagalil | www.amazon.es

4. Pantalla grande para viajeros

El **Aurzen Zip Tri-Fold**, presentado como el primer mini proyector triptico del mundo, es portátil, plegable y compacto, pensado para llevar entretenimiento o presentaciones a cualquier lugar. Proyecta imágenes claras sobre superficies improvisadas. Su conectividad inalámbrica y su formato portátil permiten disfrutar contenidos fuera de casa.

Aurzen | www.aurzen.com

5. Máquina de espresso portátil

Compacta, ligera y versátil, esta máquina de espresso portátil de **Lmozim** permite disfrutar de café de calidad en cualquier lugar: viajes, senderismo u oficina. Funciona con café molido o cápsulas y se recarga fácilmente por USB-C o en el auto. Su sistema de autocalentamiento y alta presión garantiza un espresso listo en pocos minutos.

Lmozim | www.amazon.com

6. El accesorio que le da otro alcance a tu celular

Pensado para quienes usan el celular como cámara de viaje, este lente portátil de **Apexel 50x** amplía el alcance visual y permite capturar paisajes, fauna y detalles lejanos con precisión. Puede usarse como monocular independiente y ofrece ajustes para adaptar cada toma a distintas condiciones de luz.

Apexel | www.amazon.co.uk

7. Notas de viaje que perduran en papel y digital

La **Huion Note** combina la experiencia de escribir a mano con la practicidad del registro digital. Esta libreta inteligente permite sincronizar las notas con el celular y guardarlas en formato digital. Con páginas reemplazables y un lápiz de alta precisión, es ideal para viajeros, creativos y profesionales que buscan conservar ideas y bocetos sin renunciar al papel.

Huion | www.huion.com



La tejeduría de Casa Ayma, con telares del siglo XIX aún en uso.

Ayma: El tejido ancestral que redefine el lujo desde Buenos Aires

 La marca argentina Ayma combina herencia artesanal y diseño de autor para construir un concepto de lujo vinculado a la identidad cultural y al valor de los oficios tradicionales.

Por Karina Aragonés

La firma propone un universo donde tradición artesanal, cultura y diseño dialogan en un mismo lenguaje estético. Desarrolla su identidad a partir de la revalorización de los oficios textiles ancestrales, reinterpretando prendas históricas como el poncho dentro de la moda contemporánea y de alta gama.

El corazón de la casa es la tejeduría, un espacio que funciona como una cápsula

del tiempo. Allí, maestros tejedores trabajan en telares contruidos entre 1830 y 1910 —considerados entre los más antiguos de América—; muchos de ellos provienen de talleres históricos recuperados, como la célebre Maison Borel.

El corazón de la casa es la tejeduría, un espacio que funciona como una cápsula del tiempo.

La tejeduría se ha convertido además en un destino de interés en Buenos Aires, visitado por viajeros de todo el mundo que buscan conocer de cerca el proceso detrás de estas piezas únicas, confeccionadas con fibras naturales de gran valor, como la vicuña andina y el guanaco patagónico. Es un lugar donde los ponchos, túnicas y capas son concebidos como expresiones que trascienden las tendencias pasajeras, con la textura cálida del tejido que nace del trabajo paciente de la mano artesana.

La propuesta de diseño se expande más allá de sus textiles. A partir del cuero argentino, material emblemático de la tradición gaucha de la pampa, la marca desarrolla el arte de tejer el cuero, construyendo una trama que aporta carácter y originalidad a la confección de carteras y almohadones de interiorismo, donde técnica e identidad cultural se encuentran en cada creación.

El mismo lenguaje creativo se expresa en Ayma Perfumes, donde se desarrollan fragancias creadas a partir de plantas aromáticas nativas, muchas de ellas aún poco exploradas dentro del mundo de la perfumería internacional.

Así, Ayma se consolida como una expresión del diseño argentino contemporáneo, donde la herencia cultural no se presenta como un pasado estático, sino como una memoria viva que se renueva en cada creación. ●

Casa Ayma ● Armenia 1565, Palermo, Buenos Aires
| +54 11 4833 1271 | Presencia en Recoleta y en la Patagonia Argentina, a través de la Boutique Hotel Eolo | Visitas a la histórica tejeduría con cita previa:
✉ visitas@ayma.com.ar 🌐 www.ayma.com.ar |
📱 [@ayma.argentina](https://www.instagram.com/ayma.argentina)

FOTOS: GENTILEZA CASA AYMA.



Poncho de cashmere con guardas en fibra de guanaco y baby alpaca.



Capa de sastrería con tela tejida artesanalmente y botones forrados en cuero.



Poncho tejido en fibra de guanaco con terminaciones a mano.



Cartera con tramado de cuero tejido.

FOTOS: GENTILEZA CASA AYMA.



1. Plaza Premium Lounge, en el aeropuerto de Roma Fiumicino.

Las mejores salas VIP independientes del mundo

Los aeropuertos han evolucionado más allá de simples terminales de tránsito. Las salas VIP independientes representan hoy verdaderos santuarios de lujo que rivalizan con hoteles cinco estrellas y restaurantes de alta cocina.

Por Eduardo Arzani

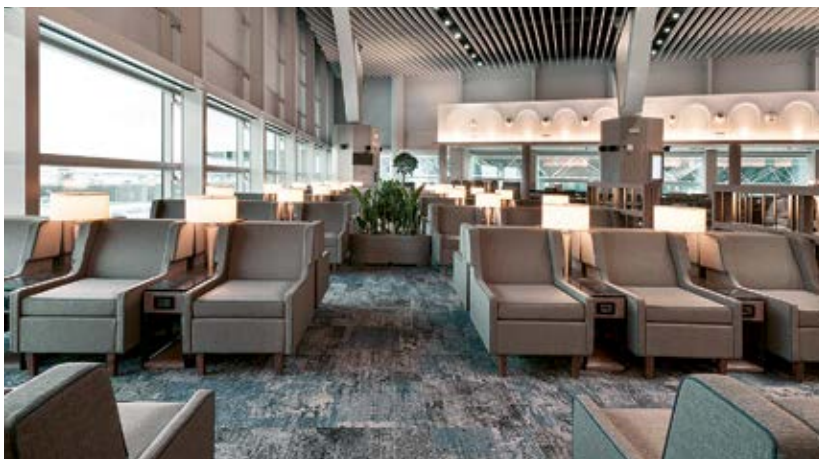
Según el *ranking* Skytrax, viajeros de todo el mundo participan en la mayor encuesta mundial de satisfacción de pasajeros de aerolíneas con el fin de decidir los galardonados. Estas son las mejores salas VIP del mundo.

1. Plaza Premium Lounge. Roma Fiumicino

El campeón indiscutible mantiene su corona con dos ubicaciones en el aeropuerto Leonardo da Vinci. La joya de la corona es su concepto **Plaza Premium**

Los World Airline Awards se inauguraron en 1999, cuando Skytrax lanzó su primera encuesta mundial de satisfacción de usuarios de aerolíneas con carácter anual.

First, inaugurado en diciembre de 2025 como el primer *lounge* de primera clase en Europa. Inspirado en La Dolce Vita italiana, el diseño incorpora piedra travertino, madera de roble y bronce que capturan la elegancia romana. El **Primo Dining Room** ofrece menú *à la carte* con especialidades romanas y café Lavazza 1895 exclusivo. Las suites privadas incluyen auriculares AR 3D con experiencias inmersivas de Roma y los estudios **Cinecittà**, mientras que el patio exterior sorprende con actuaciones de DJ en vivo. Accesible con American Express Platinum, Capital One Venture X.

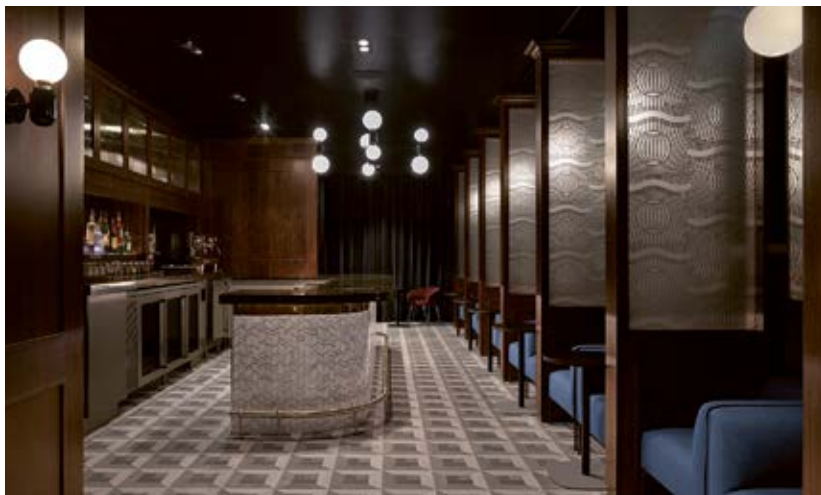


1. Plaza Premium Lounge, en el aeropuerto de Roma Fiumicino.

FOTOS: DR.



2. Chase Sapphire Lounge. Nueva York La Guardia.



3. American Express Centurion Lounge. Nueva York JFK.



4. The Pearl Lounge. Bahrein

2. Chase Sapphire Lounge. Nueva York La Guardia

Con 21.850 pies cuadrados en dos pisos, es el más grande de la red Chase y el estándar de oro de los *lounges* de tarjetas de crédito en Estados Unidos. Inaugurado en enero de 2024, su diseño evoca los parques neoyorquinos con vegetación exuberante colgante y arte de la Colección J.P. Morgan. La gastronomía proviene de restaurantes icónicos como **Joseph Leonard**, mientras que ocho cócteles se inspiran en *Apotheke*, famoso bar de NYC. Las tres Reserve Suites incluyen duchas tipo spa, PlayStation 5, servicio de caviar y valet personal hasta la puerta de embarque. El *wellness area* ofrece faciales gratuitos en *Face Haus*, y hay *game room* con *photobooth*, *jukebox* y *pinball*. Solo para Chase Sapphire Reserve.

3. American Express Centurion Lounge. Nueva York JFK

El Centurion más grande del mundo con más de 15.000 pies cuadrados en dos pisos se inauguró en octubre de 2020. Su tesoro escondido es '1850', un *speakeasy* secreto que recrea la época de la prohibición con acabados oscuros y paneles de madera. Durante el día funciona como café *Blue Roast*, pero por las tardes se transforma en un auténtico bar de cócteles con *espresso martinis* y *boulevardiers* creados por el mixólogo **Jim Meehan**. El chef **Ignacio Mattos**, nominado cuatro veces al James Beard Award, diseña menús rotativos con platos destacados como el *caciocavallo and egg sandwich*. Las cabinas telefónicas temáticas representan diferentes eras de Nueva York, y hay un área exclusiva para titulares de la Centurion Card negra. Acceso con American Express Platinum.

4. The Pearl Lounge. Bahrein

Certificado cinco estrellas por Skytrax, este oasis de 29.000 pies cuadrados refleja la hospitalidad bahreiní en una terminal ultramoderna. Diez salas diseñadas artesanalmente ofrecen ambientes distintos: *The Drawing Room* de estilo británico contemporáneo, *The Library* como bar *premium*, zona familiar y espacios silenciosos. El arte local se exhibe

con códigos QR para descubrir talento regional. La cocina en vivo prepara especialidades bahreníes junto a cocinas globales, con un *display* impresionante de postres del chef pastelero. El servicio excepcional tiene una proporción de un empleado por cada dos huéspedes. Pasajeros *business* de Emirates, Etihad, British Airways y otras aerolíneas selectas.

5. Plaza Premium Lounge. Londres Heathrow Terminal 4
Parte de la galardonada red global de Plaza Premium Group, esta ubicación mantiene los estándares de diseño y servicio de la marca con toques británicos. El *layout* característico incluye espacios privados tipo panal y asientos semi-privados, mientras que el *buffet* ofrece platos internacionales recién preparados. Las duchas permiten refrescarse antes del vuelo, y las vistas de la plataforma añaden el toque aeronáutico. WiFi de alta velocidad y estaciones de carga en todos los asientos garantizan productividad. Accesible con American Express Platinum, Capital One Venture X.

6. American Express Centurion Lounge. Nueva York La Guardia

Ubicado junto al Chase Sapphire en el renovado Terminal B, este Centurion ofrece la experiencia *premium* característica de la marca con aproximadamente la mitad del tamaño de su vecino competidor. Comida de alta calidad preparada por chefs reconocidos con menús rota-



5. Plaza Premium Lounge. Londres Heathrow Terminal 4.



6. American Express Centurion Lounge. Nueva York La Guardia.



7. Plaza Premium Lounge. Dubái.





8. 080 Lounge. Bangalore Terminal 2.

tivos, cócteles artesanales de mixólogos top, y el diseño distintivo Centurion con énfasis en experiencia *premium*. Acceso con American Express Platinum, Business Platinum, Centurion Card o Delta SkyMiles Reserve.

7. Plaza Premium Lounge. Dubái

En uno de los aeropuertos más transitados del mundo, este refugio mantiene los estándares globales de Plaza Premium adaptados al Medio Oriente. El diseño característico de la marca incluye espacios amplios bien iluminados con asientos tipo panel. El *buffet* internacional incorpora platos del Medio Oriente, complementado con área de bar y selección variada de bebidas. Duchas, WiFi de alta velocidad y vistas de la plataforma completan la oferta. Accesible con

tarjetas American Express y Capital One o programas de aerolíneas seleccionadas.

8. 080 Lounge. Bangalore Terminal 2

Este *lounge premium* indio destaca en el *ranking* global al combinar hospitalidad india con estándares internacionales en una de las terminales más modernas del país. El diseño contemporáneo refleja la identidad tecnológica de Bangalore, conocida como el Silicon Valley de India. La cocina mezcla platos locales de Karnataka con opciones internacionales, destacando una extensa selección vegetariana. WiFi de alta velocidad, áreas de trabajo, duchas y atención personalizada completan la experiencia. Acceso con programas de *lounge pass* o como pasajero *premium* de aerolíneas participantes.

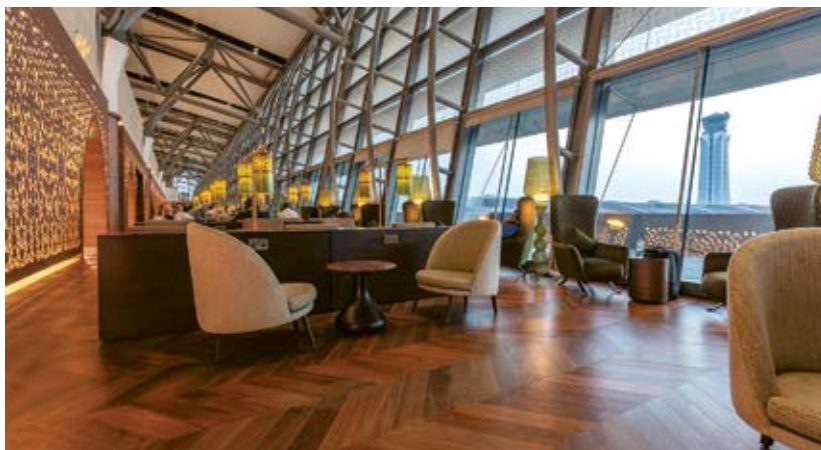


9. Primeclass Lounge. Mascate

Representando la hospitalidad omaní, este *lounge* combina tradición árabe con servicios modernos en el *hub* principal de Omán. La arquitectura refleja la estética omaní con espacios elegantes que incorporan toques tradicionales del Golfo. El *buffet* variado presenta cocina árabe e internacional con especialidades omaníes auténticas. Instalaciones de ducha, WiFi y áreas de descanso ofrecen confort con servicio atento. Disponible para pasajeros de clase *business* y primera clase de aerolíneas seleccionadas o programas de *lounge access*.

Una nueva era del lujo aeroportuario

Este ranking revela que las salas VIP independientes y de tarjetas de crédito no solo compiten con los *lounges* tradicionales de aerolíneas, sino que frecuentemente los superan. Plaza Premium Group domina con múltiples ubicaciones, mientras que Chase y American Express demuestran que el futuro del lujo aeroportuario está en experiencias memorables: desde *chefs* galardonados hasta *speakeasies* secretos, desde tratamientos de spa hasta *suites* con videojuegos. El lujo ya no se mide solo en champagne y metros cuadrados, sino en la capacidad de transformar la espera en un destino que justifica llegar al aeropuerto horas antes, no por obligación, sino por placer. ●



9. Primeclass Lounge. Mascate.

6 imperdibles de San Petersburgo



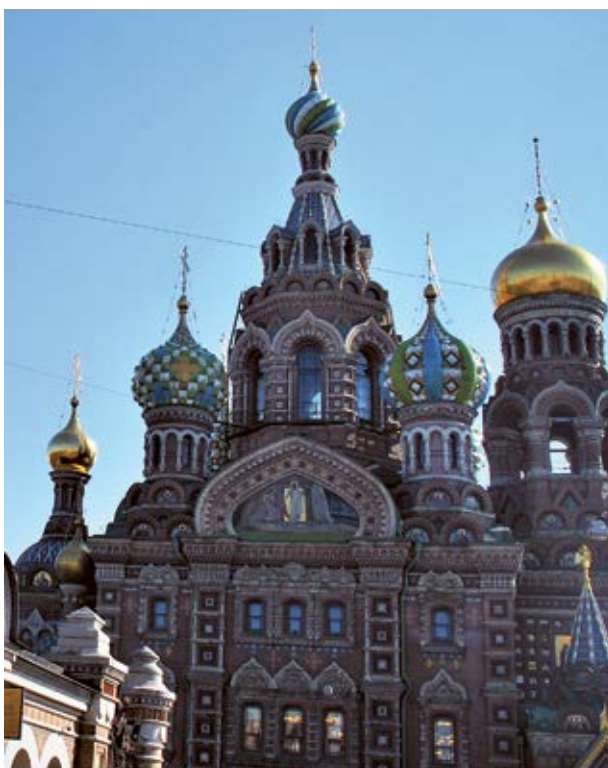
Caminar por la ciudad más europea de Rusia propone un sinfín de estímulos: desde puentes que se elevan de noche y suntuosas edificaciones de color pastel hasta palacios imperiales que recuerdan épocas de esplendor.



Pocas ciudades conservan en sus calles ese espíritu que se siente con tan solo caminar por la avenida Nevski, entre tiendas míticas, con construcciones que trasladan a tiempos imperiales. San Petersburgo es de esas grandes sorpresas que regala visitar tierras lejanas, **marcada por la historia, los cambios de era, y una arquitectura de cúpulas coloridas magnánimas que se reflejan en las aguas del río Nevá.** Se trata de una ciudad que resistió mientras los nazis trataban de destruirla y que a pesar de los bombardeos logró conservar millones de piezas únicas que hoy se exponen en uno de los museos más completos y grandes del mundo, el imponente Hermitage. Puentes levadizos, cafecitos que se preparan dentro de autos acondicionados son la presentación de la excapital de Rusia, que supo llevar el nombre de Leningrado, en honor a Lenin, y que fue fundada por el zar Pedro el Grande, un sitio que vivió tiempos de esplendor imperial y otros de fervor revolucionario. Pasear por la urbe más europea de la ex Unión Soviética, donde algunos encuentran detalles de París y otros se sienten en Venecia, por sus canales, es una experiencia que enriquece tanto cultural como visualmente. No hay otra igual.

1. La avenida Nevski

"No hay nada mejor, por lo menos en Petersburgo, que la avenida Nevski; para la ciudad lo es todo. ¿Qué adorno le falta a esta calle, ornato de nuestra capital? Yo sé que ninguno de sus pálidos y jerarquizados habitantes cambiaría la avenida Nevski por todo el oro del mundo", dice Nikolái Gógol, uno de los poetas rusos más renombrados. Es que esta avenida es escenario de contrastes: **hay edificaciones modernas**



La iglesia del Salvador de la Sangre Derramada se impone con sus cúpulas coloridas; en su interior, cientos de mosaicos adornan sus paredes.



Uno de los coquetos almacenes de la avenida Nevski; el edificio solía funcionar como un taller de costura y oficina de la empresa Singer.

que conviven con imponentes construcciones barrocas y eclécticas. Los estilos coexisten en puentes, iglesias, como la Catedral de Kazán, palacios, monumentos, restaurantes, cafés, museos, librerías (la Casa Singer, esa distintiva esquina *art nouveau*, es una de las más emblemáticas) y tiendas (destacan los Almacenes Yeliseev) que van apareciendo a lo largo de los casi 5 kilómetros en la que se despliega todo su esplendor.

2. La iglesia del Salvador sobre la sangre derramada

La historia de esta iglesia que hoy funciona como museo se remonta a tiempos imperiales; fue Alejandro III quien ordenó construirla y lo hizo sobre el mismo lugar en el que había sido asesinado su padre, el zar Alejandro II, quien fue víctima de un atentado en 1881. De estilo neoruso y ubicada a orillas de uno de los canales céntricos de la ciudad, llama la atención de inmediato: **sus cúpulas en forma de cebolla, sus formas asimétricas y su fachada multicolor irrumpen en la ciudad.** Este templo ortodoxo, de aspecto similar a la catedral de San Basilio de Moscú, funcionó como almacén durante la Segunda Guerra Mundial y albergó una bomba, que nunca detonó, en una de las cúpulas más altas. Veinte años después lograron sacarla y tras un arduo trabajo de restauración reabrió sus puertas en 1997. En su interior, está decorada con más de 600 mosaicos. La entrada general cuesta 4,7 dólares y es gratuita para menores de 7 años. **Abre de jueves a martes, de 10:30 a 18:00 horas** (desde mayo hasta septiembre hasta las 22:30 horas).

Más información: isaak.ticketnet.ru/en

FOTOS: DR



Exterior del Palacio de Invierno, uno de los edificios donde se emplaza el museo Hermitage, que cuenta con una de las colecciones más valiosas del mundo.



Los puentes de San Petersburgo se elevan por las noches y ofrecen un espectáculo inolvidable; aquí, el Bolsheokhtinsky.



Durante el día, los puentes regalan hermosas vistas: el Bank Bridge.

3. El Hermitage

Dicen que para poder apreciar las reliquias que se encuentran en el Hermitage harían falta entre ocho y once años, y que su recorrido equivale a 24 kilómetros. Y no es para menos: **el museo alberga 3 millones de obras de arte**, entre ellas: pinturas, esculturas, piezas arqueológicas, objetos de numismática, mobiliario y estatuas. Si bien su fachada característica es la del imponente Palacio de Invierno, de color verde con detalles en dorado, el complejo principal está emplazado también en otros cuatro edificios que están interconectados entre sí. **Entre los artistas que adoran las paredes del museo se encuentran:** Caravaggio, Paul Cézanne, Leonardo da Vinci, Rafael, Paul Gauguin, Henri Matisse, Claude Monet, Pablo Picasso, Rembrandt, Vincent van Gogh y Velázquez; también hay registros de Grecia, Roma, armaduras del medievo y hasta retratos de la dinastía Romanov en la pinoteca más grande del mundo.

Abre miércoles y viernes, de 10:30 a 21:00 horas, **martes, jueves, sábado y domingo**, de 10:30 a 18:00 horas. El primer jueves de cada mes, la entrada es gratuita si no, cuesta 8 dólares.

Más información: hermitagemuseum.org/

4. Los puentes levadizos sobre el río Nevá

Los puentes levadizos de San Petersburgo son probablemente uno de los atractivos más promocionados en las calles de la ciudad. **Todos los días, de abril a noviembre, nueve puentes se elevan** para darle paso a los barcos provenientes del Volga que van en dirección al golfo de Finlandia y al mar Báltico (San Petersburgo es el último punto entre Rusia y el resto de Europa). Un espectáculo que se da durante la madrugada **y que puede disfrutarse desde un crucero nocturno que navega por el río Nevá**. Cuentan que la mejor temporada para hacer el



El teatro Mariinski sorprende tanto por la belleza externa de su edificio como por los detalles en mármol en su interior.



Fachada del Mariinski 2, una construcción que fue poco celebrada por los locales por ser demasiado "moderna".



Además de ser sinónimo de ballet y ópera, el Mariinski se destaca por los materiales con que fue decorado: mármol, piedras semipreciosas y cristales.
Izquierda: Interior del teatro: el telón y las luces se imponen en la escena.

FOTOS: © STATE ACADEMIC MARIINSKY THEATRE

recorrido es durante las Noches Blancas, **cuando el sol no llega a ocultarse completamente y sigue iluminando durante la noche**. La Venecia del norte, como también es conocida la ex-Leningrado, tiene la magia de estar construida sobre agua. Si bien durante la noche los levadizos y las luces adornan la urbe, durante el día los turistas encuentran canales, islas y pintorescos puentes (hay en total 342, de los cuales 9 se elevan) sobre el río que tienen vida propia.

La mejor temporada es en junio, en las Noches Blancas; **hay cruceros que recorren el río desde 20 dólares en adelante**; el paseo dura 60 minutos.

Horarios en que se elevan:

<https://mostotrest-spb.ru/razvodka-mostov>

5. El Teatro Mariinski

El edificio original, donde funcionaba el Teatro del Circo Imperial, debió ser refaccionado por un incendio. Fue el arquitecto Alberto Cavo quien lo nombró como Mariinski en honor a la emperatriz María Aleksándrovna, esposa de Alejandro II. La fachada renacentista de color verde agua tiene en su interior un elegante auditorio que casi no ha variado desde el siglo XIX, **decorado con mármol, piedras semipreciosas y lámparas de cristales que le aportan un carácter elegante y acogedor**. Este ha sido escenario de los más ilustres bailarines y orquestas y es uno de los símbolos, junto al telón, del *ballé* y la ópera rusos. El 2 de mayo de 2013, en un edificio anexo, fue inaugurado un segundo teatro conocido como Mariinski II, el cual cuenta con un escenario de 1.000 metros cuadrados.

Y si bien su fachada exterior no terminó de convencer a muchos por su modernismo, **su interior está adornado con suelos de mármol, paredes revestidas de piedra ónix y lámparas Swarovski**.

Hay obras de martes a domingo, y sus precios arrancan, dependiendo de la pieza, en 6 dólares.

Más información: www.mariinsky.ru/en/



A 30 kilómetros de San Petersburgo, Peterhof, y sus cientos de fuentes con detalles en dorado, se erige como una muestra del esplendor del imperio ruso.



Detalle de las estatuas doradas de la fuente principal del palacio Peterhof.



La gran cascada desemboca en el mar y crea un efecto de continuidad.

6. El palacio Peterhof

A unos 30 kilómetros de San Petersburgo, a orillas del golfo de Finlandia, el Palacio de Verano que Pedro el Grande hizo construir para celebrar su dominio sobre el mar Báltico sorprende por su belleza. **Conocido como el Versalles de Rusia**, este complejo de palacios y jardines fue residencia de zares hasta 1917 y luego sufrió varios ataques por los alemanes durante la Segunda Guerra Mundial. Hoy, patrimonio de la Unesco, **cuenta con un imponente palacio y unos jardines llenos de esculturas y fuentes** (es el complejo de fuentes más grande del mundo) que lo rodean; **también hay iglesias, otros palacios más pequeños y museos**. Abajo del Palacio Grande, una Gran Cascada decorada con estatuas doradas completa la foto de este viaje a tiempos imperiales, en donde el agua desemboca en el golfo y alrededor cuidados y suntuosos jardines guían a los visitantes a perderse entre la naturaleza.

Abre de lunes a lunes, de 9:00 a 20:00 horas, y la entrada general cuesta 14 dólares.

Más información:

<https://en.peterhofmuseum.ru/>



La parrilla central, diseñada especialmente para el lugar, es el corazón del restaurante.

Fogón Asado: el ritual del asado argentino

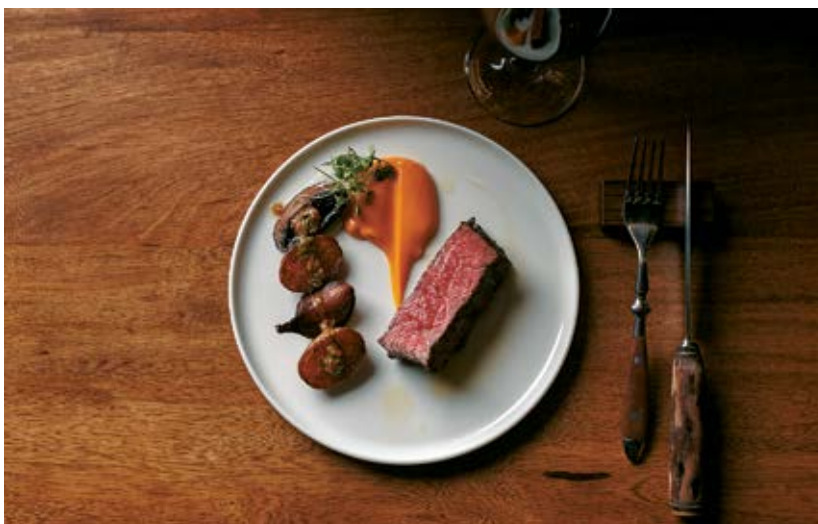


Vinos de bodegas históricas y un menú de degustación que se cocina ante los invitados, dejando ver, oler y sentir el fuego, emblema de la tradición culinaria argentina.

Por Karina Aragonés

En el barrio de Palermo, en Buenos Aires, el restaurante **Fogón Asado** propone un enfoque distintivo de una de las principales expresiones de la cocina local: el asado. Con una propuesta de degustación centrada en la parrilla, donde el fuego es protagonista y los invitados se ubican en la barra que lo rodea, experimentando una experiencia gastronómica inmersiva.

Fundado por Alex Pels, Danielle Jenster y el chef Sebastián Cardamoni, el lugar



Ojo de bife con puré de boniatos, papines andinos y hongos portobello, una de las preparaciones que integra la propuesta de degustación.

permite a los clientes observar de cerca la elaboración de sus creaciones, elegir su facón y preparar el chimichurri, -la clásica salsa argentina que acompaña a las carnes-, mientras los sommeliers guían el maridaje con vinos nacionales seleccionados: Estándar, Premium, Des-

cubrimiento de Malbec o Selección del Sommelier, presentes en cada plato.

El restaurante fue distinguido por la Guía Michelin en 2024 y 2025, alcanzó el puesto 35 en World's 101 Best Steak Restaurants y lideró durante cuatro años el ranking de Tripadvisor. Además, ob-

FOTOS: GENTILEZA FOGÓN ASADO.



Danielle Jenster y Alex Pels.

tuvo el primer lugar mundial en la categoría Fine Dining y recibió el reconocimiento de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como Sitio de Interés Cultural, a nivel local.

Consolidado como uno de los destinos gastronómicos más buscados de la ciudad, incorporó este año al menú de degustación de 9 pasos una propuesta exclusiva diseñada para ser disfrutada en un salón íntimo con capacidad para 15 personas, que permite explorar en profundidad los sabores de la cocina argentina.

En 2023 sumó la apertura de un segundo local, ubicado en un antiguo teatro de tango restaurado, donde se preservaron elementos originales como baldosas y estructuras de madera. La ambientación incorpora además decoración y arte de las comunidades indígenas del norte argentino, generando una atmósfera que refleja su filosofía: **integrar cocina, cultura e historia en un solo lugar.**

Fogón trasciende el concepto de restaurante: es un recorrido por el asado argentino como experiencia cultural, donde el fuego articula el encuentro y cada plato se transforma en un momento compartido. ●

Fogón Asado ● Gorriti 3780 | Uriarte 1423 Buenos Aires |
+54 911 2142 2936 | [fogonasado](https://www.fogonasado.com) | [fogonasado.com](https://www.fogonasado.com)

Receta

Ceja de bife ahumada con piña de pino, puré de coliflor y choclo a las brasas

Rinde: 3–4 personas

Un plato que combina técnicas esenciales del asado argentino: el ahumado natural con piñas de pino, la cocción directa sobre brasas y guarniciones simples que resaltan el sabor de la carne. La ceja de bife, uno de los cortes más sabrosos del animal, se cocina a fuego medio y se aromatiza con humo resinoso, acompañada por un puré cremoso de coliflor y granos de choclo asados.

Ingredientes

Para el puré de coliflor:

- 500 g de coliflor
- 100 cc de leche
- 50 g de manteca
- 25 cc de vinagre de arroz
- sal y pimienta
- una pizca de nuez moscada

Para la ceja de bife:

- 1 ceja de bife de 700–900 g
- sal marina
- 2–3 piñas de pino secas
- carbón o leña

Para el choclo

- 1 choclo entero
- manteca

Preparación

Puré de coliflor

Cocer el coliflor en una olla con la leche, tapado, hasta que esté bien tierno. Procesarlo junto con la leche de cocción, la manteca, el vinagre de arroz, sal, pimienta y nuez moscada hasta obtener un puré liso y cremoso.

Ceja de bife ahumada

Salmar la carne con sal marina 15–20 minutos antes de cocinar. Preparar la parrilla con brasas medias y colocar una o dos piñas de pino sobre las brasas para generar humo. Cocinar la ceja de bife a fuego medio durante 4–5 minutos por lado, manteniendo la carne tapada con una campana para concentrar el ahumado. Dejar reposar 5 minutos, cortar en láminas gruesas y terminar con sal marina.

Choclo a las brasas

Untar el choclo con manteca y colocarlo sobre las brasas, girándolo para que se dore de forma pareja sin quemarse. Una vez cocido, desgranar y reservar.

Emplatado

Colocar una base de puré de coliflor en el plato. Disponer encima las láminas de ceja de bife ahumada y terminar con los granos de choclo asado.





Flete
Internacional



Agenciamiento de
Aduana



Almacenaje



Asesoría Técnica



Flete Terrestre

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES



Taurel Operador Logístico



taurel.ve

EN PRIMERA PERSONA

Javier Peña Capobianco

 Mentor y Secretario General de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), cuenta con una trayectoria de 15 años como consultor para organismos internacionales como el BID y la CEPAL. Docente Universitario y autor de *La nueva era de los servicios globales*. En esta sección comparte rasgos personales que permiten conocer sus motivaciones y preferencias más allá de su recorrido profesional.

Una tentación irresistible: El chocolate.

Un perfume que me define: *Dolce&Gabbanna Devotion*.

Prenda que representa mi estilo: Zapatos italianos, aunque no los use todos los días.

Libro que me gustaría releer: Novelas históricas, como *María Reina de Escocia* de Margaret George; *El muchacho persa* de Mary Renault; y *El arquitecto de Tombuctú* de Manuel Pimentel.

Ciudad a la que siempre volvería: Bari, por su tranquilidad, alejada del bullicio turístico, aunque disfruto también de Roma, Florencia y otras ciudades de la Toscana.

Algo que me gusta pero que no me animaría a hacer: *Bungee jumping* o paracaidismo: me atraen, y quizás algún día me anime a practicarlos.

Una aerolínea en la que me da placer viajar: Emirates.

Película que me motiva: *Bajo el sol de la Toscana*, y en general, cine europeo, pero en la sala de cine.

3 deseos pendientes

- Vivir en Ipanema, entre la playa y la laguna, y tomar decisiones para hacerlo posible.
- Concretar el desafío del casamiento.
- Terminar el doctorado en curso.



Javier Capobianco, en una pausa distendida, lejos de la formalidad de su agenda laboral.

Un plato que recomendaría: Soy vegetariano, y encontrar opciones durante los viajes puede ser un desafío. En Tallin (Estonia), descubrí por casualidad un pequeño restaurante con solo diez mesas, muy concurrido y donde conviene reservar con anticipación. Tuve la suerte de probar un plato donde el boniato era protagonista, perfectamente logrado y de sabor memorable.



3 metas cumplidas

- Escribir y publicar mi libro *La nueva era de los servicios globales*.
- Haber amado, haber sido amado y compartir la vida con mascotas.
- Comprobar que el trabajo que uno realiza realmente vale la pena.



3 elementos que no pueden faltar en mi maleta

- Cosméticos para cuidar la piel.
- Libros, sin necesariamente leerlos durante el viaje.
- Tener una valija y viajar sería, en sí mismo, lo que no debería faltar.

Agenda cultural

Por Karina Aragonés

Barcelona/ del 22 de enero al 24 de mayo de 2026
Sergio Larraín: muestra en Foto Colectania

La trayectoria del fotógrafo chileno Sergio Larraín (1931–2012) será revisada en la Fundación Foto Colectania. Titulada *Sergio Larraín. El vagabundo de Valparaíso. Chile*, la exposición —organizada por Magnum Photos y la Biennial de Fotografía Xavier Miserachs— presenta 80 fotografías que recorren su obra y legado, destacando una mirada poética y documental.

Fundación Foto Colectania | Passeig Picasso, 14, Ciutat Vella | www.fotocolectania.org/es



1

Florença/ del 14 de marzo al 23 de agosto de 2026
Rothko en Florencia: exposición en Palazzo Strozzi

Florença acoge una de las mayores exposiciones dedicadas a Mark Rothko (1903–1970), con más de 70 obras procedentes de colecciones internacionales como MoMA, Metropolitan, Tate y Pompidou. Comisariada por Christopher Rothko y Elena Geuna, explora la relación del artista con la ciudad y su percepción del espacio a través del color. El proyecto se extiende al Museo de San Marco y la Biblioteca Laurenciana, dialogando con los frescos de Beato Angelico y la arquitectura de Miguel Ángel.

Fundazione Palazzo Strozzi | Piazza Strozzi | www.palazzostrozzi.org



2

París/ del 25 de marzo al 20 de julio de 2026
Henri Rousseau: la ambición de la pintura

Una revisión monográfica dedicada a Henri Rousseau (1844–1910) llegará al Museo de l'Orangerie con aproximadamente cincuenta obras, en colaboración con la Fundación Barnes y préstamos de Europa y Estados Unidos, entre ellos *La Bohémienne Endormie* del MoMA. La exposición propone un recorrido por su universo mediante dispositivos digitales que revelan aspectos de su técnica, trayectoria y ambiciones profesionales.

Museo de l'Orangerie | Jardín de las Tullerías
www.musee-orangerie.fr

Derecha. Henri Rousseau, *La boda*, 1905. Museo de la Orangerie
 © RMN-Grand Palais / Hervé Lewandowski.

Izquierda. Calle principal de Corleone. Sicilia, 1959.
 © Sergio Larraín / Magnum Photos

3



Internacional/ Marzo-abril 2026
El arte de Lang Lang en gira: de EE. UU. a Europa

El pianista chino Lang Lang continúa su gira internacional en marzo y abril con conciertos en Boston, Houston, Filadelfia y otras ciudades de EE. UU. A partir de mayo, se trasladará a Europa con fechas en Estocolmo, Zúrich, Viena, Roma y Barcelona. Reconocido por su virtuosismo y por ampliar las audiencias de la música clásica, mantiene una agenda activa en los principales escenarios internacionales.

www.langlangofficial.com



4

Osaka/ del 4 al 26 de abril de 2026
Bunraku: tradición del teatro de marionetas japonés

El Bunraku, teatro de marionetas japonés reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, ocupará la escena del National Bunraku Theatre de Osaka. La propuesta combina marionetas de gran tamaño, narración y música de *shamisen* para recrear relatos clásicos. El teatro ofrece auriculares en inglés para las funciones, facilitando la comprensión de la narrativa.

Teatro Nacional Bunraku | www.ntj.jac.go.jp/en/bunraku/



5



Nueva York/ del 12 de abril al 22 de agosto de 2026

Marcel Duchamp: retrospectiva en el MoMA

Más de cincuenta años después de su última gran revisión en EE. UU., la obra de Marcel Duchamp (1887–1968) será objeto de una retrospectiva de gran escala en el MoMA, Centro Steven y Alexandra Cohen. Con cerca de 300 piezas, la muestra recorre seis décadas de producción en pintura, escultura, cine, fotografía, dibujo y obra impresa. Obras clave como *Desnudo bajando una escalera* (n.º 2), *Fuente* y *El gran vidrio* evidencian cómo su concepto de *readymade* redefinió la noción de arte y autoría.

MoMA | 11 West 53 Street, Manhattan | www.moma.org



Montréal/ del 25 de junio al 4 de julio de 2026

46ª Edición del Festival Internacional de Jazz de Montréal

Durante diez días, Montréal se consolida como punto de encuentro para músicos y públicos vinculados al jazz en todas sus expresiones. Con más de 40 años de trayectoria, el festival presenta alrededor de 150 espectáculos en salas y más de 350 conciertos gratuitos al aire libre. La programación se despliega en un área céntrica cerrada al tráfico, con la Place des Festivals especialmente acondicionada para el evento, convirtiendo a la ciudad en un verdadero epicentro musical y cultural.

www.montrealjazzfest.com

6

7

8

9

10



Buenos Aires/ del 23 de abril al 11 de mayo de 2026

Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

En su 50ª edición, el encuentro tendrá a Perú como País Invitado de Honor y reunirá editoriales, autores y profesionales del sector en una programación que incluye presentaciones, mesas de debate y otras actividades multidisciplinares. En esta ocasión, la apertura del principal encuentro literario del país se realizará de forma coral y estará a cargo de las escritoras argentinas Leila Guerriero, Gabriela Cabezón Cámara y Selva Almada.

Predio Ferial La Rural | Av. Santa Fe 4201, Palermo | www.feriadellibro.ar

Venecia/ del 9 de mayo al 22 de noviembre de 2026

Bienal de Venecia 2026: el arte contemporáneo en clave menor

Bajo el título *In Minor Keys*, la 61ª Exposición Internacional de Arte ofrece una lectura de la creación contemporánea desde registros sutiles y afectivos. Curada por Koyo Kouoh, reunirá pabellones nacionales, artistas internacionales y eventos colaterales en los Giardini, el Arsenal e otros espacios emblemáticos. La curadora describía la muestra como “una invitación a escuchar las señales persistentes de la tierra y el pulso de la vida, sintonizando con las frecuencias del alma”. Kouoh falleció durante la organización; la exposición sigue fielmente su proyecto original.

www.labiennale.org/it



Riviera Maya/ Función permanente

Cirque du Soleil en México: JOYÀ, espectáculo pionero con propuesta gastronómica

Desde 2014, JOYÀ propone en la Riviera Maya una experiencia singular dentro del universo de Cirque du Soleil. Concebido desde su origen para integrar gastronomía y escena, fue el primero de la compañía en combinar acrobacias, música en vivo y narrativa onírica con un menú diseñado como parte central del recorrido. Presentado en un teatro creado especialmente para la obra, ofrece una vivencia sensorial integral.

www.cirquedusoleil.com

Clutch, el arte de llevar una pieza única

 La formación artística y el dominio de técnicas de Lila Juan permiten que los *clutches* de Flâneur trasciendan la función de accesorio y se conviertan en objetos para atesorar.

Por Karina Aragonés

Desde 2014, la diseñadora y artista plástica Lila Juan da vida a Flâneur, una colección de *clutches* que reinventa recursos del arte en piezas únicas. Su nombre remite al *flâneur*: el observador urbano de la modernidad atento a detalles y escenas que suelen pasar inadvertidas; de esa curiosidad nace el impulso creativo que guía la marca. La mirada de su creadora imprime a cada diseño un equilibrio entre creatividad, oficio artesanal y estética contemporánea.



Clutch y mini bag realizadas en cuantas de madera tejidas.



Clutches de rafia trenzada con cierre en ágatas y bordado de bandera o escudo nacional.

FOTOS: GENTILEZA FLÂNEUR.



FOTOS: GENTILEZA FLANEUR.

Clutch de 1600 cristales checos tejidos, con diseño de bandera argentina y sol de mayo en resina.



Clutch de resina moldeada Arty Style "Mondrian".



Clutch de resina moldeada a mano en motivo mármol.

Con un enfoque experimental, explora formas, texturas y elementos, que sirven de punto de partida en su creación. Inspirada en el arte, la arquitectura y las tendencias de color y forma, **su proceso surge sobre todo del contacto directo con los materiales**—cuero, piedras, raffia, ratán, cristales, alpaca— que abren posibilidades técnicas y alimentan la exploración que define a *Flâneur*. "Elegí trabajar con el clutch. Una pequeña caja bellamente decorada hasta entonces inédita en el diseño de autor en Argentina, lo que me permitió cubrir un nicho y convertirlo en un soporte para experimentar con elementos, texturas y técnicas, dando lugar a objetos de autor singulares." —señala la diseñadora.

Las creaciones de resina, entre las

más emblemáticas, **reflejan la innovación de técnicas pensadas para materializar ideas únicas**. Cada objeto combina diseño y originalidad, pensado como pieza exclusiva alejada de la lógica de producción industrial, con identidad propia y valor artesanal. "Las técnicas artesanales que empleamos se orientan según las particularidades de

Cada pieza está pensada para acompañar momentos significativos y compartirlos con quienes los viven.

cada elemento, logrando que cada objeto escape a la producción industrial y conserve la historia de manos creadoras." explica Lila Juan.

La diseñadora llevó más allá su imaginación al reinterpretar el escudo nacional y la bandera argentina en una cápsula, creando un accesorio que expresa identidad y estética contemporánea. "Aunque *Flâneur* nació en Buenos Aires, trasciende fronteras: pertenece al mundo y se inspira en viajes, experiencias y vivencias. Cada pieza está pensada para acompañar momentos significativos y compartirlos con quienes los viven." — cuenta la creadora. ●

Flâneur ● Av. Alvear 1866, Recoleta, Buenos Aires
+ 54 911 6413 5229 | flaneurba

MALBA: de colección privada a faro del arte latinoamericano

Desde sus primeras obras hasta las más recientes adquisiciones, el MALBA se consolidó como un referente internacional único para conocer y apreciar el arte de Latinoamérica.

Por Karina Aragonés



Exterior del museo cuyo proyecto arquitectónico resultó seleccionado entre más de 450 propuestas de 35 países.



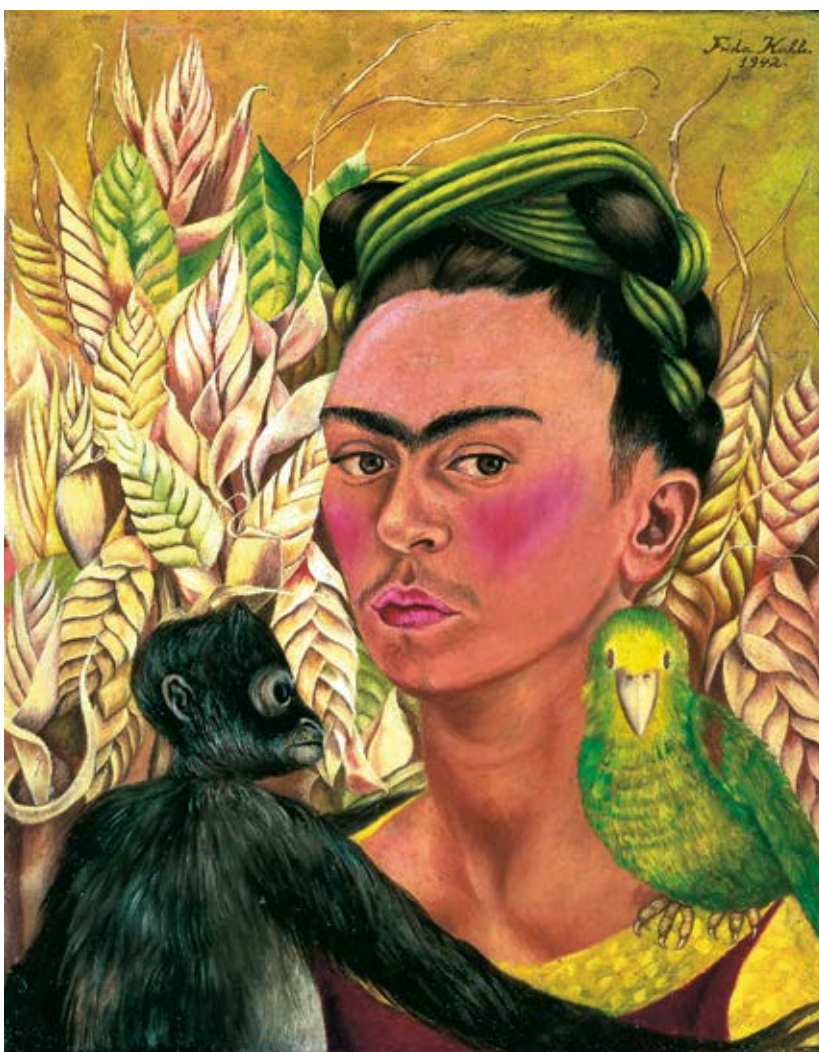
El Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires abrió sus puertas en 2001 gracias al impulso del empresario y coleccionista argentino Eduardo F. Costantini. Lo que comenzó como una colección privada de 223 obras fundacionales se transformó en un patrimonio accesible para todo el público, reflejando la decisión de Costantini de compartir su pasión por el arte de la región.

En sus salas se pueden apreciar obras de artistas como Frida Kahlo, Diego Rivera, Tarsila do Amaral, Antonio Berni y Xul Solar, entre otros, provenientes de 15 países latinoamericanos. Cada pieza muestra la diversidad de estilos, los diálogos históricos y las tensiones sociales y políticas que han atravesado el continente, consolidando la riqueza de la colección.

El edificio del museo, ubicado en Palermo, fue concebido por los arquitectos argentinos Atelman, Fourcade y Tapia tras un concurso internacional. Su diseño combina luz natural, transparencia y materiales sobrios, creando un entorno que permite que cada obra se destaque sin competir con la arquitectura.

A fines de 2025, la adquisición de la Colección Daros Latinamerica, integrada por 1.233 obras de 117 artistas de la región producidas entre las décadas de 1950 y 2010, amplió significativamente el acervo del museo. Esta colección, que había permanecido durante años en Zürich, Suiza, regresó a Latinoamérica gracias a esta incorporación. En palabras de Eduardo F. Costantini: *“La incorporación de la Colección Daros Latinamerica es una alegría inmensa y un paso histórico en el crecimiento sostenido de Malba. Sumar grandes piezas contemporáneas a las ya existentes obras maestras de la colección y poder proyectar el salto de escala del museo rumbo a sus 25 años, es un sueño hecho realidad”*.

El MALBA también se destaca por sus programas culturales. Su área de cine ofrece ciclos especializados, retrospectivas y estrenos de películas argentinas e internacionales poco difundidas en circuitos comerciales, incluyendo proyecciones restauradas en 35 mm. Por su parte, MALBA Literatura impul-



Autoretrato con chango y loro, Frida Kahlo (1942).

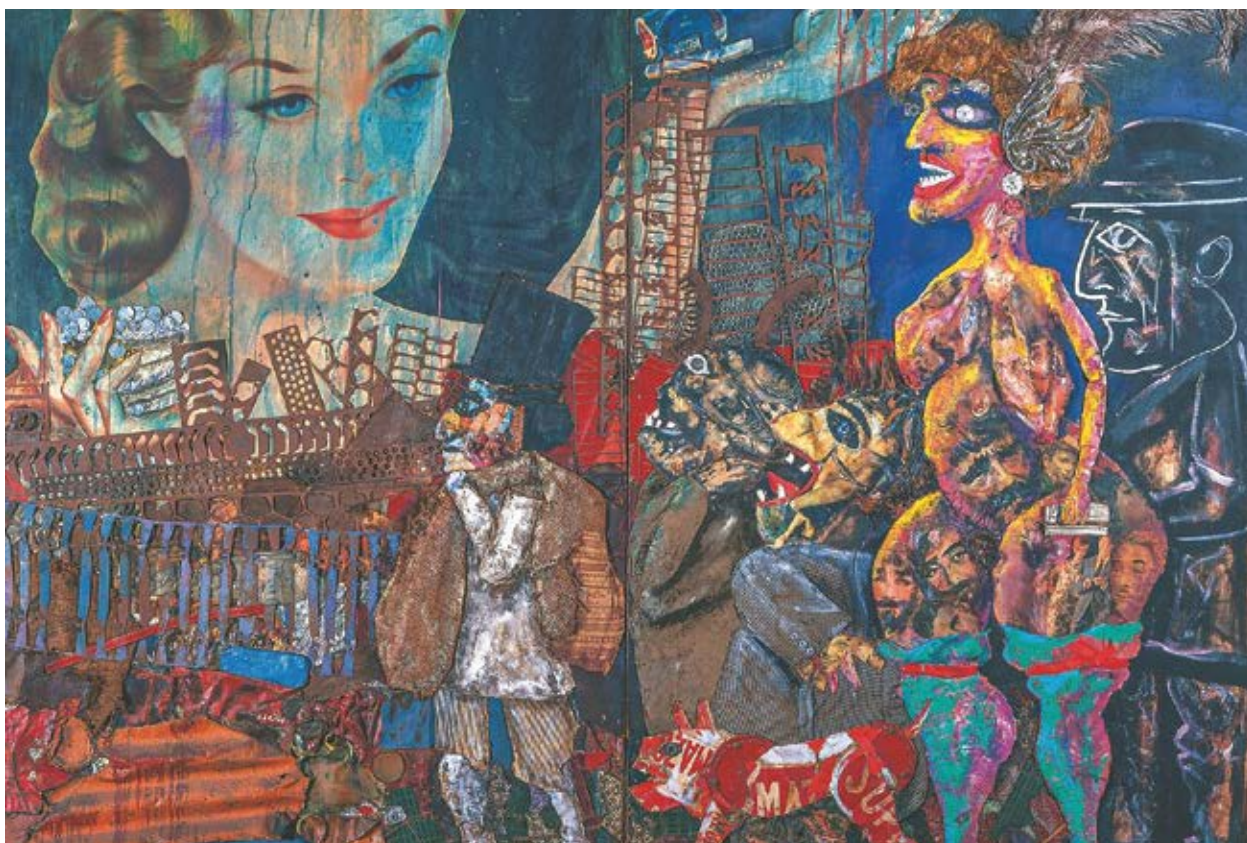
sa encuentros con escritores, críticos e intelectuales, promoviendo la escritura contemporánea.

El MALBA se ha consolidado como un punto de encuentro clave de la vida cultural porteña y un actor central en la proyección internacional de la ciudad como capital cultural.

Además, el museo organiza exposiciones temporarias de arte argentino, latinoamericano e internacional en colaboración con instituciones de todo el mundo, garantizando experiencias renovadas para sus visitantes cada temporada.

Con más de 500.000 visitantes al año, el MALBA se ha consolidado como un punto de encuentro clave de la vida cultural porteña y un actor central en la proyección internacional de la ciudad como capital cultural. Lo que comenzó como una colección privada hoy forma parte del patrimonio cultural de toda la región. ●

MALBA ● Av. Pres. Figueroa Alcorta 3415 - Buenos Aires
+ 54 911 4808 6500 | <https://malba.org.ar/>



FOTOS: GENTILEZA MALBA

Abaporu, Tarsila Do Amaral (1928). Arriba: detalle de *La gran Tentación*, Antonio Berni (1962).

Baile de Tehuantepec, Diego Rivera (1928).





MARCO

LA REVISTA DE TRADETIMES

El mundo tiene más para contarte

Cada trimestre, una publicación que va más allá de los titulares.

- Análisis de Comercio Global
- Diplomacia Comercial
- Destinos Exclusivos
- Gastronomía
- Cultura y Lifestyle
- Entrevistas a las personas que están dando forma al mundo.

120 páginas impresas + Edición digital

Para quienes entienden que detrás de cada ciudad, cada dato y cada tendencia hay una historia que vale la pena leer.

SUSCRÍBETE A MARCO



Los túneles de Buenos Aires



El subsuelo de la ciudad de Buenos Aires alberga una intrincada red de túneles y galerías que datan, en su mayoría, de los siglos XVIII y XIX, construidos con ladrillos de molde y cal, diseñados originalmente para el drenaje de aguas pluviales o como vías de escape.

Por Eduardo Arzani

La Manzana de las Luces, el corazón del misterio

En pleno centro porteño, debajo de lo que ahora es el Complejo Histórico Cultural Manzana de las Luces, entre las calles Moreno, Bolívar, Alsina y Perú, se despliega un entramado de pasadizos subterráneos construido entre los

siglos XVII y XVIII por personas esclavizadas de pueblos originarios y afrodescendientes supervisados por jesuitas. Estos túneles, conocidos como los de San Ignacio, se encuentran entre 3 y 6 metros bajo tierra y conectaban el fuerte, el Cabildo, los conventos y la Iglesia de San Ignacio de Loyola como estrategia de defensa ante posibles invasiones.

Este proyecto nunca fue concluido debido a la expulsión de los jesuitas en 1767. Se estima que un ramal iba hacia Alsina y Piedras (iglesia San Juan Bautista), otro hacia la casa del Virrey y otro conectaba el Cabildo con la Catedral.

El Zanjón de Granados, San Telmo

Tras 20 años de trabajo arqueológico, en la actualidad es posible recorrer un laberinto de túneles que permite descubrir más de cuatro siglos del pasado de Buenos Aires.

El lugar fue descubierto casi por accidente: el terreno fue comprado en 1985

por Jorge Eckstein para instalar un restaurante, proyecto que quedó trunco cuando el piso del tercer patio colapsó y aparecieron restos de una casa de casi 300 años y un túnel subterráneo que resultó ser el corredor de un arroyo fundacional de la ciudad.

Las leyendas urbanas

La creencia popular asocia estos túneles con el contrabando de mercancías y esclavos durante el Virreinato del Río de la Plata. Otro de los grandes mitos porteños vincula al gobernador Juan Manuel de Rosas con una red de escapes personales desde su residencia en Palermo hasta la costa del río. ●

Manzana de las Luces: ☎ Perú 222, Montserrat. Sábados y domingos, de 15 a 18 hs. | Visitas con turno previo ☎ <https://turnostuneles.manzanadelasluc.es.ar>

El Zanjón de Granados: ☎ Defensa 755, San Telmo. Todos los días de 11 a 17 hs. ☎ <https://elzanjon.net.ar>

Complejo Santa Felicitas: ☎ Pinzón 1480, Barracas. Horario: 15, 16 y 17 horas. Sin reserva previa. ✉ visitasguiadas@santafelicitasmuseo.org.ar

FOTO: DR

Soluciones integrales para maximizar el valor de tu emprendimiento: de tu tierra al mundo

Tecnología Agro

Maquinaria, sensores, drones y software para optimizar cada etapa de tu producción.

Inmuebles Rurales

Compra, venta y tasación de campos agrícolas, ganaderos y forestales.



Exportaciones

Gestión integral: granos, carnes, frutas y productos del mar con certificación de origen.

Consultoría

Asesoramiento estratégico en inversión agropecuaria y mercados internacionales.





中国国际服务贸易交易会

CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES



WWW.CIFTIS.ORG

